

Las relaciones con Alemania y cómo fortalecer la presencia de México en el mundo de hoy

Relations with Germany and How to Strengthen Mexico's Presence in Today's World

Rogelio Granguillhome Morfín

Embajador de México en Alemania
rgranguillhome@sre.gob.mx

Víctor Manuel Jiménez Segovia

Embajada de México en Alemania
vmjimenez@sre.gob.mx



Resumen:

En este trabajo se expone cómo la coyuntura internacional puede favorecer los vínculos bilaterales entre México y Alemania. En él se describe el panorama económico, social y político de Alemania y se explican su éxito económico y sus principales desafíos: los cambios demográficos y la migración. En seguida, se detallan principios y prioridades de la política exterior alemana y el papel estratégico que México tiene en ella. Por último, se evalúa la relación bilateral en el conjunto de las relaciones internacionales de México para ofrecer elementos políticos, económicos y de cooperación que fortalezcan el peso de México en sus relaciones internacionales.



Abstract:

This paper describes how the current international context can favour bilateral relations between Germany and Mexico. First, it overviews Germany's economic, social and political landscape, and then it explains its economic success and main challenges: demographic changes and migration. Next, the paper presents the principles and priorities of German foreign policy, and highlights the strategic role of Mexico within in it. Finally, the bilateral relationship is evaluated as an integral part of Mexican international relations, in order to propose political, economic, and cooperation elements that could enhance Mexico's influence in the world.



Palabras clave:

Relaciones bilaterales México-Alemania, relaciones internacionales de México, relaciones internacionales de Alemania, comercio exterior de México, diversificación política y económica de México.



Key Words:

Mexico-Germany bilateral relations, Mexican international relations, German international relations, Mexican foreign trade, political and economical diversification of Mexico.

Las relaciones con Alemania y cómo fortalecer la presencia de México en el mundo de hoy

*Rogelio Granguillhome Morfín
y Víctor Manuel Jiménez Segovia*

En memoria de Rosario Green.

México y Alemania enfrentan en sus respectivas políticas exteriores desafíos y oportunidades. Este trabajo describe la manera en la que la actual condición externa puede ser favorable a la promoción de los vínculos bilaterales con una visión estratégica. Se ofrece primero una breve descripción del panorama económico, social y político de Alemania, incluyendo elementos político-sociales que explican el éxito económico alemán y los principales desafíos que enfrenta: los cambios demográficos y la migración. Posteriormente y con base en el complejo escenario internacional, se detallan los principios y las prioridades de la política exterior alemana y el papel estratégico que México tiene en ella. Se hace una valoración de la relación bilateral en el conjunto de las relaciones internacionales de México para ofrecer elementos en materia política, económica y de cooperación que, a través de la profundización de la relación bilateral, fortalezcan el peso específico de México en sus relaciones internacionales.

Alemania hoy

Alemania es uno de los casos más exitosos de desarrollo económico. Con una fuerza laboral de 44.3 millones de personas y una tasa de desempleo de 5.3% es uno de los países con los más altos índices de complejidad

económica.¹ Su crecimiento en los últimos 10 años ha sido cercano al dos por ciento anual y el año pasado su presupuesto fue superavitario,² como resultado de políticas públicas eficientes.

Una de las razones más poderosas detrás de este éxito fue quizá el consenso social alcanzado por medio de un diálogo nacional convocado por el gobierno con empresas, sindicatos y sociedad civil. Este diálogo, iniciado en 2013, mostró que las prioridades de todos eran la igualdad de oportunidades, la cohesión social, la igualdad de género, así como la reducción de la brecha entre ricos y pobres en términos de ingreso, educación y servicios de salud.³ La mayor eficiencia de su participación en el mercado global y europeo, la presión migratoria proveniente de Medio Oriente y África, así como los retos de una también más eficiente digitalización de la economía y de los procesos industriales, son desafíos que Alemania enfrenta con base en políticas que atiendan al mismo tiempo un crecimiento inclusivo, la cohesión social y el fomento de una más alta calidad de vida de sus habitantes.⁴

A pesar de estos logros, Alemania enfrenta grandes retos. El más importante, con implicaciones sociales, económicas y políticas, es el demográfico. En 2060, Alemania tendrá 17 millones de habitantes menos y su gasto público en pensiones se duplicará a 500 000 millones de euros (MDE).⁵ Además, Alemania tendría que recibir anualmente a 3.5 millones de mi-

¹ Center for International Development-Harvard University, “Country Complexity Rankings (ECI)”, en Atlas of Economic Complexity, en <http://atlas.cid.harvard.edu/rankings/> (fecha de consulta: 11 de diciembre de 2017).

² Ministerio Federal de Economía y Energía, “Für inklusives Wachstum in Deutschland und Europa: Jahreswirtschaftsbericht 2017 der Bundesregierung verabschiedet”, 25 de enero de 2017, en <http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2017/20170125-fuer-inklusive-wachstum-in-deutschland-und-europa-jahreswirtschaftsbericht-2017-der-bundesregierung-verabschiedet.html> (fecha de consulta: 3 de diciembre de 2017).

³ Ministerio Federal de Economía y Energía, “Marktwirtschaft und soziale Teilhabe vereinen”, en <http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Dossier/soziale-marktwirtschaft.html> (fecha de consulta: 3 de diciembre de 2017).

