

Argelia en el Magreb *

Alfredo Pérez Bravo **

El Magreb

Cuando se habla del Gran Magreb se hace referencia inmediata a una extensión territorial, en el noroeste de África, de 6 millones, 62 mil, 401 km²; es decir más de doce veces la superficie de Francia —país que ha jugado un papel crucial en el pasado reciente de las actuales naciones magrebí— y de tres veces el territorio de la República Mexicana.

Se habla del espacio geográfico en el que coexisten 65 millones de personas en cinco estados diferentes: Argelia y Marruecos con 25 millones cada uno, Túnez con ocho, Libia con menos de cinco, y Mauritania con dos. Países que no obstante sus divergencias y diferencias históricas, decidieron el 17 de febrero de 1989, constituir la Unión del Magreb Árabe (UMA), mediante la firma, en Marrakech, de los textos fundadores.

En cuanto a las iniciativas de integración de los países de la región, no es la primera vez que los estados árabes buscan unirse y aprovechar elementos afines como la lengua y la religión. En 1958, Egipto y Siria decidieron crear la República Árabe Unida, misma que desafortunadamente tuvo que desmantelarse poco después. Otra iniciativa importante, y antecedente inmediato de la UMA, se dio en 1964, cuando en Túnez, los ministros de Economía de Argelia, Libia, Marruecos y del país anfitrión, firmaron el protocolo que dio vida al Comité Permanente Consultivo Magrebí.

Si bien es cierto que el trabajo de la Unión del Magreb Árabe ha resultado menos dinámico de lo deseado, deben destacarse los resultados de su IV Reunión Cumbre, realizada en Casablanca,

en septiembre de 1991, ya que es en ella donde se alcanza mayor especificidad de la estructura formal de la Unión. De esta manera, de los acuerdos adoptados por los cinco jefes de Estado destacan los siguientes: el Consejo Consultivo (Parlamento Magrebí) se ubicará en Argelia; el Secretario General de la UMA será de nacionalidad tunecina; el Banco Magrebino abrirá su central en Túnez; la Instancia Judicial (una especie de suprema corte regional) tendrá su asiento en Mauritania, y la Universidad del Magreb se encontrará en Libia.

No obstante las críticas contra la viabilidad y efectividad de la UMA, sobre todo en el renglón económico, —ya que el comercio intermagrebino rebasa el 33% del comercio total de la zona—, considero que debe darse tiempo a este nuevo ensayo y evitar perder de vista que la zona del Magreb Árabe representa, por sí misma, una zona de primera importancia. Su ubicación geográfica estratégica, al sur de Europa, como componente fundamental del Mediterráneo, y como puerta de acceso al Medio Oriente, y su frontera natural con África Subsahariana, hablan de su potencial tanto en lo económico como en lo social sin mencionar las ventajas militares que esto representa.

A este plano se agrega el rubro de los recursos naturales con que cuenta el Magreb, su mercado natural, y su integración gradual a la economía europea. Todo lo cual permite deducir la importancia de su peso específico no sólo en el mundo árabe o en el mundo africano, sino en el contexto regional del triángulo Europa-África-Medio Oriente.

Por último, debe subrayarse la existencia de vínculos orgánicos entre el Magreb y el sur de Europa, como el crecimiento de las comunidades magrebí en países de la Comunidad Europea, derivado entre otras razones por los flujos migratorios de orden económico, que sin duda añaden, en la evaluación internacional del área, un elemento de seguridad nacional e internacional presente en ambas partes.

* Conferencia pronunciada en el Instituto Matías Romero de Estudios Diplomáticos de la SRE, el 5 de noviembre de 1991.

** Embajador itinerante para África, y embajador de México en la República Argelina Democrática y Popular.

Argelia

La República Argelina Democrática y Popular con 2 millones, 381 mil, 741 km², es el país con mayor extensión territorial en el norte de África; tiene una población de 25.4 millones de habitantes, y un PNB de 60.2 mil millones de dólares (1990). Dentro de la Unión del Magreb Árabe el país que le sigue, en términos de superficie, es Libia con 1 millón 775 mil 500 km² y en PNB es Marruecos con 24.9 mil millones de dólares.

No obstante las dimensiones de Argelia, y de sus importantes recursos petroleros, el país vive importantes y difíciles ajustes económicos y políticos. La caída del esquema socialista dejó a Argelia, después de más de dos décadas de vida independiente, con un gran reto de reordenación económica, con una carga por deuda externa del orden de 25.7 mil millones de dólares, y con un aparato exportador reducido a algunos productos petroleros como crudo y gas natural.

