

Relaciones económicas México-China: una agenda de oportunidades

*Mexico-China Economic Relations:
An Agenda of Opportunities*

Julián Ventura Valero
Embajador de México en China
jventura@sre.gob.mx

Rodrigo Meléndrez Armada
Embajada de México en China
rmelendrez@sre.gob.mx



Resumen:

México y China identificaron en 2013 una agenda de prioridades que busca imprimir un renovado dinamismo en su relación bilateral. A las sólidas relaciones diplomáticas de más de cuatro décadas se suma una relación económica en rápida expansión como resultado de sus respectivos procesos de inserción en los mercados globales. El camino se ha trazado y los resultados comienzan a verse.



Abstract:

Mexico and China identified in 2013 a set of priorities that looks to give renewed impetus to their bilateral relationship. Their diplomatic ties have been strong for over four decades, while economic links have rapidly expanded as a result of their respective integrations into global markets. The path has been set and progress is already being made.



Palabras clave:

Asia-Pacífico, China, economía, comercio exterior, inversión, turismo, globalización, asociación estratégica integral.



Key Words:

Asia-Pacific, China, economy, foreign trade, investment, tourism, globalization, comprehensive strategic partnership.

Relaciones económicas México-China: una agenda de oportunidades

*Julián Ventura Valero
y Rodrigo Meléndrez Armada*

La rápida sucesión de encuentros presidenciales a partir del inicio de las gestiones de Enrique Peña Nieto y Xi Jinping imprimió un renovado dinamismo a una sólida relación política establecida en 1972, que en el transcurso de más de cuatro décadas ha experimentado profundas transformaciones, particularmente en su dimensión económica.

De esta manera, 2013 marcó el inicio de un esfuerzo bilateral orientado a aprovechar nuevas complementariedades y convergencias y traducirlas en acciones concretas en los campos del comercio, la inversión, el turismo y la cooperación en instancias como el Grupo de los 20 (G20) y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés), entre otras.

China es nuestro segundo socio comercial y el tercer mercado para las exportaciones mexicanas.¹ Al mismo tiempo, México es el principal socio comercial de China en América Latina y se perfila como una plataforma de gran potencial para la internacionalización sostenible de empresas chinas y su participación en las cadenas de valor de América del Norte. Asimismo,

¹ En 2015, el comercio entre México y China fue de 74 872 millones de dólares (MDD). Las exportaciones mexicanas a China alcanzaron 4 885 MDD y las importaciones sumaron 69 987 MDD. Subsecretaría de Comercio Exterior-Secretaría de Economía, “Balanza comercial de México con China”, en http://187.191.71.239/sic_php/pages/estadisticas/mexico/Z3bc_e.html (fecha de consulta: 27 de mayo de 2016).

las convergencias en las reformas económicas impulsadas por México y China abren, en sus respectivos contextos nacionales, nuevas avenidas para la inversión productiva, particularmente en el sector energético.

China en la economía global

China es la segunda economía mundial, con un producto interno bruto (PIB) que en 2014 alcanzó los 10.35 billones de dólares.² Es la segunda potencia comercial (4.30 billones de dólares) y el primer exportador mundial (2.32 billones de dólares).³ Se ubica además como el primer receptor (128 000 MDD) y tercera fuente (116 000 MDD) de inversión extranjera.⁴ A pesar de los grandes retos estructurales internos, su incidencia económica global es clara y creciente.⁵

Tras casi cuatro décadas de crecimiento acelerado, la economía china ha comenzado a crecer a un ritmo más moderado. En 2014 el crecimiento del PIB fue de 7.4%. En 2015 disminuyó a 6.9%, su menor desempeño en un cuarto de siglo.⁶

² Cifras de 2014. Banco Mundial, “China. PIB (US\$ a precios actuales)”, en <http://datos.bancomundial.org/pais/china> (fecha de consulta: 4 de mayo de 2016).

³ Organización Mundial del Comercio (OMC), *Informe sobre el Comercio Mundial 2015. Acelerar el comercio: ventajas y desafíos de la aplicación del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC*, Ginebra, OMC, 2015, p. 30, disponible en https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report15_s.pdf (fecha de consulta: 4 de mayo de 2016).

⁴ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), *World Investment Report 2015 Reforming International Investment Governance*, Ginebra, UNCTAD, 2015, en http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf (fecha de consulta: 5 de mayo de 2016).

⁵ Para un análisis de la evolución de la creciente dimensión global de la economía china, véase David Shambaugh, *China Goes Global: The Partial Power*, Nueva York, Oxford University Press, 2013, pp.156-206; y Eugenio Anguiano, “China como potencia global: presente y futuro”, en Romer Cornejo (coord.), *China: radiografía de una potencia en ascenso*, México, El Colegio de México, 2008, pp. 70-107.

⁶ National Bureau of Statistics of China, “China’s Economy Realized a Moderate but Stable and Sound Growth in 2015”, boletín de prensa, 19 de enero de 2016, en www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201601/t20160119_1306072.html (fecha de consulta: 8 de mayo de 2016).

Para hacer frente a la desaceleración económica en curso, que el liderazgo chino ha denominado de tránsito hacia una “nueva normalidad” (*new normal*), se impulsan en el ámbito interno una serie de reformas encaminadas a reorientar el modelo de crecimiento. Destacan la reforma que busca reducir la sobrecapacidad en el sector industrial y otorgar un mayor peso al fortalecimiento del consumo y al sector servicios como motores de la economía, frente a la inversión en activos fijos (infraestructura) y el sector manufacturero.⁷

En lo internacional, el gobierno chino despliega una estrategia proactiva en torno a la promoción de vínculos comerciales y de inversión con actores estratégicos, con frecuencia en el marco de instituciones y mecanismos de cooperación regionales. Destacan la iniciativa conocida como “el Cinturón y la Ruta” (One Belt, One Road), que busca conectar económicamente a Europa y el Norte de África con Asia,⁸ así como el establecimiento en 2015 del Nuevo Banco de Desarrollo (NDB, por sus siglas en inglés) con los países del grupo BRICS (integrado, además de China, por Brasil, India, Rusia y Sudáfrica) y el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, por sus siglas en inglés), con 57 miembros fundadores, incluyendo 20 socios extrarregionales, que tiene como objetivo promover la conectividad mediante el desarrollo masivo de infraestructura y comunicaciones, liderado por empresas chinas especializadas en esos campos.