⁴ *Idem.*

⁵ Olga Pöttsch y Felix Rößger, *Bevölkerung Deutschlands bis 2060. 13. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung*, Wiesbaden, Statistisches Bundesamt, 2015, disponible en <https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/>

grantes para mantener la proporción actual entre población económicamente activa y población que está retirada. En 2040 se requerirán 3.9 millones adicionales de profesionistas.⁶ Este desafío se vincula y se refuerza con otros retos como la participación de las mujeres en el mercado laboral y la brecha salarial entre hombres y mujeres.⁷

De manera intuitiva, podría argumentarse que la migración es una herramienta para enfrentar el reto demográfico, aunque es, en sí misma, otro gran desafío que Alemania enfrenta, ya que conlleva impactos políticos, económicos y sociales. En todo caso, la migración no presenta una opción políticamente viable. Durante 2015, Alemania recibió 1.24 millones de personas, especialmente solicitantes de asilo de Siria, Irak y Afganistán. La sociedad está dividida al respecto: 48% se pronuncia a favor de limitar la inmigración y 46% en contra. El tema más importante para la sociedad dejó de ser el desempleo para dejarle su lugar al tema de la migración y la integración de los inmigrantes.⁸

La migración y el refugio fueron temas centrales en las elecciones federales del 24 de septiembre de 2017, en las cuales se elegiría al nuevo gobierno federal. Los partidos que gobernaron en la llamada “Gran Coalición” desde 2005, la Unión Democrática Cristiana/Unión Social Cristiana (CDU/CSU) y el Partido Social Demócrata (SPD, por sus siglas en alemán), tuvieron pérdidas significativas que pueden atribuirse en una buena parte a la política favorable a la acogida de refugiados que estableció la canciller Merkel en 2015 y al consiguiente descontento de la población con los partidos políticos. El parti-

Bevoelkerung/VorausberechnungBevoelkerung/BevoelkerungDeutschland 2060Presse5124204159004.pdf?__blob=publicationFile (fecha de consulta: 26 de enero de 2018).

⁶ *Arbeitslandschaft 2040*, Munich, Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft, 2015, p. 55, disponible en https://www.prognos.com/uploads/tx_atwpubdb/20150521_Prognos_Arbeitslandschaft2040-final.pdf (fecha de consulta: 11 de diciembre de 2017).

⁷ Horand Knaup, “Warum Frauen in Deutschland so wenig verdienen”, en *Karriere Spiegel*, 18 de febrero de 2017, en <http://www.spiegel.de/karriere/oecd-studie-frauen-in-deutschland-arbeiten-weniger-als-in-anderen-laendern-a-1135137.html> (fecha de consulta: 4 de diciembre de 2017).

⁸ Daniel Eckert, “Zuwanderung verunsichert die Deutschen wie kein anderes Thema”, en *Die Welt*, 25 de agosto de 2017, en <https://www.welt.de/wirtschaft/article167987546/Zuwanderung-verunsichert-die-Deutschen-wie-kein-anderes-Thema.html> (fecha de consulta: 9 de diciembre de 2017).

do de extrema derecha, Alternativa por Alemania (Afd, por sus siglas en alemán) —eurocrítico, antimigración y antiislam— entró al Parlamento Federal y se convirtió en la tercera fuerza política. Paradójicamente, el éxito democrático que por primera vez permite que un partido como Afd forme parte del Parlamento pone en duda el “orden político” (*politische Ordnung*), toda vez que ningún otro partido quiere formar gobierno con Afd en un momento en el que la simpatía por el autoritarismo y el populismo aumenta incluso entre democracias occidentales. En un discurso pronunciado el día 30 de octubre de 2017 con motivo de los 500 años del inicio de la reforma protestante,⁹ así como en las entrevistas para periódicos impresos del 7 de julio de 2017¹⁰ y 20 de octubre de 2017,¹¹ el ministro de Relaciones Exteriores de Alemania, Sigmar Gabriel, se refiere precisamente al crecimiento de la simpatía por el autoritarismo y sus implicaciones para la política internacional.

La CDU/CSU, los Verdes y el Partido Liberal Demócrata (FPD, por sus siglas en alemán) sondearon —sin éxito— la formación de un gobierno. El tema migratorio, junto con el cambio climático y la política fiscal fueron factores decisivos en este fracaso. En el momento en el que este artículo se escribe, el Parlamento Federal no ha conformado todavía un gobierno, aunque los partidos CDU/CSU y SPD han iniciado negociaciones para una coalición que no necesariamente mantendrá los entendimientos de la anterior.

La política exterior alemana

La política exterior de Alemania se sustenta en una serie de constantes y principios básicos: Europa; la alianza transatlántica (la relación con

⁹ Sigmar Gabriel, “Außenminister Sigmar Gabriel zum 500sten Jahrestag der Reformation”, 30 de octubre de 2017, en <https://menschenbewegen.jetzt/ausenminister-sigmar-gabriel-zum-500sten-jahrestag-der-reformation/> (fecha de consulta: 24 de enero de 2018).

¹⁰ S. Gabriel, “Rückzug der USA hat schwerwiegende Folgen”, en Auswärtiges Amt (Ministerio Federal de Relaciones Exteriores), en <https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/171107-bm-rnd/605562> (fecha de consulta: 24 de enero de 2018).

