

Colaboradores

Daniel Aguirre Azócar

Académico del Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, candidato a doctor y magíster en Ciencias de la Comunicación por la Pontificia Universidad Católica de Chile. De manera adicional, es periodista por la Universidad de Florida y máster en International Studies por la Universidad de Miami. Además de ser profesor universitario de la Universidad de Chile, es investigador de la Universidad del Desarrollo. Ha publicado artículos científicos en revistas académicas, capítulos en libros y ha participado en diversos congresos internacionales en los ámbitos de los estudios internacionales y las comunicaciones. Sus principales líneas de trabajo son la diplomacia pública y la gobernanza global de internet. Es coeditor, junto con Matthias Erlandsen y Miguel Ángel López, del libro *Diplomacia pública digital: el contexto iberoamericano* (2018).

Corneliu Bjola

Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Toronto y profesor de Estudios Diplomáticos en la Universidad de Oxford. Presidente del Grupo de Investigación en Diplomacia Digital de Oxford. Es autor y coautor de seis libros, entre ellos, *Digital Diplomacy: Theory and Practice* (2015), *Countering Online Propaganda and Violent Extremism: The Dark Side of Digital Diplomacy* (por publicarse en 2018), así como de varios artículos publicados en revistas académicas internacionales

como *European Journal of International Relations*, *Review of International Studies*, *International Negotiation*, *Global Policy*, *Journal of Global Ethics* y *The Hague Journal of Diplomacy*. Su línea de investigación actual es el impacto de la tecnología digital en el ejercicio de la diplomacia, en especial, lo relativo a la gestión de crisis, la diplomacia pública y la negociación internacional.

Nicholas J. Cull

Profesor de Diplomacia Pública en la University of Southern California, en donde dirige el programa de Maestría en Diplomacia Pública. Británico de origen, historiador de los medios y políticas internacionales; sus trabajos abarcan diversos temas sobre compromiso global y propaganda, y algunos de ellos se han publicado en la *Revista Mexicana de Política Exterior*. Ha colaborado como consultor de los ministerios de asuntos exteriores de Reino Unido, Países Bajos y Japón, y ha impartido conferencias en diversas academias diplomáticas en Estados Unidos, México, Rusia y en la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing.

Matthias Erlandsen

Es académico de la Universidad del Desarrollo. Periodista por la Pontificia Universidad Católica de Chile (2012) y magíster en Estudios Internacionales por la Universidad de Chile (2017). Estudia el doctorado en Ciencias de la Comunicación en la Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con

estudios en comunicaciones y políticas públicas en la Universidad de Chile. Ha sido profesor en la Universidad del Desarrollo y docente invitado en la Universidad de Santiago de Chile. Sus áreas de investigación incluyen la diplomacia pública, los medios sociales y las relaciones internacionales, la marca país, las relaciones internacionales de las subregiones, las organizaciones internacionales, la política exterior de Canadá, Israel y Reino Unido.

Nancy K. Groves

Dirige un equipo de 20 personas que gestionan la presencia mundial en medios de comunicación social del secretario de las Naciones Unidas. Actualmente tiene 30 millones de seguidores. Además de planear, coordinar y ejecutar las iniciativas más ambiciosas de redes sociales del Sistema de las Naciones Unidas en ocho idiomas, su equipo redacta e implementa políticas y procedimientos para medios de comunicación social. También forma parte de un pequeño grupo de administradores expertos que participan en la comunicación de respuestas críticas, y brinda asesoría diariamente a los oficiales de alto nivel en todo el Sistema de la ONU, incluido el secretario general, António Guterres. Es maestra por la Facultad de Estudios de Información de la Universidad de Maryland.

Marcus Holmes

Profesor de Gobierno en el College of William & Mary. Sus intereses de investigación y docencia son la diplomacia, la seguridad internacional, la

teoría de las relaciones internacionales y la política exterior. Dirige el laboratorio de investigación para alumnos de Psicología Política en las Relaciones Internacionales, en William & Mary. Ha publicado artículos en *International Organization*, *International Studies Quarterly*, *International Studies Review*, *Journal of Global Security Studies*, *Journal of Theoretical Politics*, *International Studies Perspectives*, entre otras publicaciones periódicas. Es autor de *Face-to-Face Diplomacy: Social Neuroscience and International Relations* (2018). Fue coeditor de *Digital Diplomacy: Theory and Practice* (2015) con Corneliu Bjola (Universidad de Oxford). Se doctoró en la Universidad del Estado de Ohio y dictó cátedra en la Universidad de Georgetown, en la Universidad del Estado de Ohio y en la Universidad de Fordham. En el año 2015, ganó el premio al mejor artículo, otorgado por la Sección de Estudios Diplomáticos de la International Studies Association, y fue electo presidente de la Sección de Estudios Diplomáticos en febrero de 2017.

