

México y Alemania: una agenda a futuro

*Alejandro Negrín y Aída Velasco Pérez**

Introducción

La coyuntura actual caracterizada, entre otros elementos, por el reposicionamiento internacional de México y Alemania, abre nuevas posibilidades para consolidar y profundizar las relaciones entre ambos países. Si bien en los últimos años se ha alcanzado una cooperación privilegiada en distintos ámbitos, existen amplias posibilidades para profundizar la calidad de socios estratégicos tanto en sectores tradicionales como en nuevas áreas de cooperación. Alemania se constituye, por ello, como un actor central en la política exterior de México hacia el continente europeo y uno de sus socios más importantes a nivel mundial.

El gobierno del presidente Enrique Peña Nieto se ha planteado como reto que México sea un actor con responsabilidad global, que amplíe y fortalezca su presencia en el mundo, con objeto de contribuir al desarrollo nacional y mejorar la calidad de vida de los mexicanos. Desde un ángulo de política exterior, una herramienta fundamental será la consolidación de relaciones bilaterales con distintas naciones.

* Los autores agradecen a Virginia Victoria Solís Tepayol y Gerardo Miguel Sierra Vega por su apoyo en la elaboración de este artículo.

¿Por qué México debe profundizar su relación con Alemania? La nación germana ha resurgido como líder tras la crisis financiera de la zona euro y como la más grande economía del continente europeo; representa una quinta parte de la producción de la Unión Europea (UE) y una cuarta parte del total de las exportaciones. En mayo de 2013, la tasa de desempleo en ese país era de tan sólo 5.3%, porcentaje menor a la media de la zona euro.¹ Su presupuesto está balanceado, el nivel de su deuda descende y su colocación de bonos a largo plazo se ubica con la tasa de interés más baja de su historia. Alemania es además el mayor acreedor de la zona euro y su influencia en el Consejo de Europa sobre el futuro de la moneda única es determinante. A ello se suma su peso significativo en el ámbito mundial, como la cuarta economía del mundo, con un papel preponderante en la toma de decisiones en los foros internacionales como el G8, el G20 y en el marco de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN).²

México, por su parte, se ubica como la decimocuarta economía global y ha apostado hacia el liberalismo económico mediante una extensa red de tratados comerciales con 44 países. Por la ubicación estratégica de nuestro país como puente entre América del Norte y América Latina, y por tener litorales tanto en el Pacífico como en el Atlántico, representa un mercado atractivo, una plataforma de producción y exportación, además de un polo de atracción para las inversiones extranjeras y desarrollo de tecnologías, particularmente alemanas. Aunado a lo

¹ Eurostat, “Euro Area Unemployment Rate at 12.2%”, 2 de julio de 2013 (Eurostat Newrelease Euroindicators, 102/2013), en http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/3-01072013-BP/EN/3-01072013-BP-EN.PDF.

² “German Leadership Overcoming the Demons”, *The Economist*, 15 de junio de 2013, en <http://www.economist.com/news/special-report/21579146-successful-europe-requires-new-kind-germany-overcoming-demons>.

anterior, México cuenta con un vasto territorio, grandes riquezas en materias primas y sobre todo una población joven, lo que implica la incorporación anual de noventa mil personas al mercado laboral.³ Asimismo, conforme a cifras de ProMéxico, el mercado mexicano representa un total de 112 millones de consumidores, con un promedio de edad de 26 años. Cada año se gradúan más de ciento quince mil ingenieros, cifra que supera a la de países como Alemania, Canadá, Reino Unido y Brasil.⁴

De igual manera, México es parte de iniciativas vanguardistas, como la Alianza del Pacífico, cuyos promotores han optado por el libre comercio como impulsor del crecimiento. Esta iniciativa cuenta con un gran potencial económico toda vez que los cuatro países que la integran representan, en suma, la octava economía del mundo. Además, durante el gobierno del presidente Peña Nieto se ha iniciado un ambicioso proyecto para generar sólidas estructuras de relación con socios no tradicionales, entre los que destacan naciones como China, India y la Federación de Rusia, entre otros países del G20.