¹¹ S. Gabriel, “Atomvertrag: ‘Die Rechtstreue iste in wichtiger Punkt in der Aussenpolitik’”, en Auswärtiges Amt (Ministerio Federal de Relaciones Exteriores), en <https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/171020-bm-bandelsblatt/605556> (fecha de consulta: 24 de enero de 2018).

Estados Unidos); el compromiso mundial por la paz y la seguridad; la promoción de la democracia, el Estado de derecho y los derechos humanos; una globalización justa y sustentable para el beneficio de todos, y un orden internacional sustentado en el derecho. Pilares importantes de su política exterior son también la política económica exterior y la política exterior de cultura y educación a través de los intercambios académicos y el fomento al aprendizaje del idioma alemán.

Una alta prioridad para Alemania es consolidar y fortalecer a la Unión Europea (UE), ya que le ha permitido reinsertarse en la comunidad internacional sin que sus vecinos se sientan amenazados, tras la experiencia de la Segunda Guerra Mundial. Por otro lado, la UE le permite articular respuestas a los retos de la globalización, como modelo de cooperación e integración. La Política Exterior y de Seguridad Común de la UE, el aseguramiento conjunto de las fronteras externas, la seguridad interna y la política económica son prioridades fundamentales. El poder de Alemania al interior de la UE ha aumentado, sobre todo a raíz de la crisis de 2008, y ha sido más patente en temas económicos, razón por la cual se observa un interés por mantener la toma de decisiones colectiva y reforzar la democracia en la UE.

Un ejemplo de la voluntad de Alemania por fortalecer a la Unión es su posición adoptada tras la victoria del voto a favor de la salida de Reino Unido de la UE en el plebiscito celebrado el 23 de junio de 2016 (*brexit*). La canciller Merkel expresó inmediatamente después de la publicación de los resultados que Alemania recibía “con enorme pesar la decisión de la mayoría del pueblo británico”¹² y exhortó a la UE a mantenerse unida. Tras la primera cumbre informal de jefes de Estado y de Gobierno de la UE sin Reino Unido celebrada el 16 de septiembre de 2016 en Bratislava, la canciller Merkel señaló que sin unidad Europa no conseguirá sus objetivos, por lo que estableció firmemente que las cuatro libertades que están en el centro del proyecto comunitario son indivisibles (libertad de

¹² Gobierno Federal de Alemania, “Pressestatement von Bundeskanzlerin Merkel zum Ausgang des Referendums über den Verbleib Großbritanniens in der Europäischen Union am 24. Juni 2016”, 24 de junio de 2016, en <https://www.bundesregierung.de/Content/DE/Mitschrift/Pressekonferenzen/2016/06/2016-06-24-statement-merkel.html> (fecha de consulta: 5 de diciembre de 2017).

movimiento de bienes, servicios, capitales y personas).¹³ Dijo que Bratislava había sido el punto de salida para más trabajo en favor de la UE y apoyó la iniciativa franco-alemana para fortalecer la cooperación europea en materia de combate al terrorismo y a favor de una verdadera política de defensa comunitaria.¹⁴

El escenario es complejo. Por una parte, Alemania tiene interés en desincentivar la salida de otros países de la UE, por lo que se ha manifestado a favor de no otorgar a Reino Unido beneficios que únicamente poseen los Estados Miembros del bloque europeo. Por otro lado, al interior de la UE, hay que buscar una nueva estrategia económica, presupuestal y fiscal a partir de nuevos entendimientos que, sobre todo, habrán de tener Alemania y Francia a partir de las propuestas del presidente Emmanuel Macron.¹⁵ Ante la salida de Reino Unido de la UE, Alemania busca ganar la confianza entre los ciudadanos europeos y considera que para ello es indispensable reforzar el crecimiento inclusivo y la participación ciudadana al máximo nivel posible.

La relación con Estados Unidos, junto con la integración europea, es otro de los elementos más importantes de la política exterior alemana. Para Gabriel, el discurso y las acciones del presidente Donald Trump buscan obtener ganancias políticas a nivel interno al deshacer todo aquello que haya sido logrado por el expresidente Obama, como la reforma de salud, el Acuerdo de París sobre cambio climático o el acuerdo nuclear con Irán.¹⁶ Gabriel considera la actual administración Trump como un gobierno de lo “antimoderno”, en el que no prevalece el derecho, sino la ley

¹³ Véase el artículo de Mark Aspinwall en este número de la *Revista Mexicana de Política Exterior*.

¹⁴ Annette Riedel, “Mit Sicherheit bei den EU-Bürgern punkten”, en Deutschlandfunk, 13 de septiembre de 2016, en: http://www.deutschlandfunk.de/europaeische-verteidigungspolitik-mit-sicherheit-bei-den-eu-795.de.html?dram:article_id=365721 (fecha de consulta: 9 de diciembre de 2017).

¹⁵ Ulrich Ladurner, “Emmanuel Macron: Diesen Druck braucht die EU jetzt”, en Die Zeit Online, 26 de septiembre de 2017, disponible en: <http://www.zeit.de/politik/ausland/2017-09/emmanuel-macron-rede-europaeische-union-plaene> (fecha de consulta: 11 de diciembre de 2017).