Un incipiente y accidentado avance hacia la reforma de las instituciones financieras internacionales orientada a dar mayor peso decisorio a China y otras economías emergentes, así como la inclusión de la moneda china en la canasta de derechos especiales de giro del Fondo Monetario Internacional (FMI)

⁷ En 2015, el sector de servicios contribuyó por primera vez con más de la mitad del PIB (50.5%). La contribución del consumo al crecimiento económico alcanzó 66.4% en el mismo periodo. *Idem*.

⁸ La iniciativa se anunció en septiembre de 2013 durante la visita del presidente Xi Jinping a Kazajistán. Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma/Ministerio de Relaciones Exteriores/Ministerio de Comercio, “Introducción”, en *Perspectivas y acciones para promover la construcción conjunta de la Franja Económica a lo largo de la Ruta de la Seda y de la Ruta de la Seda Marítima del Siglo XXI*, Beijing, Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015, pp. 1-3, disponible en <http://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1252441.shtml> (fecha de consulta: 4 de agosto de 2016).

a partir de octubre de 2016 contribuyen gradualmente al fortalecimiento de la incidencia china en el sistema financiero internacional.⁹

Más allá de su entorno regional inmediato, China ha establecido o ampliado espacios de diálogo político y cooperación económica, incluida América Latina y el Caribe, región con la que la relación ha evolucionado a la par de la dinámica de los intercambios económicos, comerciales y financieros, en especial a partir del llamado “superciclo” de las materias primas que colocó a China como un importante mercado de destino para la región en su conjunto y como principal socio comercial de Brasil, Chile y Perú.¹⁰ En enero de 2015 se llevó a cabo la primera reunión del Foro Ministerial China-Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Foro China-Celac), con una agenda de cooperación e instrumentos de financiamiento a las inversiones en infraestructura.¹¹

La vinculación con América Latina se ha fortalecido además por la participación de China como observador desde 2013 de la Alianza del Pacífico, iniciativa que busca, entre otros objetivos, apuntalar la proyección transpacífica de Chile, Colombia, México y Perú, las economías más dinámicas de la región.

En el ámbito global, en septiembre de 2016 la Cumbre de Líderes del G20 se efectuó en la ciudad china de Hangzhou. A lo largo del proceso prepa-

⁹ La decisión otorgará a China 10.92% de la canasta de derechos especiales de giro del Fondo Monetario Internacional (FMI), ubicándose en el tercer sitio en importancia. FMI, “El Directorio Ejecutivo del FMI concluye el examen de 2015 de la valoración del DEG”, comunicado de prensa núm. 15/543, Washington, D. C., 1 de diciembre de 2015, en <http://www.imf.org/external/spanish/np/sec/pr/2015/pr15543s.htm> (fecha de consulta: 15 de mayo de 2016).

¹⁰ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), *Perspectivas económicas de América Latina 2016: hacia una nueva asociación con China*, París, OCDE, 2015, p. 18, disponible en <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es> (fecha de consulta: 27 de mayo de 2016).

¹¹ Por parte de México asistió la entonces secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu. Durante la reunión se suscribieron tres documentos: la Declaración de Beijing de la Primera Reunión Ministerial del Foro Celac-China, el Plan de Cooperación de los Estados Latinoamericanos y Caribeños-China (2015-2019) y las Disposiciones Institucionales y Reglas de Operación del Foro China-Celac. Los documentos se pueden consultar en Foro China-Celac, “Documentos importantes”, en http://www.chinacelacforum.org/esp/zyuj_4/ (fecha de consulta: 27 de mayo de 2016).

ratorio, China manifestó su interés en construir consensos que permitieran al G20 mantener su relevancia como foro privilegiado para la gobernanza económica global, con un enfoque orientado a la promoción del crecimiento y del desarrollo incluyente. México fue el primer país que apoyó a China como sede de la Cumbre de 2016 y en diversos momentos manifestó su interés en contribuir a su éxito.

México y China 1972-2013

Los gobiernos de México y de la República Popular China establecieron relaciones diplomáticas el 14 de febrero de 1972.¹² En abril de 1973 el presidente Luis Echeverría efectuó la primera visita de un mandatario mexicano a China. Desde entonces, todos los presidentes mexicanos han llevado a cabo visitas de Estado.¹³ El flujo de visitas de alto nivel de China a México fue igualmente intenso a partir de la visita del primer ministro Zhao Ziyang en 1981.¹⁴ En las tres décadas que siguieron al establecimiento de relaciones diplomáticas, los ejes de diálogo político y cooperación dominaron la agenda, dado el escaso volumen de los intercambios económicos.¹⁵

Las reformas impulsadas por Deng Xiaoping a partir de 1978 dieron inicio a una fase de crecimiento económico acelerado centrado en el desarrollo del sector manufacturero que culminaría con el ingreso de China a la Orga-

¹² El 25 de octubre de 1971 México votó a favor de la resolución (2758) de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) que reconoció a la República Popular como representante legítimo del país asiático y condujo a su re inserción en la Organización. Véase Mario Ojeda, *Alcances y límites de la política exterior de México*, 2a. ed., México, El Colegio de México, 1984, pp. 187-188.

¹³ José López Portillo (1978); Miguel de la Madrid (1986); Carlos Salinas de Gortari (1993); Ernesto Zedillo (1996); Vicente Fox (2001); Felipe Calderón (2008), y Enrique Peña Nieto (2014).