En lo político, el gobierno optó por el esquema multipartidista (1989) y en su primera iniciativa electoral —comicios municipales— enfrentó un nuevo panorama político, ya que los resultados respectivos dejaban de favorecer al Frente de Liberación Nacional, partido único oficial desde 1962. Este hecho permitió que las críticas condiciones socioeconómicas de la población abrieran espacios a la actividad partidista de grupos de oposición como el Frente Islámico de Salvación (FIS), vencedores de los comicios.

Sin embargo, esta etapa política se ensombreció con una serie de acciones ilegales que derivaron en la suspensión temporal del proceso democrático y la instauración del estado de sitio en septiembre de 1991. Afortunadamente, este desajuste quedó superado de momento y el gobierno anunció ya que las elecciones legislativas —pospuestas— se realizaron el 26 de diciembre de 1991 y las presidenciales en 1994.

A pesar de los desafíos descritos, debe subrayarse la importancia política y el prestigio internacional que ha logrado conjugar Argelia, como un país de primera importancia en el contexto magrebino, tanto árabe como africano; por su ubicación geográfica que le otorga ventajas estratégicas al ser mediterráneo y vecino inmediato de países europeos de primer orden como Francia, España e Italia, y por ser uno de los importantes enlaces entre los países del Sahel y otros magrebinos como Marruecos y Túnez, sin mencionar que en Francia viven más de un millón de argelinos.

El área multilateral es donde más ha destacado la diplomacia de este país. Hoy por hoy, Argelia tiene membresías en los siguientes organismos internacionales: Banco de Desarrollo Africano, Fondo Árabe para el Desarrollo Económico y Social, Banco Mundial, FMI, GATT, OMI, OMPI, OMM, Comisión Económica para África, Conferencia Islámica, Banco Islámico de Desarrollo, Liga de Estados Árabes, G-15, G-77, y Movimiento de Países No Alineados.

En lo económico, Argelia cuenta con enormes yacimientos de hidrocarburos: la cuarta reserva probada más grande en el mundo de gas natural, y depósitos de petróleo que alcanzan una vida productiva de aproximadamente 30 años. El 95% de sus exportaciones se integra de productos petroleros, con una extracción diaria de 800 mil barriles de crudo ligero y una de las más importantes producciones a nivel mundial de gas natural. Se le calcula al país un ingreso per cápita de 2 mil 190 dólares, uno de los más altos de África.

Relaciones con México

En el renglón bilateral México-Argelia, los contactos a distintos niveles y por sectores han observado poca actividad y han resultado ser menos de los deseados. En el terreno político se mantiene una alta coincidencia que se refleja, sobre todo, en los distintos organismos internacionales.

En lo económico, no se tiene registro comercial bilateral significativo, aunque de manera triangulada —vía España— Argelia compra algunos productos mexicanos (textiles, plásticos y otros). No existen inversiones de ninguna de las dos partes, y lo que resulta lamentable es la falta de intercambio y cooperación entre las entidades petroleras respectivas. Similar situación representa la relación cultural.

Por lo antes descrito, la cancillería mexicana se ha fijado como objetivo central el de propiciar el mayor número de contactos e intercambios en el terreno político, comercial, técnico y cultural, y con ello reforzar la relación bilateral.

En esta nueva etapa de la relación se trabaja en:

a) Revisar y ajustar el marco legal que rige la relación bilateral, y proponer en consecuencia los instrumentos jurídicos que resulten viables tanto por su seguimiento como por su cumplimiento.

b) Explorar y proponer visitas de delegaciones tanto de funcionarios como de técnicos del

gobierno, del sector privado y del sector académico, de ambos países, bajo temas específicos.

c) Detectar y difundir aquellos productos factibles de exportación e importación respectiva, así como de líneas de crédito, de transporte y de distribución.

d) Propiciar visitas de delegaciones políticas y técnicas de Pemex a Argelia, y de Sonatrach a México.

e) Propiciar contactos y visitas de hombres de negocios, sobre todo de mexicanos a Argelia.

f) Dar un mayor impulso a los intercambios culturales, de cualquier tipo, y al otorgamiento de becas.

g) De acuerdo a la situación política de Argelia, proponer e instrumentar visitas de funcionarios mexicanos, tanto del gobierno federal como de los estados de la República Mexicana.

h) Realizar seminarios, conferencias y mesas redondas sobre temas de actualidad de los dos países, en ambas partes.

i) Intensificar la difusión de información, sobre todo financiera y comercial, de México en Argelia y viceversa, a través de los medios de comunicación.

j) Reestructurar la sección consular de la embajada a fin de que se pueda crear un centro de información, apoyo y protección a mexicanos que se encuentren en el país y en la zona magrebina (Argelia, Túnez y Libia).

k) Revisar y proponer el marco legal y las normas administrativas que operan en la relación consular y comercial, a fin de adecuarlas al nuevo proyecto de acercamiento.