¹⁶ S. Gabriel, “Atomvertrag...”.

del más fuerte.¹⁷ Consciente de los cambios demográficos, el ministro Gabriel también ha expresado públicamente que Estados Unidos tendrá cada vez más una población hispana, asiática y africana con menos vínculos con Europa, al respecto citó a Obama cuando declaró que Estados Unidos era una nación del Pacífico,¹⁸ transmitiendo así lo implícito: Estados Unidos no ve más su futuro hacia el Atlántico. Trump ha criticado abiertamente el superávit comercial de Alemania y amenaza con torpedear las reglas de la Organización Mundial del Comercio, vitales para este país. Esto explica no sólo que Alemania busque una UE más fuerte, sino que, a pesar del *brexit*, considere que el futuro de Reino Unido está en Europa y no en una relación “especial” con Estados Unidos, que se debilitará cada vez más por los cambios culturales y demográficos.¹⁹

Frente al nuevo discurso de Estados Unidos contra los valores que han defendido por más de 200 años (la democracia, la libertad, el respeto por los derechos humanos, el libre comercio), Gabriel identifica en la arena internacional un vacío dejado por Estados Unidos que Alemania no podrá llenar sola y que, probablemente, ocuparán otros, entre ellos, por supuesto, China con su política comercial geoestratégica.²⁰

Respecto a la globalización, Alemania está comprometida con la implementación de la Agenda 2030 y trabaja para un diseño justo de las relaciones económicas mundiales. Como presidente del Grupo de los 20 (G20) en 2017, incluyó como temas prioritarios en la agenda el crecimiento global y el comercio, el desarrollo sostenible, el medioambiente y la energía, la asociación con África, la lucha contra el terrorismo, la migración, la salud, la digitalización, el empoderamiento de las mujeres y el empleo.

En seguridad, las limitaciones de su fuerza militar llevan a Alemania a comprometerse especialmente con el multilateralismo en el marco de instituciones y estructuras como la UE, la OTAN, la Organización de las Naciones Unidas, la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE), el G7 o el G20. Privilegia el uso de la diplomacia para

¹⁷ *Idem.*

¹⁸ S. Gabriel, “Rückzug der USA...”.

¹⁹ S. Gabriel, “Atomvertrag...”.

²⁰ S. Gabriel, “Rückzug der USA...”.

soluciones políticas a crisis y conflictos (como Ucrania, Siria o Libia) y utiliza su ejército cuando no hay otro camino (como en la lucha contra el “Estado Islámico” o la estabilización de Afganistán o Mali). Alemania favorece el desarme, los controles de exportaciones y la no proliferación de armas nucleares, aunque hay que considerar que no apoyó ni firmó el Tratado para la Prohibición de Armas Nucleares adoptado en 2017 e impulsado fuertemente por México. Alemania considera que únicamente China, Estados Unidos y Rusia tienen capacidad de evitar la proliferación nuclear; ésta es una de las razones por las que considera indispensable reducir las tensiones con Rusia y mantenerla como un interlocutor importante.²¹

Con América Latina hay una relación cada vez más cercana. En 2012 el gobierno alemán presentó una nueva estrategia para la región²² que se centra en tres ámbitos: el desarrollo de las relaciones económicas y el fomento de las inversiones y el comercio bilateral; la cooperación para enfrentar retos globales como el cambio climático y la lucha contra el crimen organizado y las drogas, así como la cooperación en ámbitos como las ciencias, la investigación, la formación y la cultura. México y Brasil se han convertido en socios prioritarios para Alemania en la región. Este último es Estado observador de la Alianza del Pacífico desde el 5 de noviembre de 2013.

El retraso en la formación del nuevo gobierno alemán no ha impedido que el gobierno actual siga operando bajo las mismas prioridades de política exterior. El arranque de 2018 no ha sido fácil para Alemania y su sociedad. Sin embargo, tienen claras sus prioridades: trabajar con Francia y el resto de Europa en un proyecto de integración reforzado, lograr un nuevo entendimiento con Estados Unidos, reducir las tensiones con Rusia y Turquía, perfeccionar sus planes y programas en apoyo al desarro-

²¹ Ministerio Federal de Relaciones Exteriores, “Grundprinzipien deutscher Aussenpolitik”, 13 de marzo de 2017, en <https://www.auswaertiges-amt.de/de/aussenpolitik/themen/-/216474> (fecha de consulta: 5 de noviembre de 2017).

²² Gobierno Federal de Alemania, *Articular la globalización-Ampliar asociaciones-Compartir responsabilidades. Lineamientos del Gobierno Federal*, Berlín, Ministerio Federal de Relaciones Exteriores, 2012, disponible en <https://www.auswaertiges-amt.de/blob/216976/6f51a24654c013e641f167a743f3df69/gestaltungsmachbtekonzept-span-data.pdf> (fecha de consulta: 11 de diciembre de 2017).

llo de África y avanzar a etapas superiores de relación con América Latina, especialmente con México y Brasil.

Relaciones bilaterales en el contexto actual

En el contexto de las relaciones transatlánticas, México ocupa un lugar prominente en la política exterior alemana. La llegada a la Casa Blanca de una visión del mundo no compatible con los valores liberales occidentales y con capacidad de poner en riesgo los intereses alemanes ha revalorizado la posición de México en el conjunto de las relaciones internacionales de este país europeo. Al compartir muchos valores y objetivos, México se ha vuelto un actor indispensable en la estabilidad de las relaciones internacionales de Alemania.