¹⁴ Primeros ministros: Zhao Ziyang (1981); Li Peng (1995), y Wen Jiabao (2003). Presidentes: Yang Shankun (1990); Jiang Zemin (1997); Hu Jintao (2005), y Xi Jinping (2013).

¹⁵ Para un análisis de la relación bilateral entre 1972 y 2006, véase Julián Ventura, "China y Japón: socios estratégicos para México", en Laura Rubio Díaz Leal (coord.), *China y Japón: modernización económica, cambio político y posicionamiento mundial*, México, ITAM/Senado de la República/Miguel Ángel Porrúa, 2008, pp. 257-287.

nización Mundial del Comercio (OMC) en 2001. En paralelo, México había transitado por su propio proceso de reconfiguración económica y plena integración a las corrientes del comercio internacional, marcados por su ingreso al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) en 1986 y la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994.

Cuadro 1. Balanza comercial México-China (miles de dólares)

Año	Comercio Total	%	Exportaciones	%	Importaciones	%	Saldo
1993	431 231	na	44 782	na	386 449	na	-341 667
1994	541 817	26	42 162	-6	499 655	23	-457 493
1995	557 582	3	37 002	-14	520 580	4	-483 578
1996	797 981	43	38 277	3	759 704	31	-721 427
1997	1 293 258	62	45 882	17	1 247 376	39	-1 201 494
1998	1 722 471	33	105 977	57	1 616 494	23	-1 510 517
1999	2 047 395	19	126 338	16	1 921 057	16	-1 794 719
2000	3 083 206	51	203 586	38	2 879 620	33	-2 676 034
2001	4 309 027	40	281 774	28	4 027 253	28	-3 745 479
2002	6 928 294	61	653 913	57	6 274 381	36	-5 620 468
2003	10 374 960	50	974 369	33	9 400 591	33	-8 426 222
2004	15 360 147	48	986 304	1	14 373 843	35	-13 387 539
2005	18 831 882	23	1 135 544	13	17 696 338	19	-16 560 794
2006	26 126 386	39	1 688 107	32	24 438 279	28	-22 750 172
2007	31 638 994	21	1 895 338	11	29 743 656	18	-27 848 318
2008	36 735 060	16	2 044 750	7	34 690 310	14	-32 645 560
2009	34 736 755	-5	2 207 788	7	32 528 967	-6	-30 321 179
2010	49 790 393	43	4 182 842	47	45 607 551	29	-41 424 709
2011	58 212 228	17	5 964 225	30	52 248 003	13	-46 283 778
2012	62 656 861	8	5 720 732	4	56 936 129	8	-51 215 397
2013	67 789 884	8	6 468 508	12	61 321 376	7	-54 852 868
2014	72 220 084	7	5 964 125	-8	66 255 959	7	-60 291 834
2015	74 872 883	4	4 885 069	-22	69 987 814	5	-65 102 745
2016*	17 171 696	na	1 178 404	na	15 993 292	na	-14 814 888

*Enero-marzo de 2016.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Economía.

A partir del ingreso de China a la OMC la relación económica bilateral experimentó una transformación profunda, marcada por la erosión de las

ventajas de las que hasta entonces gozaba el sector exportador mexicano en el mercado de Estados Unidos y por el rápido aumento de exportaciones de manufacturas básicas chinas al mercado mexicano, lo que de manera sensible afectó a diversos sectores de la economía nacional y generó una posición preponderantemente defensiva frente a China.

La fluida relación política construida por ambos países desde el establecimiento de relaciones diplomáticas permitió evitar una dinámica de confrontación y crear, a partir de 2004, nuevos espacios de diálogo, incluida la Comisión Binacional encabezada por los ministros de relaciones exteriores y el Grupo de Alto Nivel (GAN) entre la Secretaría de Economía de México y el Ministerio de Comercio de China.¹⁶

Una nueva dinámica de acercamiento

La coincidencia en el inicio de los mandatos de los presidentes de México y China en diciembre de 2012 y marzo de 2013, respectivamente, representó una oportunidad inmejorable para establecer rápidamente un diálogo directo entre los nuevos jefes de Estado y diseñar una agenda de prioridades que permitieran aprovechar el potencial de los vínculos bilaterales.

El gobierno de México tomó la decisión de que China fuera el primer país no latinoamericano visitado por el presidente de la República, al asistir al Foro Boao para Asia en abril de 2013, donde tuvo su primera reunión de trabajo con el presidente Xi. En junio de 2013, en su primera visita a América Latina y a Estados Unidos como presidente, Xi Jinping efectuó una visita de Estado a México, en la que se suscribió una declaración conjunta. En este documento se elevó el nivel de la relación al de Asociación Estratégica Integral, término usado por China para denotar la importancia prioritaria de determinadas relaciones bilaterales, y se plasmó el compromiso de ambos gobiernos con la intensificación significativa del diálogo

¹⁶ Julián Ventura, "La política exterior de México en Asia-Pacífico en el periodo 2000-2006", en *Revista Mexicana de Política Exterior*, núms. 79-80, noviembre de 2006-junio de 2007, pp. 42-43, 47-51.

político, los intercambios comerciales y de inversión, los flujos turísticos, el diálogo empresarial y los diversos componentes de la agenda de cooperación, con énfasis en la educación, la ciencia y la cultura.¹⁷

En la visita de Estado del presidente Xi, los mandatarios acordaron dar seguimiento directo a los avances en la agenda de prioridades, dando lugar a cuatro encuentros adicionales entre septiembre de 2013 y septiembre de 2016, incluida la visita de Estado a China del presidente Peña Nieto en noviembre de 2014, en la que se emitió un Plan de Acción para Impulsar la Asociación Estratégica Integral.¹⁸ Paralelamente, a diciembre de 2015 se llevaron a cabo, entre otras, 21 visitas ministeriales en ambas direcciones; visitas recíprocas de presidentes de los órganos legislativos, y 13 visitas de gobernadores mexicanos.