Relaciones políticas

El gobierno de la canciller federal Angela Merkel concibe a América Latina como una región “destacada” con amplias oportu-

³ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras durante el tercer trimestre de 2011”, boletín de prensa núm. 430/11, Aguascalientes, 11 de noviembre de 2011, en <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/boletines/boletin/Comunicados/Indicadores%20estructurales%20de%20ocupacion%20y%20empleo/2011/Noviembre/comunica.pdf>.

⁴ ProMéxico, “Mexico’s Top 10 Business Strengths”, en http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/promx_New/2350/fileAttach_2350_Mexicos_Top_10_Business_Strengths_2013_10_Principales_Fortalezas_Mexico_2013.pdf.

tunidades, con la que se identifican valores comunes e intereses convergentes, además de una estrecha vinculación cultural de raíces históricas. Por ello, Alemania pretende dotar a esta relación “de una nueva dimensión que aproveche mejor el potencial”⁵ político y económico de la región.

Alemania reconoce que “debe asumir un compromiso más activo en las relaciones políticas y en los ámbitos de la economía, las inversiones y el comercio, así como en las áreas del desarrollo, medio ambiente, cultura, educación e investigación en América Latina”.⁶ Su objetivo es consolidarse como un socio confiable y permanente para dar respuesta a la creciente importancia económica y política de la región. En ese enfoque, se percibe también que los valores compartidos y los lazos tradicionales de las relaciones no pueden guiarse por la inercia y se debe trabajar para cooperar en la promoción de los principios del Estado de derecho, la democracia y el respeto de los derechos humanos, así como colaborar en el establecimiento de una seguridad interconectada y en el mejoramiento de la cohesión social.

En ese contexto, los lineamientos del gobierno federal para la región latinoamericana ubicaron a México como una potencia emergente (*Gestaltungsmächte*), al reconocerlo como parte de un grupo de países cuya importancia y atracción como socio político y económico en un mundo globalizado es creciente.

El interés alemán por mejorar sus relaciones con América Latina y, particularmente con México, encuentra su correlato en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el cual estipula que el país buscará consolidarse como potencia emergente me-

⁵ Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania (MFRE), *Alemania, América Latina y el Caribe: lineamientos del gobierno federal*, Berlín, MFRE, 2010, p. 5, en <http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/382814/publicationFile/110578/LAK-Konzept-ES.pdf>.

⁶ *Ibid.*, p. 6.

diante el ejercicio de una política exterior vigorosa, sustantiva y activa. Se trata de profundizar los vínculos estratégicos con actores clave en el escenario internacional.⁷

La actual administración mexicana asigna a la relación con Alemania un lugar prioritario. Por ello, se parte de que existen amplios fundamentos para profundizar la relación, entre los que destacan una coyuntura política y económica favorable, valores compartidos y estructuras de relación complejas.

Durante su gira por Europa como presidente electo, en octubre de 2012, Peña Nieto visitó cuatro países —Alemania, España, Francia y Reino Unido— y los reconoció como socios estratégicos con los cuales se tienen profundos lazos históricos. En esa oportunidad se reunió con la canciller Merkel, el alcalde de Berlín y un selecto grupo de empresarios miembros de la Federación de la Industria Alemana (BDI, por sus siglas en alemán), de la Confederación de las Asociaciones Patronales Alemanas (BDA) y de la Confederación Alemana de las Cámaras de Comercio e Industria (DIHK), es decir, la cúpula empresarial alemana.

En lo que va del año 2013, los mandatarios de Alemania y México se han reunido en dos ocasiones: en el marco de la Primera Cumbre de América Latina y el Caribe-Unión Europea (CELAC-UE), el 27 de enero de 2013, y en paralelo a la ceremonia de entronización del papa Francisco, el 19 de marzo de 2013. Los mandatarios han coincidido en el interés de afianzar la relación entre ambos países mediante el fortalecimiento del intercambio comercial y de las inversiones, así como en incrementar la cooperación técnica, científica y cultural. El presidente de México extendió una invitación a la canciller Merkel para visitar nuestro país y, a la vez, el presidente Peña

⁷ Gobierno de la República, *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*, en <http://pnd.gob.mx>.

Nieto ha sido invitado a realizar una visita de Estado a Alemania en el curso de 2013.