En términos económicos, México es el primer socio de Alemania en América Latina y Alemania es el principal socio económico de México en Europa. Con excepción de España, con ningún otro país europeo México tiene la amplitud y profundidad de los vínculos económicos, políticos y culturales. La historia de sus relaciones no tiene más de ciento cuarenta años, pero es rica y amplia. Las primeras compañías alemanas de manufactura llegaron a México en 1894.²³ Las primeras etapas de la industrialización mexicana, sobre todo de la electrificación, pasaron por un conjunto de negociaciones y contratos con empresas alemanas, algunas de las cuales siguen teniendo presencia en México, como Siemens, Bosch y Bayer.

Relaciones políticas y económicas

México y Alemania establecieron relaciones diplomáticas el 23 de enero de 1879. Hamburgo y Veracruz, puertos con una vocación transatlántica,

²³ La primera empresa alemana en México fue Siemens. Para mayor información sobre su papel en la industrialización de México, véase Siemens, “120 aniversario”, en <http://corporate.siemens.com.mx/siemens-en-mexico/120-aniversario-siemens-en-mexico.html> (fecha de consulta: 29 de enero de 2018).

fueron el punto de partida de las relaciones bilaterales,²⁴ que se interrumpieron en diciembre de 1941 a causa de la Segunda Guerra Mundial y se restablecieron el 16 de abril de 1952. El marco institucional de la relación bilateral es la Comisión Binacional, un mecanismo moderno y complejo, no sólo de seguimiento, sino incluso de supervisión del cumplimiento de los compromisos acordados. Se estableció en Berlín el 9 de junio de 2015.

Los presidentes de México, desde Adolfo López Mateos, han hecho diversas visitas oficiales a Alemania. El presidente Enrique Peña Nieto y la canciller Merkel se han encontrado para reuniones bilaterales en siete ocasiones, la última de ellas en la Ciudad de México en junio de 2017, durante una visita oficial de la canciller Merkel. Esta visita fue una señal poderosa del compromiso de Alemania con el crecimiento de las relaciones bilaterales con México y de defensa de valores compartidos frente a la retórica proteccionista y nacionalista del presidente de Estados Unidos.

El diálogo político se caracteriza por la intensidad de los intercambios de visitas oficiales de gobernadores y otras autoridades locales, parlamentarios y representantes de las organizaciones de las sociedades civiles mexicanas y alemanas. El marco por excelencia para las relaciones económicas es el Acuerdo Global con la UE firmado en 1997 y en vigor desde 2000. Salvo acuerdos bilaterales en materia de inversiones, financiera, de aviación civil y turismo, la relación económica se promueve y se regula de manera comunitaria en el marco del Acuerdo Global. A partir de su entrada en vigor, el intercambio comercial entre México y Alemania aumentó 150%, al pasar de 7.1 mil millones de dólares (MMDD) en 1999²⁵ a 17.8 MMDD en 2016. Alemania fue en 2016 el quinto socio comercial de México en el mundo y el primero entre los países de la UE.²⁶

²⁴ SRE, “Manual de organización de la Embajada de México en la República Federal de Alemania”, septiembre de 2009, p. 5, en <http://sre.gob.mx/images/stories/docnormateca/manexite/embajadas/MOEMAlemania.pdf> (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

²⁵ Véase, de la Secretaría de Economía (SE), “Exportaciones totales de México”, en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/100700/Anual-Exporta_2015.pdf e “Importaciones totales de México”, en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/191095/Anual-Importa_2016.pdf (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

²⁶ SE y ProMéxico, “Relación comercial entre México y Alemania”, en <http://www.promexico.gob.mx/documentos/infograficos/mexico-alemania-2017.pdf> (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

Alemania es la cuarta fuente de inversión extranjera directa para México entre los países de la UE y la sexta a nivel mundial. De enero de 1999 a septiembre de 2016, la inversión alemana directa acumulada ascendió a 3.5 MMDD.²⁷ De acuerdo con la Secretaría de Economía, hay 1914 empresas con capital alemán en México. La inversión alemana se destina a industrias manufactureras (76.3%), comercio (11.5%) e información en medios masivos (4.3%).²⁸

De acuerdo con el Banco Federal de Alemania, el monto de la inversión mexicana en Alemania de enero de 2000 hasta septiembre de 2015 fue de aproximadamente 1.5 MMDD.²⁹ Entre las principales inversiones mexicanas en Alemania destacan el consorcio mundial de materiales de construcción Cemex, la fundidora de aluminio Nematik —filial de autopartes de Grupo Alfa—, el fabricante de bombas industriales Ruhrpumpen —que es una sucursal de Corporación EG— y el Grupo BOCAR, proveedor de autopartes.

Alemania es el octavo emisor mundial de turistas más importante para México y el tercero más importante de Europa. Este nivel de visitantes es posible gracias a que Alemania tiene el 30% de la conectividad total aérea de Europa a México con 100 vuelos directos mensuales. Al mes de agosto de 2016, México había recibido a 147 900 turistas alemanes, lo que representa un incremento de 19.2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Se prevé que este crecimiento de dos dígitos continúe en los próximos cinco años.³⁰

²⁷ SE, “Inversión Extranjera Directa de SE creado el 2015-10-27 17:37”, en Datos Abiertos, en <https://datos.gob.mx/busca/dataset/inversion-extranjera-directa-de-se-creado-el-2015-10-27-17-37> (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

²⁸ *Idem*.