Cuadro 2. Encuentros entre los presidentes de México y China desde 2013

Foro o evento	Fecha
Conferencia Anual del Foro Boao para Asia (Hainan, China)	7 de abril de 2013
Visita de Estado a México del presidente Xi Jinping	4 al 6 de junio de 2013
Cumbre del G20 (San Petersburgo, Rusia)	4 de septiembre de 2013
Visita de Estado a China del presidente Enrique Peña Nieto	12-13 de noviembre de 2014
Cumbre del G20 (Antalya, Turquía)	16 de noviembre de 2015
Cumbre del G20 (Hangzhou, China)	4 de septiembre de 2016

¹⁷ “Declaración Conjunta entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Popular China”, 4 de junio de 2013, disponible en <http://archivo.eluniversal.com.mx/graficos/pdf13/declaracion-conjunta-mexico-china.pdf> (fecha de consulta: 26 de mayo de 2016).

¹⁸ SRE, “Programa de Acción entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Popular China para Impulsar la Asociación Estratégica Integral”, Comunicado 513, Ciudad de México, 12 de noviembre de 2014, disponible en <http://saladeprensa.sre.gob.mx/images/stories/pdf/mexicoenchina> (fecha de consulta: 12 de mayo de 2016).

Esta dinámica permitió impulsar acciones que, en su conjunto, representan avances cualitativos y cuantitativos más acordes con la creciente densidad y profundidad de los intercambios económicos.

Hacia una relación comercial más amplia, de dos vías

A partir del reconocimiento de la asimetría en el comercio bilateral y los crecientes rasgos de complementariedad económica entre ambos países, los gobiernos de México y China acordaron impulsar un esfuerzo concertado para aumentar la presencia de productos mexicanos en el mercado chino, tanto agroalimentarios como de manufacturas.

Después de que entre 2006 y 2013 sólo se concretó un protocolo sanitario con China,¹⁹ en la visita de Estado del presidente Xi Jinping se obtuvo la certificación de exportación de cuatro plantas productoras de carne de cerdo mexicana y la autorización de acceso del tequila 100% de agave, con lo cual se abrió el mercado chino a todas las variedades de esa bebida emblemática. En los últimos tres años, se firmaron protocolos sanitarios para autorizar las exportaciones mexicanas de frambuesas y zarzamoras, carne de res fresca y congelada, maíz blanco, lácteos y tabaco en rama y se obtuvo el reconocimiento del equivalente a la denominación de origen del tequila.

En 2015 México fue el país que suscribió más protocolos sanitarios con China. En visitas a México de los ministros de Agricultura y de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ) de China, en septiembre de 2015, y del secretario de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) a China, en diciembre del mismo año, se acordó mantener en alto grado el interés con miras a seguir

¹⁹ El 11 de julio de 2008, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) y la Administración General de Supervisión de la Calidad, Inspección y Cuarentena de China (AQSIQ) firmaron el Protocolo entre la Sagarpa de los Estados Unidos Mexicanos y la AQSIQ de la República Popular China sobre Inspección, Cuarentena y Requisitos de Sanidad Veterinaria para Exportar e Importar Carne de Cerdo entre México y China.

ampliando de manera significativa el número de productos agroalimentarios con acceso al mercado chino.²⁰

Si bien el volumen actual de exportaciones se encuentra por debajo de su potencial, éstas han mantenido un incremento sostenido, aun en el contexto de desaceleración experimentado por la economía china. Entre 2014 y 2015, las exportaciones mexicanas del sector agroalimentario se incrementaron 19.8%. Actualmente, México exporta a China más de veinte productos, entre ellos la cerveza, cuyas ventas entre 2012 y 2015 aumentaron 285%; el aguacate, con aumentos de 1 235% entre 2013 y 2015,²¹ y el tequila que, en 2014, a un año de lograr el ingreso de todas sus variedades a China, alcanzó ventas por 2.5 MDD y en 2015 superó el medio millón de litros vendidos.²²

Por otra parte, las manufacturas han adquirido una creciente importancia dentro de la canasta de exportaciones mexicanas a China. En 2015, más de la mitad de nuestras exportaciones fueron manufacturas. Destaca el caso de la industria automotriz, que se ha consolidado como uno de los rubros con mayor potencial y dinamismo en el contexto de los intercambios económicos y comerciales bilaterales.

En 2015 China fue el sexto destino más importante para las exportaciones de automóviles mexicanos, sólo detrás de Estados Unidos, Canadá, Alemania, Brasil y Colombia.²³ A su vez, México importó aproximadamente dos mil MDD de China en autopartes que son incorporadas como insumos en nuestra industria automotriz.

²⁰ Julián Ventura, “China, destino estratégico para productos del campo mexicano”, *Milenio*, 29 de septiembre de 2015, p. 14, disponible en http://www.milenio.com/firmas/julian_ventura/China-destino-estrategico-productos-mexicano_18_600719929.html (fecha de consulta: 6 de junio de 2016).

²¹ Elaboración propia con datos de Trade Map. Véase International Trade Centre (ITC), “Bilateral Trade Between Mexico and China. Product: TOTAL all Products”, en Trade Map, en http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx (fecha de consulta: 24 de mayo de 2016).

²² Consejo Regulador del Tequila, “Información estadística por país”, en <https://www.crt.org.mx/estadisticascrtweb/> (fecha de consulta: 30 de mayo de 2016).

²³ Por número de unidades (43 715). Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), “Cifras de diciembre y cierre 2015”, boletín de prensa, diciembre de 2015, en <http://www.amia.com.mx/boletin/bpf1215.pdf> (fecha de consulta: 27 de mayo de 2016).

