

# NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

## RESEÑAS

Kurt Unger. **Las exportaciones mexicanas ante la reestructuración industrial internacional. La evidencia de las industrias química y automotriz.** México, el Colegio de México, FCE, 1990. 282 p.

La reestructuración industrial de los últimos años a nivel internacional se ha visto afectada por un fenómeno al que se ha dado en llamar "la decadencia del imperio americano", el cual, en el ámbito comercial, se relaciona directamente con la tendencia al incremento del déficit en la balanza de pagos estadounidense.

Dicho déficit se evidencia por la reducción de las exportaciones de Estados Unidos y por el aumento de las importaciones de ese país durante el período 1960-85.

Las principales causas de este proceso son registradas en el capítulo I por el autor del libro que ahora comentamos, de la siguiente manera:

Referentes a la demanda:

\* Incremento del mercado estadounidense en relación con los mercados consumidores de productos provenientes de ese país (Europa y países subdesarrollados), y fortalecimiento del dólar frente a otras monedas.

\* Aumento del comercio intraindustrial e intrafirmas, las cuales son modalidades que han provocado, junto con el incremento del mercado norteamericano, que Estados Unidos sacrifique producción—pues algunas etapas de ésta se han mudado a otros países— sin disminuir su consumo.

Referentes a la productividad:

\* La supremacía que Estados Unidos tenía con respecto a la productividad ha sido superada por países como Japón, Alemania y los comúnmente llamados NIC'S.

\* Ese estancamiento en la productividad estadounidense se relaciona estrechamente con la pérdida de liderazgo de ese país en el terreno de las innovaciones tecnológicas, lo que queda demostrado con la reducción del comercio de productos de alta tecnología exportados por Estados Unidos.

El modelo exportador mexicano implantado desde la década pasada, representa la forma en que el país se inserta en la reestructuración industrial internacional, caracterizada por la

globalización de los procesos productivos de las empresas transnacionales y la intensificación, por tanto, del comercio intrafirmas e intraindustrial.

Unger, en el capítulo II, hace un análisis sectorial detallado sobre cuáles son las industrias instaladas en México que pueden denominarse "internacionalizadas", es decir, que entran en el flujo comercial intraindustrial, para mostrar que tienen una relación estrecha con los sectores más dinámicos en términos de comercio, tanto de Estados Unidos como del resto de los países con alto índice de exportaciones manufactureras.

Así, el autor marca los puntos de coincidencia entre las reestructuraciones industriales al interior de México y Estados Unidos, y los efectos que sobre el comercio binacional ejercen tales procesos.

Por otro lado, Unger señala el grado de concentración del comercio exterior de manufacturas de las dos partes advirtiendo sobre la tendencia oligopólica que éste presenta en las industrias más importantes en cuanto a importaciones y exportaciones, entre las que se encuentran las químicas industriales, maquinaria eléctrica, maquinaria no eléctrica, vehículos y alimentos.

En el tercer capítulo del libro, Unger menciona que a pesar de que se han diversificado los destinos de las exportaciones mexicanas en los últimos años—sobre todo las petroleras—, y la participación estadounidense ha disminuido sensiblemente en términos globales, en el rubro de exportaciones manufactureras, Estados Unidos mantiene la preponderancia como destino de éstas, al alcanzar en el período 1984-85, el 84 por ciento.

Por otra parte, Unger distingue el tipo de productos mexicanos con mayor aceptación en el mercado estadounidense, entre los que destacan aquellos basados en recursos naturales y productos y componentes de industrias relativa-

mente maduras. Los primeros representan el tipo de bienes comerciados con empresas independientes y que se ajustan al sistema de competencia en el mercado internacional, y los segundos son aquellos que se exportan en operaciones intrafirma o intraindustriales en el mayor número de casos, y que se rigen, más que por principios de ventajas comerciales, por estrategias de internacionalización del proceso productivo de una misma empresa.

El autor, con base en el análisis sectorial de los principales productos exportados y su volumen, llega a la conclusión de que México tiene grandes ventajas competitivas, sobre todo con productos de las industrias automotriz y química, los cuales son representativos del tipo de productos más exportados por México, principalmente a Estados Unidos, y en el capítulo IV, Unger detalla cuáles son las empresas y los productos que mayores ventajas tienen en el comercio con ese país.

Al final del libro, el autor anexa una gran cantidad de cuadros y gráficas que apoyan y clarifican sus planteamientos, al tiempo que desglosan casos específicos de los productos más exportados por México. Asimismo, Unger incluye el cuestionario usado para recabar información directa de las empresas automotriz y química al respecto.

*Las exportaciones mexicanas ante la reestructuración industrial internacional...*, es una obra rigurosa que seguramente será de gran utilidad para las personas interesadas en temas como el comercio exterior de México, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, etcétera, ya que en él se conjugan tanto la discusión acerca de la reestructuración industrial internacional, como la forma en que México participa en ella, evaluando sus condiciones actuales y las perspectivas que el país pueda tener en cuanto a comercio exterior en el futuro cercano.

*José Manuel Carreón*