²⁹ Banco Federal de Alemania, “Direktinvestitionsbestände nach Bundesländern 2015”, en https://www.bundesbank.de/Redaktion/DE/Downloads/Statistiken/Aussenwirtschaft/Direktinvestitionen/direktinvestitionen_2015.pdf?__blob=publicationFile (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017); Banco Federal de Alemania, “Bestandsangaben über Direktinvestitionen”, en <https://www.bundesbank.de/Navigation/DE/Statistiken/Aussenwirtschaft/Direktinvestitionen/Bestandsangaben/bestandsangaben.html> (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

³⁰ Secretaría de Turismo, “Datos en datos.gob.mx”, en Datos Abiertos, en <https://datos.gob.mx/busca/organization/sectur> (fecha de consulta: 29 de enero de 2018).

Asimismo, el gobierno alemán, junto con las autoridades de la Feria de Hannover, extendió una invitación para que México sea el “país invitado” en 2018. Se trata de la feria industrial más importante del mundo y se lleva a cabo anualmente desde 1947. En ella se acuñó el concepto de “industria 4.0” o “cuarta revolución industrial”. México es el primer país de América Latina que participa como país invitado, y el 22 de abril de 2018 el presidente Peña Nieto encabezará la delegación mexicana que participará en esta feria.

Relaciones de cooperación

Alemania es uno de los socios más importantes de México en temas de cooperación. Sólo en el bienio 2016-2017, México y Alemania acordaron proyectos por un valor total de 263 MDE. Éstos se llevan a cabo principalmente en los sectores de energía, medioambiente y cambio climático. Incluye la cooperación financiera, que se canaliza a través del Banco Alemán de Desarrollo (KfW, por sus siglas en alemán), y la cooperación técnica, por conducto de la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ, por sus siglas en alemán). Las contrapartes y beneficiarios de esta cooperación son instituciones públicas federales como la Secretaría de Energía (Sener), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), Nacional Financiera (Nafin), el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), la Sociedad Hipotecaria Federal (SHF), la Comisión Nacional del Agua (Conagua), el Fideicomiso para el Ahorro de Energía Eléctrica (Fide), la Comisión Nacional de Vivienda (Conavi), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp), la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (Conabio), el Instituto Nacional Electoral (INE), el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid). También se han beneficiado algunas entidades federativas del país, entre otros, los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, México, Puebla, Quintana Roo, San Luis Potosí y Veracruz.

Energía y medioambiente son los sectores más activos de la cooperación con Alemania. Destacan programas y proyectos sobre el cambio

climático, la protección de la biodiversidad y los estudios climáticos. La Alianza Energética entre los dos países es el proyecto de cooperación más ambicioso en materia de energía que quizás México tiene con cualquier país del mundo. A través de este proyecto la Secretaría de Energía y el Ministerio Federal de Economía y Energía intercambian conocimiento para fortalecer la política pública mexicana en materia de eficiencia energética, energías renovables y promoción de inversión.³¹ Destaca también la cooperación en el marco del Fondo Conjunto establecido entre México (Amexcid) y Alemania (GIZ) en junio de 2015. Éste es un mecanismo financiero novedoso al que cada gobierno asigna un millón de euros al año por un periodo de implementación de dos años y seis meses para apoyar proyectos relacionados con el medioambiente, la energía y la cooperación técnica.

En las más recientes actualizaciones de las prioridades alemanas de su política de cooperación se encuentran: la cooperación en materia de gobernabilidad, el Estado de derecho, los derechos humanos, la seguridad pública y la inclusión social. México y Alemania trabajan en estos temas en diversos proyectos. En materia educativa, los dos países tienen en vigor 345 convenios entre universidades e instituciones de educación superior, y 2425 mexicanos realizaron estudios en Alemania en 2015.

A partir de junio de 2016, México y Alemania celebraron el Año Dual Alemania-México que había sido acordado en 2012 por la canciller federal Merkel y el entonces presidente electo, Peña Nieto. Se llevaron a cabo un conjunto de actividades culturales, educativas, científicas y de promoción de negocios que efectivamente acercaron a las sociedades de ambos países e intensificaron los vínculos de todo tipo entre los gobiernos, los sectores privados y las organizaciones de la sociedad civil. Más allá de la importancia del Año Dual como proyecto de promoción, sobre todo en el ámbito de la cultura, la iniciativa tiene relevancia fundamental para la relación bilateral en su conjunto. En tan sólo 12 meses, México llevó a cabo en Alemania más de doscientas actividades culturales.

³¹ Para mayor información sobre este importante proyecto, véase Alianza Energética México-Deutschland, “The German-Mexican Energy Partnership”, en <https://www.energypartnership.mx/home/> (fecha de consulta: 29 de enero de 2018).

Elementos para una valoración de la relación bilateral

La relación con Alemania es amplia e intensa. En México se valora positivamente la marcha de la relación y lo mismo ocurre en Alemania. En el diálogo político que ambos países mantienen destacan expresiones positivas del conjunto de la relación y firmes compromisos para seguir trabajando en su fortalecimiento.