Durante la visita del presidente Peña Nieto a China en abril de 2013, se firmó un acuerdo —de alto contenido simbólico con miras a la futura diversificación de nuestras exportaciones petroleras— para el suministro de 30 000 barriles diarios de petróleo a China por medio de la Unipetec, filial de la empresa petrolera china Sinopec.²⁴ Este acuerdo abre nuevos espacios de oportunidad tomando en cuenta la posición de China como segundo importador mundial de petróleo.²⁵

Un aspecto notable de la dinámica comercial bilateral es la creciente importancia de China como abastecedor de insumos y componentes destinados a procesos productivos en los sectores automotor, eléctrico, electrónico y metalmeccánico que se transforman en bienes finales en México para su exportación a terceros países, lo cual contribuye a la competitividad de nuestras cadenas globales de valor. En 2015, tres cuartas partes de las importaciones procedentes de China se concentraron en estos rubros.²⁶ Asimismo, sobresale el crecimiento de la participación de las importaciones de bienes provenientes de China destinados a la exportación de manufacturas avanzadas.²⁷

Es importante destacar que a la par de la dinámica ascendente de los intercambios comerciales y a 15 años del ingreso de China a la OMC, se ha consolidado un manejo técnico de temas contenciosos,²⁸ sustentado en

²⁴ Petróleos Mexicanos, “Pemex suscribe importantes acuerdos en China”, comunicado de prensa núm. 37, Ciudad de México, 8 de abril de 2013, en http://www.pemex.com/saladeprensa/boletines_nacionales/Paginas/08042013.aspx (fecha de consulta: 30 de mayo de 2016).

²⁵ Agencia Internacional de la Energía (AIE), *2015 Key World Energy Statistics*, París, AIE, 2015, p. 11, disponible en https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/KeyWorld_Statistics_2015.pdf (fecha de consulta: 30 de mayo de 2016).

²⁶ Las principales importaciones provenientes de China en 2015 fueron: aparatos y material eléctrico (41.2%); máquinas y aparatos mecánicos (22.3%); instrumentos y aparatos para óptica y fotografía (4.1%); automóviles y autopartes (3.3%), y materias plásticas y sus manufacturas (2.5%). Véase ITC, *op. cit.*

²⁷ La participación de las importaciones de bienes provenientes de China destinados a industrias de tecnología media-alta y alta pasaron de 1.3% en el año 2000 a aproximadamente quince por ciento en 2011. Véase OCDE, Cepal y CAF. *op. cit.*, p. 98.

²⁸ A mayo de 2016, el expediente de investigaciones sobre remedios comerciales iniciadas por México contiene 19 procedimientos con China en productos de los sectores

las reglas del comercio internacional y la legislación nacional que refleja la madurez del diálogo económico bilateral.

Un diálogo empresarial incluyente

El gobierno de México, partiendo del reconocimiento de que las acciones gubernamentales por sí solas son insuficientes para generar un mayor efecto transformador en las relaciones económicas, impulsó una serie de acciones orientadas a generar sinergias entre los empresariados de ambos países. De esta manera, en 2013 se estableció el Grupo de Alto Nivel Empresarial México-China (GANE), como grupo asesor de los presidentes que incorpora a 28 destacadas empresas estatales y privadas de ambos países,²⁹ con el mandato de identificar acciones que permitan aprovechar de mejor manera el potencial de la relación económica bilateral.³⁰ El GANE ha sostenido tres reuniones, incluida una en el marco de la visita de Estado del presidente Peña Nieto.³¹

metalúrgico, manufacturero, cerámica, químico y textil, los cuales se encuentran en distintas etapas. Véase Unidad de Prácticas Comerciales Internacionales (UPCI)-Secretaría de Economía, Estadísticas de la UPCI, en http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/99515/Estadisticas_de_la_upci.pdf (fecha de consulta: 10 de junio de 2016).

²⁹ Participan por México: Aeroméxico, Banamex, Gruma, Pemex, CFE, Grupo Alfa, Softtek, Grupo Bimbo, Grupo Ingeniería, Arquitectura y Asociados, Grupo Kaltex, Altos Hornos de México (AHMSA) y Katcon. También participan el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce). Participan por China: Huawei Technologies, el Banco Comercial e Industrial de China (ICBC), China National Cereals, Oil and Foodstuffs Corporation (COFCO), Jinchuan Group, ZTE, Golden Dragon Precise Copper Tube Group, China Communications Construction Group (CCCC), China National Offshore Oil Corporation (CNOOC), China National Petrochemical Corporation (Sinopec), China Railway International Group, el Banco de Desarrollo de China (CDB), Huaneng Group, Sinochem Corporation and China National Machinery Industry Corporation (Sinomach).

³⁰ Secretaría de Economía, “Palabras del secretario de Economía con motivo de la I Reunión de Alto Nivel (GANE) México-China”, comunicado de prensa, México, D. F., 29 de noviembre de 2013, en <http://www.gob.mx/se/prensa/palabras-del-secretario-de-economia-con-motivo-de-la-reunion-de-alto-nivel-gane-mexico-china> (fecha de consulta: 23 de mayo de 2016).

³¹ Su reunión más reciente se llevó a cabo los días 13 y 14 de octubre de 2015 en Guadalajara, Jalisco, y la Ciudad de México, respectivamente. La próxima reunión será el 11 de octubre de 2016 en Beijing, China.