Asimismo, destaca la visita que el ministro de Relaciones Exteriores Guido Westerwelle llevó a cabo a México el 1 de junio de 2013. El ministro revisó con el secretario de Relaciones Exteriores José Antonio Meade Kuribreña la estrategia futura de proyección de las relaciones bilaterales, incluyendo diversos temas de cooperación, así como la relación económica, turística y cultural entre nuestros países. Estas reuniones de alto nivel confirman el interés de ambos gobiernos por explorar y beneficiarse del potencial existente en la relación.

En su diseño de política exterior, cuyos resultados deberán revisarse en el año 2015, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) ha identificado seis áreas prioritarias en la relación bilateral: a) comercio y promoción de inversiones recíprocas, b) cooperación técnico-científica, c) cooperación energética, d) educación dual, e) Año de México en Alemania y de Alemania en México, y f) turismo. En cada uno de estos ámbitos se espera dar un salto cualitativo con resultados concretos, lo que contribuiría al desarrollo económico y al fortalecimiento de capacidades institucionales, así como a la formación de capital humano.

Comercio y promoción de inversiones recíprocas

México representa para las empresas alemanas un punto estratégico de producción y un mercado abierto. Es un país de múltiples pertenencias al contar con un acuerdo de libre comercio con América del Norte, así como un tratado de libre comercio con la Unión Europea. La tendencia de la relación económica entre México y Alemania ha sido ascendente. En 2012, el intercambio comercial ascendió a 18 004 millones de dólares (MDD). Alemania se ha posicionado como el primer

socio comercial de México entre los países de la Unión Europea y el quinto a nivel mundial (después de Estados Unidos, China, Canadá y Japón). El número de empresas alemanas establecidas en el país es muestra de la expansión de la relación, pues para diciembre de 1995 se registraban tan sólo 479 empresas germanas, cinco años después había 810 empresas con capital alemán registradas y para 2013 se cuenta con alrededor de mil trescientas empresas en diversos sectores, que emplean aproximadamente a ciento veinte mil personas. La Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa) —fundada en 1929— es una de las más antiguas cámaras de comercio alemanas en el mundo y la más grande cámara de comercio en el exterior de un país europeo, además de que cuenta con cerca de quinientos socios.

Alemania es el séptimo inversionista en nuestro país a nivel mundial con una inversión acumulada, entre 1999 y 2012, de 6394.2 MDD. Destaca la inauguración de la planta de Volkswagen en Silao, Guanajuato (15 de enero de 2013), con una inversión de 550 MDD y la de Eurocopter en Querétaro (13 de febrero de 2013), con una inversión inicial de 100 MDD. Asimismo, la empresa automotriz Audi decidió establecerse en San José de Chiapa, Puebla (2000 MDD), donde se puso la primera piedra el 4 de mayo de 2013, y Daimler ampliará sus instalaciones en Nuevo León. Encuestas de la propia Camexa señalan que las empresas germanas tienen serios planes de expansión en México para los próximos años, lo que denota una amplia confianza de parte de los inversionistas alemanes en el futuro de corto plazo de la economía mexicana y del potencial existente.

México se ha posicionado, entre las economías emergentes, como una economía ascendente y con gran futuro. En 2012 se registró un crecimiento del producto interno bruto (PIB) de 3.9%, y la estimación para el presente año es de 3.1%, lo que significa, entre otros parámetros, que el país crece a una tasa

por arriba de cualquier país de la zona euro. En su reporte *El mundo en 2050*, la firma PricewaterhouseCoopers ubica a México entre un grupo de países emergentes que denomina *E7* —Brasil, China, India, Indonesia, México, Rusia y Turquía—, y estima que para esa fecha nuestro país podría encontrarse entre los primeros 10 lugares del mundo y que, incluso, podría estar compitiendo de cerca con Alemania.⁸

Por su parte, el Grupo Goldman Sachs, que empleó la sigla *BRIC* para referirse a Brasil, Rusia, India y China (posteriormente se agregó Sudáfrica, con lo cual se formó el acrónimo *BRICS*), considera a México como nueva potencia emergente. Por ello, la firma creó y ha comenzado a difundir otro acrónimo, el de *MIST*, que además de México incorpora a Indonesia, Corea del Sur y Turquía. Todo ello configura un escenario de gran fortaleza ante los mercados internacionales, como destino atractivo para recibir inversión extranjera con estabilidad fiscal y financiera, con una red importante de infraestructura, con una fuerza laboral crecientemente calificada, un notable acceso a mercados y un crecimiento económico similar al de los BRICS.