Juan Luis Manfredi Sánchez

Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla. Escribe sobre relaciones internacionales, tecnología, diplomacia y comunicación estratégica. Es autor de numerosos libros y artículos sobre estas materias; miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano y profesor habitual de distintas escuelas diplomáticas, y miembro del consejo editorial de *Esglobal.com*, revista de referencia del periodismo internacional en español. Fue finalista

del Premio Citi Journalistic Excellence Award 2015 en España. Es profesor titular de Periodismo en la Universidad de Castilla-La Mancha y director académico del Observatorio para la Transformación del Sector Público, en el campus de ESADE Madrid.

Ilan Manor

Candidato a doctor por la Universidad de Oxford. Su línea de investigación es el ejercicio de la diplomacia digital en tiempos de crisis. Su monografía *Are We There Yet: Have MFAs Realized the Potential of Digital Diplomacy?* fue publicada como parte de la serie Brill Research Perspectives in Diplomacy and Foreign Policy. Su análisis de la diplomacia de la selfie de Estados Unidos fue publicado en *Digital Diplomacy: Theory and Practice* (Corneliu Bjola y Marcus Holmes, eds.). También ha publicado en *Place Branding and Public Diplomacy*, *The Hague Journal of Diplomacy*, *Global Affairs* y *The Cambridge Review of International Affairs*. Algunas de sus publicaciones en prensa tratan el análisis del prestigio diplomático en la era digital y la exploración de los esfuerzos de la diplomacia digital de la Coalición Global contra Daesh. Ha publicado en periódicos como *Les Echos*, *The Jerusalem Post*, *Haaretz Newspaper* y *Financial Times*. Escribe sobre temas de diplomacia digital en el blog www.digdipblog.com.

Alister Miskimmon

Es profesor de Relaciones Internacionales y director de la Facultad de Historia, Antropología, Filosofía y Política

en la Queen's University, en Belfast. Tiene publicaciones sobre política alemana, seguridad europea y narrativas estratégicas. Forma parte de la Jean Monnet Research Network, financiada por la Unión Europea, y se enfoca en investigar la diplomacia de la Unión Europea en Ucrania e Israel/Palestina. Asimismo, hace investigación sobre la política de defensa británica y polaca después de la cumbre de la OTAN de 2016, en Varsovia, la cual es financiada por la Noble Foundation. Miskimmon, Ben O'Loughlin y Laura Roselle ganaron el Premio al Mejor Libro en Comunicación Internacional en 2016, que otorga la International Studies Association, por su libro titulado *Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order* (2013). Su último libro, escrito en coautoría con O'Loughlin y Roselle, es *Forging the World: Strategic Narratives and International Relations* (2017).

Alejandro Neyra

Escritor y diplomático. Fue ganador del Premio Copé de Plata de Cuento 2012 y del Cuarto Premio de Novela Breve de la Cámara Peruana del Libro 2012. Cuenta con publicaciones literarias de narrativa y ensayo. Ha formado parte de varias antologías nacionales e internacionales, y ha participado en ferias internacionales de literatura como delegado peruano. Como diplomático se desempeñó en las misiones peruanas en Ginebra y Chile; fue asesor en el gabinete del Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú y jefe de la Oficina General de Comunicación. Asimismo, fue director de la

Biblioteca Nacional y ministro de Cultura de Perú. Actualmente es director del Centro Cultural Inca Garcilaso.

Ben O'Loughlin

Es doctor en Política por la Universidad de Oxford. Profesor de Relaciones Internacionales y director de la New Political Communication en Royal Holloway, de la University of London. Es coeditor de la revista de la editorial SAGE *Media, War & Conflict*. Su último libro, en coautoría con Alister Miskimmon y Laura Roselle, es *Forging the World: Strategic Narratives and International Relations* (2017). Fue asesor especialista del Comité especializado del Parlamento de Reino Unido en materia de poder suave y escribió el informe *Power and Persuasion in the Modern World*. Dirige tres proyectos financiados por Jean Monnet, Marie Skłodowska-Curie y el British Council/Goethe Institute, mediante los cuales explora distintas dimensiones de influencia en Ucrania.