En octubre de 2013, México fue coanfitrión, en la ciudad de Guangzhou, de la 11 Feria Internacional de Pequeñas y Medianas Empresas de China, en la que participaron más de ciento setenta y cinco pymes mexicanas. Asimismo, conforme a lo acordado en la visita de Estado del presidente Xi Jinping, en octubre de 2015, en Guadalajara, México fue sede de la Novena Cumbre Empresarial China-América Latina y el Caribe. La Cumbre superó la asistencia de ediciones anteriores con más de dos mil participantes de 23 países y casi mil trescientos encuentros empresariales.³²

El reto de la inversión

Una de las asignaturas pendientes reconocidas explícitamente por ambos gobiernos desde el primer encuentro presidencial en abril de 2013 fue la de incentivar mayores flujos de inversión productiva en ambos sentidos, más acordes con su potencial, tomando en cuenta que la inversión china en México acumulada entre 1999 y 2015 apenas llegó a 395.9 MDD,³³ mientras que la inversión mexicana acumulada en China suma 132 MDD. Los bajos montos de inversión china en México, explicables parcialmente porque el modelo preponderante de IED china —centrado en asignaciones directas sustentadas en acuerdos intergubernamentales— no se ajusta

³² Julián Ventura, “México: plataforma de acercamiento entre China y América Latina y el Caribe”, *El Financiero*, 14 de octubre de 2015, p. 14, en <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/mexico-plataforma-de-acercamiento-entre-china-y-america-latina-y-el-caribe.html> (fecha de consulta: 6 de junio de 2016).

³³ Secretaría de Economía, “Información estadística de flujos de IED hacia México por país de origen desde 1999”, disponible en <http://www.datos.economia.gob.mx/InversionExtranjera/Flujosporpaisdeorigen.xls> (fecha de consulta: 4 de agosto de 2016). Debido a diferencias metodológicas en la medición de los montos de la inversión y a la triangulación de inversiones chinas efectuadas por medio de subsidiarias ubicadas en terceros países, la cifra real podría duplicar la oficial; para un análisis al respecto, véase Enrique Dussel Peters y Samuel Ortiz Velásquez (coords.), *Monitor de la OFDI de China en México*, año 1, núm. 1, marzo de 2016, disponible en http://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/Publicaciones/Dussel_Ortiz_2016_Monitor_OFDI_China_Mexico.pdf y S. Ortiz Velásquez, “Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe. Aspectos Metodológicos (2000-2016)”, en http://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/Publicaciones/Ortiz_2016_Monitor_OFDI_china_metodologicos.pdf (fecha de consulta: 13 de junio de 2016).

al marco normativo mexicano y por el hecho de que nuestro país no es un gran exportador de materias primas, sector en el que se concentran las inversiones chinas en el exterior,³⁴ pusieron de relieve la necesidad de construir nuevos espacios y plataformas que facilitaran un mayor dinamismo en este ámbito.

Como primer paso, durante el encuentro presidencial que se llevó a cabo en Rusia en septiembre de 2013, se estableció el Grupo de Alto Nivel de Inversión (GANI), coordinado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la entidad responsable de la planeación de políticas económicas de China, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, para estructurar el diálogo en torno a sectores prioritarios como el energético, el minero, el de infraestructura, el manufacturero, el tecnológico, el financiero y el turístico, con énfasis en la promoción de alianzas estratégicas entre empresas chinas y mexicanas.³⁵ La primera reunión plenaria del Grupo se realizó en agosto de 2014 en la Ciudad de México.

Uno de los primeros resultados de largo alcance emanados de los trabajos del GANI fue el establecimiento del Fondo Binacional de Inversión México-China, integrado por aportaciones de capital por 1 200 MDD del fondo soberano China Investment Corporation, el China Development Bank (CDB Capital) y la banca de desarrollo mexicana. Es administrado por la IFC Asset Management Company del Banco Mundial conforme a los más altos estándares de gobernanza financiera. En abril de 2016 el Fondo efectuó una primera inversión por un monto de 140 MDD en la empresa

³⁴ Entre 2000 y 2011, 64.5% de la inversión china en el extranjero se concentró en materias primas, mientras que en América Latina y el Caribe el rubro de materias primas y energía concentró 99.58% de la inversión china proveniente de empresas públicas y 84.32% de la proveniente de empresas privadas. Véase E. Dussel Peters, “Características de la inversión extranjera directa china en América Latina (2000-2011)”, en E. Dussel Peters (coord.), *América Latina y el Caribe-China, Economía, Comercio e Inversiones*, México, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China/Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)/UNAM/Centro de Estudios China-México, 2013, pp. 171-202.

³⁵ Presidencia de la República, “Se reúnen los presidentes de México, Enrique Peña Nieto, y de China, Xi Jinping, por tercera ocasión”, comunicado de prensa, México, D. F., 4 de septiembre de 2013, en <http://www.gob.mx/presidencia/prensa/se-reunen-los-presidentes-de-mexico-enrique-pena-nieto-y-de-china-xi-jinping-por-tercera-ocasion> (fecha de consulta: 15 de mayo de 2016).

mexicana Citla Energy para que participe en proyectos en el sector de hidrocarburos, aspecto particularmente relevante en el contexto de las reformas al sector energético en nuestro país.³⁶

Otros instrumentos bilaterales de inversión establecidos por ambos países que se enfocan en el sector energético son el Fondo Energético Sino-Mex entre Pemex y la compañía petrolera estatal china Xinxing Cathay, con un financiamiento de 5 000 MDD, así como una línea de crédito del Banco Industrial y Comercial de China (ICBC, por sus siglas en inglés) de 10 000 MDD para desarrollar infraestructura asociada a la operación de la industria energética.

Asimismo, se impulsaron las modificaciones legales que permitieron la apertura de la primera subsidiaria en México de un banco chino, el ICBC — el mayor banco del mundo por capitalización—, que inició operaciones el 6 de junio de 2016.³⁷ De igual manera, el 27 de junio la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) autorizó al Bank of China, el cuarto banco más grande del mundo, a establecer una subsidiaria en México. Ello permitirá contar con plataformas adicionales para canalizar inversiones e impulsar los vínculos de negocios.³⁸

En paralelo a las acciones gubernamentales, la inversión de empresas mexicanas y chinas en los respectivos mercados muestra un creciente dinamismo. Empresas globales mexicanas como Bimbo (alimentos), Gruma (alimentos), Grupo Kuo (químicos industriales), Softek (tecnologías de la información), Interceramic (materiales para viviendas y oficinas), Metalsa (autopartes) y Alfa, por medio de su filial Nematik (autopartes),

³⁶ El Fondo invirtió 140 MDD e IFC aportó 60 MDD adicionales. International Finance Corporation, “IFC y el Fondo China México invierten USD 200 millones en Citla Energy”, comunicado de prensa, Ciudad de México/Washington, D. C., 20 de abril de 2016, en <http://ifcextapps.ifc.org/IFCExt%5CPressroom%5CIFCPressRoom.nsf%5C0%5CE2B81B22F99B9B5585257F9B00597FB4> (fecha de consulta: 22 de mayo de 2016).