A ello se suma la dimensión demográfica de ambas naciones, que figura también como factor de complementariedad. Alemania cuenta con la población de más rápido envejecimiento a nivel mundial, tan sólo después de Japón, y uno de los niveles más bajos de natalidad en el continente europeo. Este cambio demográfico significa que para 2025 el país podría perder cerca de 6.5 millones de personas de la población económicamente activa (PEA), el equivalente a la población de la región

⁸ PricewaterhouseCoopers, *The World in 2050. The BRICS and Beyond: Prospects, Challenges and Opportunities*, enero de 2011, en http://www.pwc.com/en_GX/gx/world-2050/assets/pwc-world-in-2050-report-january-2013.pdf. El ministro federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania Dirk Niebel citó este informe durante su discurso en su visita a Puebla, México, el 21 de junio de 2013.

de Baviera. Se estima además que para 2050 el número de personas en edad laboral será considerablemente menor que el de Francia o Reino Unido, aunque su población sea mayor.⁹

Esta situación contrasta con la de México, donde la edad promedio de la población es de 26 años de edad y la tasa global de fecundidad es de 2.2%. En nuestro país, 50.2 millones de personas, es decir, 58.1% de la población de 14 años y más son económicamente activos, según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) presentada por el INEGI. Durante el primer trimestre de 2013 y en comparación con el año anterior, hubo un incremento de 630 000 personas de la PEA.¹⁰

Ese factor de complementariedad configura también un escenario de asociación en el contexto de las tendencias económicas actuales y de las características específicas de México y Alemania. Actualmente las cadenas de producción globales implican que parte de los insumos y componentes provienen de países industrializados, y éstos son ensamblados en países en desarrollo, donde se les añaden otras partes y valor agregado para ser después exportados como un producto final terminado a los grandes mercados internacionales, como es el caso de la industria automotriz.

Para México el reto será incorporar un mayor número de pequeñas y medianas empresas a estas cadenas productivas. Asimismo, la atracción de mayor inversión extranjera directa de Alemania contribuiría al crecimiento y desarrollo económico del país, y a la generación de un mayor número de empleos.

⁹ “German Leadership Overcoming the Demons”, *The Economist*, 15 de junio de 2013, en <http://www.economist.com/news/special-report/21579146-successful-europe-requires-new-kind-germany-overcoming-demons>.

¹⁰ Angélica Lara, “Incrementa en México población económicamente activa, INEGI”, *El Reloj de Hidalgo*, 17 de mayo de 2013, en <http://www.diarioelreloj.com.mx/index.php/capital-y-empresas-articulos/8839-incrementa-en-mexico-poblacion-economicamente-activa-inegi>.

Por todo lo anterior, se deberán intensificar los vínculos económicos entre ambos países, así como ampliarlos a sectores no tradicionales como el aeroespacial y de energías renovables.¹¹ México es indudablemente parte de la estrategia alemana de diversificación de mercados, por lo que se debe actuar precisamente de manera estratégica para obtener ventajas y beneficios a largo plazo.

Cooperación técnica y científica

En materia de cooperación para el desarrollo, México se ha posicionado frente a Alemania como un socio estratégico. La Amexcid, órgano desconcentrado de la SRE, tiene como misión coordinar e instrumentar el ejercicio de la política mexicana de cooperación internacional para el desarrollo y la responsabilidad de concertar programas y proyectos en materia de cooperación con sus contrapartes. El 20 de mayo de 2013, la Agencia convocó a la Reunión de Consultas Bilaterales de Cooperación para el Desarrollo México-Alemania, en la que participaron la Secretaría de Energía, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación y el Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica, además de las instancias alemanas encabezadas por el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ). Esta amplia representatividad da cuenta de la diversidad de proyectos vigentes y del dinamismo de la relación en esta materia.