La agenda política con Alemania es extensa. Incluye señaladamente temas relativos a la seguridad y los derechos humanos en el marco de un diálogo maduro y respetuoso que se suma a la promoción de valores compartidos por los dos países, como la democracia y el Estado de derecho. Es a partir de este diálogo, por ejemplo, que comienzan a concretarse programas y proyectos de cooperación bilateral en áreas novedosas para la relación de cooperación, como el Estado de derecho o el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

Sin perjuicio de estos avances, sobre todo de la fortaleza y madurez de la relación política, la relación económica bilateral representa muy poco en el conjunto de las relaciones económicas globales de México. En 2016 el comercio bilateral con Alemania representó 2.85% del comercio exterior total de México. En ese mismo año, las exportaciones mexicanas a Alemania representaron apenas un uno por ciento de las exportaciones mexicanas globales.³² Una revisión rápida de la composición del comercio muestra que más del sesenta por ciento del comercio es “comercio intrafirma”³³ y más del cincuenta por ciento está relacionado con el sector automotor.³⁴ Esto tiene que ver, por supuesto, con el hecho de que más

³² SE, “Exportaciones...”; SE, “Importaciones...”.

³³ Óscar Rodil Marzábal, María del Carmen Sánchez Carreira, Jorge Alberto López Arévalo, Emmanuel Arrazola Ovando, *Progress in the Pattern of Intra-industrial Trade between the European Union and Latin America: The Cases of Brazil and Mexico*, Hamburgo, EU-LAC Foundation, 2016, p. 151, 173 y 238.

³⁴ Banco Mundial, “Exportaciones por México a Alemania 2016”, en Solución Comercial Integrada Mundial (WITS), en <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/MEX/Year/2016/TradeFlow/Export/Partner/DEU/Product/all-groups> (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

del cincuenta por ciento de la inversión alemana en México de los últimos cinco años es en este sector.³⁵

Si bien es cierto que el comercio de México con la UE en su conjunto está fuertemente concentrado en el sector automotor, el caso de Alemania es particularmente llamativo. De las exportaciones automotrices mexicanas a la UE, 51.9% van a Alemania. En 2016 México exportó a este país bienes por 1.9 MMDD en la industria automotriz, de los cuales, 90% correspondió a autos ligeros y poco menos de 10% a autopartes. Alemania es nuestro primer abastecedor de productos de la industria automotriz de Europa con importaciones que crecieron 440% en los últimos 20 años.

En 2016 México exportó a Alemania 3.9 MMDD. Si 60% de este valor (2.4 MMDD) corresponde al comercio intrafirma que, salvo montos menores que corresponden a la industria farmacéutica, son en su mayoría transacciones entre Volkswagen, Daimler-Mercedes y BMW de México con sus matrices en Alemania, las exportaciones mexicanas no relacionadas con los autos son aproximadamente de 1.6 MMDD. Esto significa que, efectivamente, si no se contabiliza el comercio intrafirma, las exportaciones mexicanas a Alemania representan 0.42% de las exportaciones totales de México. En este comportamiento tienen que ver, por supuesto, las características del flujo de inversión alemana en México. La pregunta es en qué momento los valores relativos a sectores como el de las manufacturas eléctricas, el sector químico farmacéutico y electrónico dejaron de acompañar el proceso de industrialización de México.

Desde el lado del comportamiento de la inversión alemana, la respuesta está en el ascenso de las corrientes de inversión de este país a países del exbloque comunista de Europa Central a partir de la década de los noventa, como explica la OCDE en un estudio sobre comercio interindustrial.³⁶ Estos comentarios no restan mérito, por supuesto, al altísimo valor que la industria automotriz tiene para la relación económica

³⁵ SE, “Competitividad y Normatividad/Inversión Extranjera Directa”, en <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/competitividad-y-normatividad-inversion-extranjera-directa?state=published> (fecha de consulta: 13 de diciembre de 2017).

³⁶ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), “Intra-Industry and Intra-Firm Trade and the Internationalisation of Production”, en *OECD Economic Outlook Volume 2002/1*, núm. 71, París, OCDE, 2002, p. 162.

bilateral o para el crecimiento y el desarrollo de México. Sin embargo, hay mucho espacio para trabajar también en otras áreas. Alemania es el sexto inversionista (2015) a nivel mundial después de Estados Unidos, Japón, China, Países Bajos e Irlanda con más de 94 000 MDD.³⁷

Como ya se mencionó, Alemania es campeón mundial en materia de cooperación internacional para el desarrollo y, en materia de cooperación técnica, México es su mejor aliado en América Latina. La contribución de Alemania a la cooperación con México durante los últimos cinco años alcanza casi los 900 MDE.³⁸ La cifra es impresionante y refleja la eficiencia, calidad y precisión con la que la Amexcid y la GIZ trabajan.

Los avances en cooperación técnica no corresponden con los en otras áreas de la cooperación, como la ciencia y la tecnología. Entre México y Alemania no hay proyectos de cooperación científica y tecnológica a nivel bilateral. Frente a la calidad y la cantidad de proyectos científicos conjuntos que instituciones alemanas tienen en países latinoamericanos como Brasil, Argentina y Chile, por ejemplo, hay un retraso importante. México no puede darse el lujo de no tener programas y proyectos de cooperación científica con instituciones alemanas como el Instituto Max Planck o el Instituto Fraunhofer. La mayor cooperación científica pasa por convenios y contratos con estas dos instituciones, que habrá que negociar lo antes posible.