³⁷ Edgar Juárez, “ICBC va por corporativos y proyectos de energía”, *El Economista*, 5 de junio de 2016, en <http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2016/06/05/icbc-va-corporativos-proyectos-energia> (fecha de consulta: 6 de junio de 2016).

³⁸ Notimex, “Autorizan operación de filial de Bank of China en México”, *El Economista*, 27 de junio de 2016, en <http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2016/06/27/autorizan-operaciones-filial-bank-of-china-mexico> (fecha de consulta: 17 de agosto de 2016).

están ampliando su presencia en China con inversiones productivas de gran potencial. De la misma manera, un número creciente de empresas manufactureras chinas se están estableciendo en México para aprovechar las ventajas que ofrece el mercado mexicano y su acceso a los principales mercados internacionales por medio de su red de tratados de libre comercio.³⁹ Destacan en este contexto los casos de Lenovo (computadoras), Huawei (telecomunicaciones), ZTE (telecomunicaciones), Minth (autopartes) y Hisense (electrodomésticos), a partir de la reciente compra de Sharp Electrónica México, S. A. de C. V.

Por otra parte, grandes empresas chinas están encontrando oportunidades en el nuevo entorno competitivo generado por las reformas al sector energético en México. Las petroleras Sinopec y China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) participaron en las fases iniciales de los procesos licitatorios asociados a la reforma. En los dos últimos años, un consorcio encabezado por la empresa Sinohydro obtuvo el contrato para construir y operar la hidroeléctrica Chicoasén II en el Estado de Chiapas, que proveerá electricidad a medio millón de hogares, mientras que la empresa Envision Energy ganó la licitación para desarrollar y operar el segundo mayor parque eólico en México, con capacidad de 90 megavatios, en el Estado de Yucatán. Asimismo, la empresa Jinko Solar obtuvo los contratos de tres proyectos fotovoltaicos en la primera licitación nacional de energías limpias. La generación y distribución de energía, así como el campo de la energía limpia y renovable revisten un gran potencial para la participación de empresas chinas.

Turismo y conectividad: un acercamiento promisorio

A pesar de la distancia geográfica y una incipiente conectividad aérea, los flujos turísticos de China hacia México han crecido de manera sostenida

³⁹ Véase François Duhamel y Diana Bank, “¿México como plataforma para las inversiones directas chinas?”, en E. Dussel Peters (coord.), *op. cit.*, pp. 253-272.

en la última década. En 2005, se registraron 10 569 llegadas de visitantes chinos por la vía aérea. En 2014, con 75 665 llegadas, México se convirtió en el principal destino para los visitantes chinos en América Latina. El año 2015 cerró con un incremento de 29.3%, con 97 889 llegadas, lo que colocó a China como la segunda fuente de visitantes internacionales para México en Asia-Pacífico, después de Japón.⁴⁰

La Secretaría de Turismo, reconociendo el potencial del componente turístico de la relación económica, impulsó una fuerte dinámica de acercamiento que incluyó cinco visitas de su titular entre 2013 y 2015, un nuevo marco institucional de coordinación y cooperación bilateral y un mayor énfasis en el contacto directo con los principales turoperadores y agencias de viajes, incluso mediante la participación de más de treinta empresas turísticas chinas en el Tianguis Turístico de México, ediciones 2014 y 2015.

México cuenta con la única ruta aérea directa que une a China con América Latina, operada por Aeroméxico desde Shanghái. En abril de 2015, a partir de gestiones apoyadas por el gobierno mexicano ante las autoridades chinas de aviación civil, la empresa logró agregar una nueva tercera frecuencia semanal en un horario más conveniente que facilita conexiones desde otras ciudades chinas. Al mismo tiempo se intensificaron los acercamientos encaminados a lograr que una de las aerolíneas chinas establezca un vuelo directo a México en el corto o mediano plazo.

El camino a seguir: reflexiones finales

La transformación acelerada de la relación económica bilateral en los últimos 15 años, al poner de relieve nuevos elementos de complementariedad y áreas de oportunidad, sienta bases sólidas para profundizar gradual y sostenidamente los vínculos económicos. A partir del andamiaje jurídico

⁴⁰ Secretaría de Turismo, “Visitantes internacionales por vía aérea por principal nacionalidad”, en DATATUR. Análisis integral del turismo, 29 de enero de 2016, en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Visitantes%20por%20Nacionalidad.aspx> (fecha de consulta: 22 de mayo de 2016).

e institucional robusto y funcional que se ha fortalecido y actualizado en los últimos años, hay condiciones óptimas para consolidar líneas de acción prácticas y sistemáticas en los siguientes campos.

Un diálogo político sostenido

Conforme aumentan la dimensión y la complejidad de la relación económica, un diálogo político más cercano se vuelve una herramienta cada vez más importante para su manejo y seguimiento. Por ello, conviene que México y China sigan cultivándolo con la misma intensidad, incluyendo encuentros presidenciales anuales en las capitales o en el marco de reuniones internacionales para dar seguimiento puntual a la agenda de prioridades. Asimismo, debe seguir promoviéndose el intercambio de visitas de funcionarios de alto nivel y mantenerse la periodicidad en las reuniones de mecanismos bilaterales, como la Comisión Binacional y los diversos grupos de alto nivel. El creciente papel de China en mecanismos de gobernanza global facilita una mayor interacción bilateral. Las instancias del G20 y el APEC ofrecen un marco idóneo.