En este contexto se estima que la cooperación potencial puede encontrarse en los siguientes rubros:

PETROLERO:

Todas las áreas (capacitación, seguridad industrial, extracción, comercialización, petroquímica, etcétera).

ENERGÉTICO:

Asesoría.

MINERO

Asesoría.

AGRÍCOLA:

Sobre todo, agroindustria.

PESQUERO:

Infraestructura. Venta de atún.

SALUD:

Programas rurales, centros de salud, equipo, medicinas, e investigación.

TURÍSTICO:

Asesoría.

CONSTRUCCIÓN:

De todo tipo.

COMUNICACIONES:

Asesoría.

FINANCIERO:

Asesoría.

INDUSTRIAL:

Sobre todo textil y de plásticos

NAVAL:

Astilleros

CIENTÍFICO TÉCNICO:

Asesoría.
Cultural:
Intercambios.

COMERCIAL:

En todos los rubros anteriores y en otros que se detecten.

Por lo antes descrito, deseo aprovechar este medio para invitar, sobre todo a los empresarios mexicanos, a que participen en este proyecto de acercamiento con Argelia y con el Magreb en general, y que junto con la Cancillería y la Embajada mexicanas exploren nuevas oportunidades comerciales que sin duda se traducirán en beneficios concretos para ambas partes.

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

RESEÑAS

Kurt Unger. **Las exportaciones mexicanas ante la reestructuración industrial internacional. La evidencia de las industrias química y automotriz.** México, el Colegio de México, FCE, 1990. 282 p.

La reestructuración industrial de los últimos años a nivel internacional se ha visto afectada por un fenómeno al que se ha dado en llamar "la decadencia del imperio americano", el cual, en el ámbito comercial, se relaciona directamente con la tendencia al incremento del déficit en la balanza de pagos estadounidense.

Dicho déficit se evidencia por la reducción de las exportaciones de Estados Unidos y por el aumento de las importaciones de ese país durante el período 1960-85.

Las principales causas de este proceso son registradas en el capítulo I por el autor del libro que ahora comentamos, de la siguiente manera:

Referentes a la demanda:

* Incremento del mercado estadounidense en relación con los mercados consumidores de productos provenientes de ese país (Europa y países subdesarrollados), y fortalecimiento del dólar frente a otras monedas.

* Aumento del comercio intraindustrial e intrafirmas, las cuales son modalidades que han provocado, junto con el incremento del mercado norteamericano, que Estados Unidos sacrifique producción—pues algunas etapas de ésta se han mudado a otros países— sin disminuir su consumo.

Referentes a la productividad:

* La supremacía que Estados Unidos tenía con respecto a la productividad ha sido superada por países como Japón, Alemania y los comúnmente llamados NIC'S.

* Ese estancamiento en la productividad estadounidense se relaciona estrechamente con la pérdida de liderazgo de ese país en el terreno de las innovaciones tecnológicas, lo que queda demostrado con la reducción del comercio de productos de alta tecnología exportados por Estados Unidos.

El modelo exportador mexicano implantado desde la década pasada, representa la forma en que el país se inserta en la reestructuración industrial internacional, caracterizada por la

globalización de los procesos productivos de las empresas transnacionales y la intensificación, por tanto, del comercio intrafirmas e intraindustrial.

Unger, en el capítulo II, hace un análisis sectorial detallado sobre cuáles son las industrias instaladas en México que pueden denominarse "internacionalizadas", es decir, que entran en el flujo comercial intraindustrial, para mostrar que tienen una relación estrecha con los sectores más dinámicos en términos de comercio, tanto de Estados Unidos como del resto de los países con alto índice de exportaciones manufactureras.

Así, el autor marca los puntos de coincidencia entre las reestructuraciones industriales al interior de México y Estados Unidos, y los efectos que sobre el comercio binacional ejercen tales procesos.

Por otro lado, Unger señala el grado de concentración del comercio exterior de manufacturas de las dos partes advirtiendo sobre la tendencia oligopólica que éste presenta en las industrias más importantes en cuanto a importaciones y exportaciones, entre las que se encuentran las químicas industriales, maquinaria eléctrica, maquinaria no eléctrica, vehículos y alimentos.

En el tercer capítulo del libro, Unger menciona que a pesar de que se han diversificado los destinos de las exportaciones mexicanas en los últimos años—sobre todo las petroleras—, y la participación estadounidense ha disminuido sensiblemente en términos globales, en el rubro de exportaciones manufactureras, Estados Unidos mantiene la preponderancia como destino de éstas, al alcanzar en el período 1984-85, el 84 por ciento.

Por otra parte, Unger distingue el tipo de productos mexicanos con mayor aceptación en el mercado estadounidense, entre los que destacan aquellos basados en recursos naturales y productos y componentes de industrias relativa-