¹¹ Respecto a los sectores de importancia para la relación económico-comercial de México y Alemania, véase el artículo de Héctor Alcántara Palacios, “Una visión prospectiva de las relaciones económicas entre México y Alemania”, publicado en este mismo número de la RMPE.

Uno de los objetivos centrales en esta área es la negociación del Programa de Cooperación Técnica México-Alemania (2014-2015), que comprende actualmente proyectos en sectores como energía sustentable, protección a la biodiversidad, promoción de la eficiencia energética y gestión ambiental urbana e industrial.

De manera proactiva, la Agencia propuso a su contraparte alemana “construir una cooperación innovadora”, mediante la creación de un fondo conjunto para el desarrollo, por medio del cual se pueda dar un grado de flexibilidad para elegir aquellos proyectos prioritarios, tanto bilaterales como de cooperación triangular, que pudieran beneficiarse de dicho fondo, así como iniciar conversaciones para firmar, en el mediano plazo, un convenio de cooperación financiera que proporcione una plataforma de impulso a los proyectos de cooperación, que podrán ejecutarse a través de créditos blandos por medio del Banco Alemán de Desarrollo (KfW).¹²

Cooperación energética

El Pacto por México, signado por las principales fuerzas políticas del país, señala que el sector energético será uno de los más poderosos motores del crecimiento económico por medio de la atracción de inversión, el desarrollo tecnológico y la formación de cadenas de valor.

Alemania cuenta con una gran experiencia y un alto desarrollo tecnológico para la producción de energías renovables. El gobierno de la canciller Merkel se trazó la meta de alcanzar

¹² SRE, “México y Alemania refuerzan su asociación estratégica en el campo de la cooperación internacional para el desarrollo”, comunicado de prensa, 20 de mayo de 2013, disponible en <http://saladeprensa.sre.gob.mx/index.php/es/comunicados/2646-166>.

la transición energética, o lo que se conoce como *Energiewende*, al establecer metas de utilización de energías renovables en 60% para el año 2050 y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en 80% para el mismo año.

El presidente Peña Nieto dio a conocer, el pasado 3 de junio, la Estrategia Nacional de Cambio Climático, la cual tiene entre sus pilares de estrategia nacional: “Acelerar la transición energética hacia fuentes de energía limpia”, así como reducir en 30% las emisiones de gases de efecto invernadero, respecto a la línea base de 2020, y 50% en 2050, en relación con las emisiones del año 2000.

Se trata de una importante convergencia adicional de política nacional entre las dos naciones, en la cual podrían trabajar y colaborar de manera conjunta. Alemania cuenta con un gran cúmulo de experiencia en materia de promoción de energías renovables, así como del desarrollo de tecnologías que podrían ser de gran utilidad para nuestro país.

Durante su encuentro en Chile, el presidente Peña Nieto acordó con la canciller Merkel cooperar en materia energética, mediante la exploración de proyectos conjuntos para la generación de energías renovables y no contaminantes. Por su parte, directivos de Pemex han visitado Alemania y han expresado su interés por conocer tecnologías germanas adecuadas para México, que pudieran contribuir a las labores de la paraestatal tanto en actividades de exploración, como en el desarrollo de proyectos de cogeneración de energía y energías renovables.

Por ello, en este rubro se avizora una colaboración más estrecha entre Pemex y el Ministerio Federal de Economía y Tecnología de Alemania, previendo la posible firma de un memorándum de entendimiento, particularmente en torno al acceso a tecnología, intercambio de conocimientos y buenas prácticas, así como financiación a proyectos de inversión en el sector energético.

Asimismo, Pemex dio a conocer que está explorando la posibilidad de abrir una oficina de representación en Alemania, con el fin de tener presencia en este mercado y conocer de cerca la experiencia alemana para estar en contacto con las empresas de ese sector.¹³

Destaca la firma de un memorándum de entendimiento entre Pemex y el Deutsches Museum (26 de junio de 2013), con objeto de colaborar para la creación del Museo del Petróleo, en la Ciudad de México. Este acuerdo sienta las bases para compartir experiencias en la planeación y operatividad del museo, el desarrollo de exhibiciones, incluyendo su manejo, obtención y conservación, así como actividades educativas.