Conclusión: hacia una visión estratégica de la relación con Alemania

Alemania ha sido muy importante para México en los últimos ciento veinte años. Los dos países, en cada una de sus condiciones internas y externas, viven desafíos que, en sí mismos, son una oportunidad para avanzar

³⁷ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), *Informe sobre las Inversiones en el Mundo 2016. Nacionalidad de los inversores. Retos para la Formulación de Políticas. Mensajes Principales y Panorama General*, Ginebra: ONU, 2016, p. 5. disponible en: http://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2016_Overview_es.pdf (fecha de consulta: 12 de diciembre de 2017).

³⁸ Secretaría de Relaciones Exteriores, Actas finales de las negociaciones intergubernamentales México-Alemania de 2013, 2015 y 2017.

hacia niveles que reflejen mejor el peso específico de sus respectivas relaciones con el resto del mundo. México necesita que crezca el peso de su relación con Alemania en el conjunto de sus relaciones. Hoy, la seguridad económica de México depende de disminuir en términos relativos la alta concentración de su relación económica en un solo mercado. Alemania siempre ha sido muy importante para México, pero ahora lo es aún más. México siempre ha sido importante para Alemania, pero en el contexto actual lo es también más.

México y Alemania mantienen excelentes niveles de cooperación técnica en materia de energía, pero casi no hay empresas alemanas invirtiendo en México en este sector. La primera empresa alemana con inversiones en México en el sector de energía es DEA, que trabajará, junto con Pemex, en aguas someras en el marco de los contratos asignados por la Ronda 2.1.³⁹ Las grandes empresas alemanas de energías limpias tienen inmensas oportunidades de inversión en México, con efectos relevantes para el conjunto de la relación bilateral.

Para abril de 2018 ya estará cerrada la negociación del nuevo acuerdo de libre comercio con la UE. También para esas fechas habrá más claridad sobre el futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. La Feria de Hannover será un marco espléndido en la tarea de promoción de la diversificación de nuestras relaciones económicas internacionales y para la ampliación de nuestras relaciones con Alemania. Más allá de su importancia como evento de promoción de negocios, la Feria de Hannover habrá de dejar a México una enorme contribución a nuestra política industrial y al mapa de ruta de nuestra industria 4.0. La Feria de Hannover 2018 es el evento de promoción de negocios más relevante en el que México se haya involucrado. Tendrá que ser el punto de partida para una relación con Alemania, y con el resto de Europa, más amplia, profunda y equilibrada, que empodere a México.

México necesita ampliar su exportación a Alemania. La estrategia de promoción tiene que ir más allá de la participación en las muchas ferias

³⁹ Petróleos Mexicanos, “Firma Pemex contratos con DEA y Ecopetrol para exploración de Bloques 2 y 8”, Boletín Nacional, núm. 82, 15 de septiembre de 2017, en http://www.pemex.com/saladeprensa/boletines_nacionales/Paginas/2017-082-nacional.aspx (fecha de consulta: 17 de diciembre de 2017).

y exposiciones en las que participamos. El trabajo en el mercado tendrá que ir acompañado de un esfuerzo de promoción sin precedente en la industria y en el campo mexicano, incluso con incentivos que alienten las exportaciones. El nuevo acuerdo de libre comercio con la UE tendrá que ser el marco para una corriente renovada de exportaciones a este mercado.

Es momento de una mayor diversificación de los vínculos de México con el exterior, pero también es momento de una mayor diversificación de la relación económica que hay con Alemania. La prestigiosa industria automotriz mexicana mucho le debe a la industria automotriz alemana. Esta industria es ejemplo de lo mucho y de lo bien que se puede trabajar en otros sectores como el de la industria aeroespacial, la electrónica, la química, la manufacturera y la energética. El nuevo marco regulatorio mexicano debería promover mayor inversión en el sector energético. Igualmente y de manera más intensa, el nuevo marco de las zonas económicas especiales deberá aprovecharse para corrientes de inversión alemanas en la industria automotriz, por supuesto, pero también en estos otros sectores. México y Alemania deben trabajar para recuperar y construir los flujos de comercio e inversión en el sector farmacéutico que tanto debe a la relación económica de la primera década del siglo pasado.

México y Alemania deben trabajar en la construcción de un diálogo político que tenga en cuenta los desafíos de los tiempos que hoy se viven. La condición actual demanda no sólo un diálogo político activo y al más alto nivel, sino uno que reconozca el contexto de conceptos, discursos y políticas que ponen en entredicho los valores que comparten: el multilateralismo, la solución pacífica de controversias, las economías abiertas y los valores democráticos. Ambos tienen recíprocamente un nuevo valor estratégico que deben asumir y aprovechar. Los dos países deben mirarse mutuamente con una prioridad renovada. Es necesario un diálogo político intenso que promueva el crecimiento de nuestros intereses y que ponga atención en el cuidado de lo logrado hasta ahora. El empoderamiento de México en el mundo pasa por un mayor peso de nuestras relaciones con Alemania. El empoderamiento de México debe estar también en el interés de Alemania.