James Pamment

Es doctor en Comunicación por la Universidad de Estocolmo. Profesor y director del Departamento de Comunicación Estratégica en la Universidad de Lund, Suecia. Investiga la influencia transfronteriza del Estado, la diplomacia, la diplomacia pública, las operaciones de información y la ayuda extranjera. Es autor de *British Public Diplomacy & Soft Power: Diplomatic Influence & Digital Disruption, New Public Diplomacy in the 21st Century* (2016) y coeditor, con C. Bjola, de

Countering Online Propaganda and Violent Extremism. Es coeditor, con Karin Gwinn Wilkins, de *Communicating Development and Diplomacy: New Dimensions in the Politics of National Image and Foreign Aid* (2018), entre otras publicaciones.

Alejandro Ramos Cardoso

Licenciado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales por el CIDE, con estudios de posgrado en Ciencias Políticas y Sociología en FLACSO Argentina, y estudios en el Instituto de Estudios Políticos/Sciences-Po de Burdeos, Francia. Cursa la maestría en Periodismo Político en la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Es asociado del Comexi. Es diplomático de carrera, con rango de primer secretario. En la Cancillería mexicana ha colaborado como coordinador de asesores y asesor del subsecretario de Relaciones Exteriores, y se ha desempeñado como director general adjunto para Asia-Pacífico y en la Dirección General de Protección y Asuntos Consulares. En el exterior ha estado adscrito a la Embajada de México en Chile y al Consulado de México en Tucson, Arizona. Actualmente es jefe de Cancillería en la Embajada de México en Alemania.

Laura Roselle

Profesora de Ciencias Políticas y Estudios Políticos en Elon University, en donde es catedrática decana. Cuenta con grados académicos otorgados por la Universidad de Emory (Matemáticas/ Informática y Ruso) y es doctora en Ciencias Políticas por la Universidad de Stanford. Asimismo, ha sido

presidenta de la Sección de Comunicación Internacional de la International Studies Association y de la Sección de Política y Tecnología de Internet de la American Political Science Association. Es autora de *Media and the Politics of Failure: Great Powers, Communication Strategies, and Military Defeats* (2006 y 2011) y coautora, con Alister Miskimmon y Ben O'Loughlin, de *Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order* (2013) y *Forging the World: Strategic Narratives and International Relations* (2017). En 2017, se le concedió el Premio al Académico Distinguido otorgado por la Sección de Comunicación Internacional de la International Studies Association.

Rafa Rubio

Doctor en Derecho. Ha sido investigador visitante en las universidades de Georgetown, Harvard, George Washington, Navarra y la Scuola Superiore Sant'Anna. Ha publicado como editor *Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y marca España* (2012) y *La diplomacia pública como reto de la política exterior* (2014), así como diversos artículos sobre la materia. Es asesor de comunicación en organismos internacionales, gobiernos, partidos, fundaciones, e instituciones sociales, educativas y religiosas de todo el mundo. Ha sido docente en las escuelas diplomáticas de Chile, España y Perú. Actualmente es profesor titular de Derecho Constitucional y subdirector del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales del Ministerio de la Presidencia, y director del

Grupo de Investigación sobre Participación, Nuevas Tecnologías y Democracia (I+dem) de la Universidad Complutense de Madrid.

Efe Sevin

Profesor de Comunicación Estratégica en la Reinhardt University, en Georgia, Estados Unidos. Se doctoró por la American University School of International Service, en Washington, D. C. Su línea de investigación se centra en el papel de las campañas de *place branding* y diplomacia pública para lograr metas de desarrollo y los objetivos de la política extranjera. Su libro más reciente *Public Diplomacy and the Implementation of Foreign Policy in the US, Sweden and Turkey* fue publicado en 2017.

Rebecka Villanueva Ulfgard

Desde 2008 es profesora-investigadora de tiempo completo en el Instituto Mora, en el área de Estudios Internacionales. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel I. Es autora de varios artículos y capítulos de libros sobre México y la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, México y la cooperación internacional para el desarrollo, la sociedad civil y el nuevo multilateralismo. Coordinó el libro *Mexico and the post-2015 Development Agenda: Contributions and Challenges* (2017). Actualmente es la coordinadora principal de la serie Governance, Development, and Social Inclusion in Latin America, de la editorial Palgrave Macmillan.