Fortalecer el diálogo empresarial

La articulación de acciones con los empresarios y sectores productivos debe consolidarse como eje transversal de la agenda de promoción económica y de inversión. Instancias como el GANE, el diseño, la planeación, el apoyo y el seguimiento de misiones empresariales y las estrategias integrales de posicionamiento de los productos mexicanos son herramientas idóneas para seguir impulsando la inserción del sector empresarial de México en China con un enfoque estratégico y de largo plazo.

Consolidar la nueva agenda de inversión

El GANI debe afianzarse como el espacio privilegiado para articular las acciones gubernamentales en este campo. Asimismo, debe impulsarse la plena instrumentación de los fondos establecidos con capitales de ambos

países a fin de apoyar las alianzas empresariales binacionales, con especial énfasis en las oportunidades para la captación de mayores flujos de inversión que ofrecen los sectores más dinámicos de la economía mexicana. Al mismo tiempo, debe darse un acompañamiento efectivo que favorezca la ampliación y la consolidación de la presencia de empresas mexicanas en China.

Concretar una estrategia coordinada para identificar empresas y sectores más susceptibles de establecer operaciones en México

Las dos industrias con las mayores ventajas son las de autopartes y electrodomésticos. El objetivo debe ser dar más valor agregado a nuestras exportaciones y generar mayores flujos de inversión productiva. Modelos como el de fusiones y adquisiciones (M&A, por sus siglas en inglés),⁴¹ favorecidos en las operaciones de empresa chinas en el exterior, comienzan a cobrar importancia para las inversiones en México. Por el perfil industrial de su economía, frente a otros países latinoamericanos, este esquema es más prometedor para México, donde ya hay ejemplos de adquisiciones en el sector manufacturero que deben continuar aprovechándose.

Ampliar la presencia de productos mexicanos en el mercado chino: manufacturas y productos agroalimentarios

En este último rubro, las acciones concertadas por medio del trabajo conjunto de las autoridades gubernamentales (incluida la Sagarpa, la Secretaría de Relaciones Exteriores, ProMéxico y los gobiernos estatales) y los productores mexicanos permitirán aprovechar los protocolos sanitarios existentes; desarrollar estudios de mercado, estrategias de promoción dirigidas específicamente al mercado chino y canales de distribución idóneos,

⁴¹ Chow Wan Thonh, "China on an Outbound Investment Spree", *The Business Times*, 21 de julio de 2015, disponible en <https://globalconnections.hsbc.com/singapore/en/articles/china-outbound-investment-spree> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2016).

el comercio por Internet incluido,⁴² y así identificar áreas de demanda de otros productos que podrían ser satisfechas con productos mexicanos en los que hay oferta exportable.

Impulsar el turismo como motor de acercamiento bilateral

La estrategia mexicana debe ser acorde con la posición de México como novena potencia turística y al potencial de China como el principal mercado emisor de turistas del mundo y el de mayor gasto per cápita.⁴³ Debe consolidarse el proceso de facilitación migratoria en curso con el objetivo estratégico de atraer un mayor número de visitantes chinos e intensificar las campañas de difusión sobre la simplificación de trámites consulares. Deben alentarse también ejercicios de diplomacia pública focalizada y la asignación de un presupuesto específico al Consejo de Promoción Turística de México para hacer una difusión amplia de los atractivos turísticos mexicanos en China, en particular mediante las redes sociales y coinversiones para la producción de programas televisivos y otros contenidos audiovisuales.

Mejorar la conectividad aérea directa

Las grandes aerolíneas chinas, estatales y privadas, están mirando hacia América Latina en la siguiente etapa de su expansión global. Como el país latinoamericano más cercano geográficamente a China y con la conectividad continental más desarrollada de la región, México debe asegurarse de ser la puerta de entrada del país asiático a América Latina.

⁴² En 2010, las ventas minoristas por Internet representaban solamente tres por ciento del consumo privado, mientras que este porcentaje se elevó a 15% en 2015. "Still Kicking", *The Economist*, 30 de abril de 2016, en <http://www.economist.com/news/business-and-finance/21697597-free-spending-consumers-provide-comfort-troubled-economy-consumption-china-resilient> (fecha de consulta: 24 de mayo de 2016).

⁴³ Organización Mundial del Turismo, "International Tourist Arrivals up 4% Reach a Record 1.2 billion in 2015", comunicado de prensa PR 16008, Madrid, España, 18 de enero de 2016, en <http://media.unwto.org/press-release/2016-01-18/international-tourist-arrivals-4-reach-record-12-billion-2015> (fecha de consulta: 25 de mayo de 2016).

México está demostrando su capacidad de inserción en un escenario económico global con menor crecimiento, mayor competencia por flujos de inversión y umbrales cada vez más altos para acceder a los beneficios derivados de la innovación, la productividad y la competitividad. La integración en América del Norte es un activo que contribuye al posicionamiento internacional del país. Se avanza en la actualización de acuerdos comerciales exitosos como el TLCAN y el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUE), en la negociación de acuerdos de nueva generación como el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP) y en la vinculación virtuosa e innovadora con algunas de las economías más dinámicas de América Latina.

El fortalecimiento de relaciones maduras con los países del Noreste de Asia (Corea, China y Japón) y la vinculación con Asia-Pacífico en su conjunto benefician el desarrollo de México. Por ende, la región debe gravitar cada vez más hacia el centro de nuestra estrategia económica internacional. China, como uno de los principales polos de crecimiento del siglo XXI, es un socio de primer orden para México; presenta oportunidades que pueden aprovecharse para apalancar el camino hacia una mayor productividad y competitividad, por medio de una estrategia que permita cultivar espacios de complementariedad con visión estratégica y de largo plazo. Gradual y progresivamente, México avanza en la dirección correcta.