La Estrategia Nacional de Energía 2013-2027 marca como punto de partida el papel que el sector energético debe desempeñar para apoyar el crecimiento y el desarrollo económico y social del país. En materia de hidrocarburos, la estrategia señala que entre 2003 y 2012, a pesar de que fue un periodo en que se realizó la mayor inversión en la historia en el sector petrolero, las reservas probadas de petróleo disminuyeron en 31.2%, en tanto que las reservas probables disminuyeron en 27.2%. Además, añade que “es fundamental la participación del sector privado” en aquellas actividades en donde la ley lo permita.

La cooperación energética con el país germano se perfila como un ámbito de gran relevancia, pues México se puede beneficiar de su tecnología en energías renovables, su sistema de tarifas en la red eléctrica nacional, su experiencia en avanzar hacia la transición energética, así como por acceder a conocimientos y tecnologías que pudieran beneficiar al país, sobre todo en exploración, por ejemplo, en aguas profundas y en la explotación de energéticos no tradicionales.

¹³ “Analiza Pemex abrir oficina de representación en Alemania”, *La Crónica de Hoy*, 16 de abril de 2013, en <http://www.cronica.com.mx/notas/2013/745537.html>.

Educación dual

Parte integral de la cooperación técnica es la capacitación de recursos humanos calificados. El Pacto por México establece que uno de los principales retos consiste en elevar la calidad de la educación de los mexicanos para prepararlos mejor como ciudadanos y como personas productivas.

El gobierno alemán se precia de su sistema de educación dual, que consiste en vincular los colegios técnicos con las empresas y al cual se le atribuyen las bajas tasas de desempleo actuales en el país, comparado con el resto de la zona euro. En Alemania, el nivel de desempleo para menores de 25 años es sustantivamente más bajo (7.6%) si se compara con España, que tiene 56%, e Italia, con 38.5%.¹⁴ Este sistema data del siglo XIX y consta de una formación profesional que combina la práctica y la parte teórica.¹⁵ El objetivo es proveer a los jóvenes de capacidades técnicas y habilidades que les permitan incorporarse al mercado laboral. Por otro lado, las empresas y sobre todo las cámaras de comercio germanas han tenido un papel muy activo en el financiamiento de este tipo de educación y en la certificación de los estudiantes. Además, este sistema contribuye a que las empresas detecten talentos y los puedan incorporar a la planta productiva. Se estima que las empresas alemanas han invertido en este tipo de formación profesional 24 000 millones de euros, para 1.6 millones de aprendices.¹⁶

¹⁴ Eurostat, *op. cit.*

¹⁵ Véase el artículo de Enrique Palos Soto y Marc Herráiz Esteban, “El sistema de educación dual: nuevas avenidas en la cooperación bilateral entre Alemania y México”, en este mismo número de la RMPE.

¹⁶ Discurso de Dieter Hundt, presidente de la Confederación Alemana de Asociaciones de Empresarios y presidente del Consejo de Supervisión de Allgauer Werke GmbH, Puebla, México, 21 de junio de 2013.

La Secretaría de Educación Pública (SEP), a través del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), ha colaborado con el gobierno alemán en la implementación de este programa, mediante un convenio que data de 2009 y está siendo desarrollado en cinco estados de la República.

La SEP ha definido que la proyección de la educación dual será una de las iniciativas de mayor importancia para la actual administración en la búsqueda de una efectiva vinculación entre instituciones de educación profesional técnica y el sector productivo. La propuesta es incorporar más instituciones, esencialmente privadas, inicialmente la Coparmex, la cual firmó un memorándum de entendimiento (abril de 2013) para colaborar en materia de formación dual, con la Iniciativa de la Economía Alemana para América Latina (LAI, por sus siglas en alemán). Por su parte, la Camexa está llevando a cabo esfuerzos para contar con cinco carreras estándares de formación dual en México; tener un mínimo de 50 pymes participando, así como 650 estudiantes formados en este sistema. El éxito de este tipo de formación y capacitación depende del compromiso de las empresas, pues son éstas las que deben ofrecer en sus instalaciones un espacio dedicado a la capacitación, así como financiar total o parcialmente a los estudiantes.

Asimismo, la SEP está evaluando la mejor forma de adaptar este programa de acuerdo con las necesidades del país, para obtener un “modelo mexicano”, teniendo en cuenta cuestiones de presupuesto, de coordinación interinstitucional, de capacitación de profesores y de la unificación del sistema a nivel nacional, con miras a una certificación aceptable. El Conalep organizó el 18 de julio de 2013 un seminario intitulado “Hacia una legislación para la formación profesional técnica, modelo dual”, en el cual participaron representantes del Instituto Federal de Formación Profesional de Alemania (BIBB, por sus siglas en alemán). En este evento, el secretario de Educación Pública Emilio

Chuayffet destacó que en materia de educación dual, la meta de la SEP para 2018 es que el Conalep aumente su matrícula en alrededor de diez mil estudiantes, logre la participación de 300 planteles en al menos cincuenta por ciento de las carreras de su oferta e involucre a más de mil quinientas empresas en este modelo educativo. También se elaborará una iniciativa de ley, que se espera esté lista en febrero de 2014, para ser presentada durante el segundo periodo ordinario del Congreso de la Unión, con el fin de que entre en vigor y pueda aplicarse en el ciclo escolar 2014-2015.¹⁷ Sin duda, dicho compromiso por parte del titular de la SEP le da un gran impulso a este programa educativo, que contribuirá a la creación de una amplia base de capital humano con una formación especializada que responda a la demanda de las empresas y otorgue oportunidades laborales y de desarrollo para miles de jóvenes.

Año de México en Alemania y de Alemania en México

Se trata de una iniciativa de gran envergadura para visibilizar la relación involucrando a los actores que la conforman en su diseño y ejecución. Los años duales consisten en una serie de actividades para reforzar los vínculos de amistad y mostrar la diversidad y la riqueza cultural de ambas naciones mediante eventos culturales y de promoción económica, turística y educativa en ambos países.

En este sentido, la SRE, a través de sus diversas áreas, lleva a cabo consultas con Conaculta mientras que la parte alemana realiza lo conducente con el Instituto Goethe y otras instancias

¹⁷ Secretaría de Educación Pública, “Se ampliará la cobertura del Conalep y será modelo de vanguardia”, comunicado de prensa núm. 102, Toluca, México, 18 de julio de 2013, en <http://www.comunicacion.sep.gob.mx/index.php/comunicados/julio/2013-comunicaco-102-se-ampliara-la-cobertura-del-conalep-y-sera-modelo-de-vanguardia-anuncia-sep>.

relevantes. Se espera que el resultado de estas acciones conlleve la suscripción de un convenio marco, así como la definición de un programa de actividades para concretar esta celebración.

Esta iniciativa coadyuvará a que las sociedades de nuestros países obtengan un mayor conocimiento de sus culturas, además de contribuir a la promoción turística y comercial.

Turismo

El objetivo en este sector es atraer a un mayor número de visitantes alemanes, considerando que Alemania es el octavo emisor de turistas hacia México, los cuales generan una de las mayores derramas económicas entre los turistas europeos.

En 2012, 172 800 alemanes visitaron nuestro país. Esta cifra representa un número muy limitado considerando el potencial de nuestro país en este sector. México podría recibir un mayor número de visitantes germanos teniendo en cuenta sus atractivos turísticos, no sólo de mar y playa, sino también los sitios patrimonio de la humanidad y la infraestructura de alto nivel con servicios de calidad. La nueva Oficina de Representación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en Berlín será clave para fortalecer la estrategia de promoción de los destinos turísticos de nuestro país.

Alianza del Pacífico

La iniciativa de integración dada a conocer por Chile, Colombia, Perú y México ha atraído gran atención a nivel mundial. Así, la Alianza del Pacífico se presenta como una nueva propuesta de integración latinoamericana, entre países que han optado por el libre comercio, como impulsor del crecimiento. Con la firma de esta iniciativa, en abril de 2011, se oficializa

la creación de un área de libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, entre los países integrantes, con el fin de “profundizar” sus relaciones. Se presenta como una plataforma estratégica, con alto potencial y proyección de negocios. La Alianza del Pacífico está despertando gran interés por ser un acuerdo de libre comercio de nueva generación y un mecanismo regional basado en intereses sobre todo económicos, más que ideológico-políticos.

Esta iniciativa representa un mercado de 210 millones de habitantes, que en conjunto tiene un PIB de dos mil MDD, y aproximadamente treinta y cinco por ciento del PIB de América Latina y 50% de todas las exportaciones de la región. Este grupo de países exporta casi el doble que los países miembros del Mercosur. Además, dos de los integrantes de la Alianza son parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y tres de ellos de las negociaciones para la creación de un acuerdo estratégico de asociación transpacífica.

México se ha posicionado como líder en el marco de la Alianza y ha promovido este instrumento de integración en diferentes latitudes. En Alemania, los inversionistas se han interesado por conocer el acceso a este gran mercado y las ventajas que para sus empresas pudiera tener establecerse en uno de estos países y poder acceder al mercado de los otros o de la región Asia-Pacífico.

En este contexto, será importante que México se profile como un puente real entre el Atlántico y el Pacífico, y promueva una estrategia para atraer a empresas europeas, en particular a las alemanas, que deseen exportar a los mercados asiáticos y a los países miembros de la Alianza, teniendo como plataforma de producción a México.

Los miembros de la Alianza han avanzado en la definición de mecanismos que permitan el libre tránsito de sus nacionales en el territorio de los otros países, así como en la desgravación

total de aranceles, 90% a la entrada en vigor del acuerdo. El remanente 10% se desgravará conforme a lo acordado entre las partes.

Sin lugar a dudas a medida que el proceso de integración avanza, serán más explícitas las ventajas para empresarios extranjeros, incluyendo los germanos, de esta alianza. Entre los atractivos que ofrece al empresariado alemán se encuentran: la apertura de mercados, el libre comercio, la coincidencia de valores como la promoción de la democracia, el respeto y la defensa de los derechos humanos, el desarrollo sustentable, la cooperación internacional para el desarrollo y la seguridad jurídica, así como dar certidumbre, confianza y un marco regulatorio claro para los inversionistas. Es evidente además que se presenta como una alternativa de diversificación al acceder a mercados emergentes, con altas tasas de crecimiento.

Ésta es una oportunidad más para estrechar la colaboración y atraer al empresariado, y a otras instituciones germanas a este proceso innovador de integración económica regional.

Conclusiones

Con base en las fortalezas de la estructura de las relaciones entre México y Alemania, la nación germana se constituye como una pieza clave en la estrategia de nuestro país hacia los Estados Miembros de la Unión Europea. Al mismo tiempo, debe aprovecharse la posición privilegiada que México ocupa en la visión de Alemania hacia América Latina.

Desde el inicio del gobierno del presidente Enrique Peña Nieto se han definido un conjunto de herramientas y sectores para promover el avance de la relación bilateral que involucra no solamente los ámbitos tradicionales, sino que implica que

se exploren nuevas áreas de oportunidad, con el fin de alcanzar una relación verdaderamente estratégica. Como se señaló anteriormente, la SRE ha identificado las áreas prioritarias de cooperación técnica y científica, cooperación energética, educación dual, la celebración de un año dual, así como la promoción de inversiones recíprocas y turismo, como ejes de la relación. En cada uno de estos ámbitos existen vínculos y considerables avances; con las propuestas de acuerdos, programas y proyectos, así como de promoción conjunta de actividades económicas, culturales y de cooperación, se puede definitivamente avanzar y dar un salto cualitativo en la relación. El gobierno de México, a través de un diálogo estrecho con las autoridades alemanas, espera alcanzar resultados concretos a corto, mediano y largo plazos, que redunden en beneficios para las sociedades de los dos países.

Finalmente, es importante también impulsar una mayor convergencia en la proyección internacional de ambas naciones, incluyendo un acercamiento de Alemania hacia la iniciativa innovadora de integración de la Alianza del Pacífico, ya que ésta abre un abanico de oportunidades. Asimismo, se buscarán mayores coincidencias en el sistema de la Organización de las Naciones Unidas, el G20, la OCDE y otros foros internacionales, con el fin de responder a los retos de la agenda económica y para el desarrollo sustentable global, de cara a los desafíos del siglo XXI.