

México y la ANSEA: en busca de una relación estratégica

Mexico and the ASEAN: In Search for a Strategic Relationship

Rogelio Granguillhome Morfín

Embajador de México en Singapur
Secretaría de Relaciones Exteriores
rgranguillhome@sre.gob.mx

Miriam Rubinstein Derzavich

Secretaría de Relaciones Exteriores
mrubinstein@sre.gob.mx



Resumen:

En este artículo se destaca la importancia de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA) y la de sus Países Miembros para el crecimiento y desarrollo de México. Se argumenta en favor de una estrategia que valore adecuadamente las oportunidades con la ANSEA. También se identifica a Singapur como instrumento efectivo de la estrategia hacia la ANSEA.



Abstract:

This article highlights the relevance of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) and its member countries to the Mexican economic growth and development. Suggests the importance of a Mexican strategy that values accordingly the ASEAN opportunities. Presents Singapore as an effective promotion instrument to foster the relations with ASEAN.



Palabras clave:

México, ANSEA, Asia-Pacífico, inversión, comercio, cooperación, integración económica, estrategia.



Key Words:

Mexico, ASEAN, Asia Pacific, investment, trade, cooperation, economic integration, strategy, relationship.

México y la ANSEA: en busca de una relación estratégica

*Rogelio Granguillhome
y Miriam Rubinstein*

En memoria de Fernando Solana.

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA) se estableció en 1967. La componen 10 países: Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, la República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam. Es una región de 4.4 millones de kilómetros cuadrados con una población de 622 millones. Se distingue por su diversidad cultural, económica y social.

Después de 13 años de negociaciones, el 31 de diciembre de 2015, los Países Miembros establecieron la Comunidad Económica de la ANSEA (AEC, por sus siglas en inglés), que aspira a una mayor liberalización en bienes, servicios y de inversión. Entre sus objetivos destaca también el fortalecimiento de la fuerza de trabajo. La AEC da inicio a una nueva etapa en el proceso de integración de la Asociación. La prensa internacional subrayó ampliamente su adopción como el avance más importante de la ANSEA desde su creación.

Hay una amplia literatura de Relaciones Internacionales sobre las ventajas, las oportunidades y los desafíos de las relaciones de la ANSEA con Estados Unidos, la Unión Europea (UE), China, Japón e incluso Corea del Sur. En el caso de otras regiones y países, concretamente América Latina, el análisis es muy escaso. La relevancia de una mayor relación con la Asociación, sobre todo a partir de la adopción del AEC, no se ha hecho tan evidente en América Latina.

En este ensayo se destaca la importancia de la ANSEA, la de sus nuevos proyectos y se argumenta en favor de la necesidad de que haya un amplio relacionamiento entre México y esta región del mundo. En el primer apartado se presenta un panorama general de la ANSEA y su relevancia en el contexto global. En el segundo, se explica el tipo de relación que Estados Unidos y la UE tienen con ella y cómo éstos aprovechan las oportunidades que genera. Asimismo, se analiza la relación de México con los países de la ANSEA y se destacan las oportunidades para el crecimiento y el desarrollo del país. Por último, se presentan los elementos más significativos de la estrategia de relacionamiento con los países del Sudeste Asiático, así como con la región en su conjunto, y se argumenta a favor de una mayor profundización de esta relación. Se enfatiza el papel fundamental que Singapur tiene en la estrategia mexicana de promoción de los vínculos con la región.

La importancia de la ANSEA en el contexto global

La historia y el proceso de construcción de la ANSEA son complejos, aunque se identifican tres periodos clave. El primero fue su fundación. La Asociación fue creada el 8 de agosto de 1967 por sólo cinco países: Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia; su objetivo principal era formar una alianza política que garantizara la paz y la seguridad regionales. El contexto era ciertamente complejo: la Guerra Fría, la guerra de Viet Nam, además de tensiones territoriales entre distintos países de la región, incidieron en las relaciones internacionales de estos países.

Las afinidades en materia política y de seguridad de los cinco países originales motivaron el interés en extender la colaboración a otros campos, por ejemplo, el desarrollo económico y la cooperación internacional. A pesar de sus múltiples diferencias en recursos naturales, población, cultura y política económica, los miembros de la ANSEA tuvieron en común tres aspectos que contribuyeron a su desarrollo: altas tasas de inversión, importante desarrollo del capital humano y fuerte productividad. Las economías de estos países figuran entre las que más se desarrollaron en el

periodo 1965-1980 a nivel mundial, con tasas de crecimiento de entre seis y 10 por ciento.¹

En los años noventa, en un contexto geopolítico mundial y regional distinto, la Asociación pudo concentrar sus esfuerzos en la promoción del desarrollo económico y social. La firma de varios instrumentos jurídicos como el Tratado de Libre Comercio de la ANSEA (AFTA, por sus siglas en inglés) y otros acuerdos en materia de inversiones contribuyeron a la profundización de las relaciones económicas de sus miembros que, para finales de la década, ya eran 10 países. Brunei Darussalam se incorporó en 1984, Viet Nam en 1995, la República Democrática Popular Lao y Myanmar en 1997 y finalmente Camboya, en 1999.²

El segundo periodo histórico de la ANSEA comprende las políticas adoptadas entre 1997 y 2007, orientadas a la liberalización y la integración económica. En 1997 la Asociación adoptó la Declaración ASEAN Vision 2020 que, en sí misma, definió la hoja de ruta para la creación de la Comunidad de Naciones del Sudeste Asiático para 2020. En 2003, los Países Miembros acordaron que la Comunidad de la ANSEA estaría sustentada en tres pilares: la Comunidad de Seguridad de la ANSEA, la Comunidad Económica de la ANSEA y la Comunidad Sociocultural de la ANSEA.³ En enero de 2007, los Países Miembros adoptaron la Declaración de Cebú (Filipinas); en ella, los líderes decidieron acortar los tiempos para crear la Comunidad ANSEA de 2020 a 2015. En noviembre de ese mismo año se aprobó el Plan maestro de la Comunidad Económica de la ANSEA (AEC Blueprint), que sirvió como mapa de ruta para el establecimiento de la AEC.

El tercer periodo histórico de la Asociación es el establecimiento formal de la AEC, que tuvo lugar el 31 de diciembre de 2015 en Kuala Lumpur, Malasia, y la adopción de un nuevo mapa de ruta para 2025 que en español se

¹ Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA), "History: The Founding of ASEAN", en <http://asean.org/asean/about-asean/history/> (fecha de consulta: 14 de abril de 2016).

² ANSEA, "Establishment", en <http://asean.org/asean/about-asean/overview/> (fecha de consulta: 25 de abril de 2016).

³ ASEAN Secretariat, *A Blueprint for Growth: ASEAN Economic Community 2015: Progress and Key Achievements*, Yakarta, ANSEA, 2015, p. 3.

denominó “Una visión, una identidad, una comunidad”. En este documento, la Asociación sintetiza sus aspiraciones políticas, económicas y sociales como región e identifica los medios para alcanzarlas.

En estos 50 años la ANSEA ha recorrido un largo camino en materia de integración económica. Prácticamente todo el comercio entre Brunei Darussalam, Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia se mantiene con tasas del 0-5 por ciento.⁴ Entre otras, se han implementado medidas para facilitar el comercio, la armonización de normas industriales, la liberalización de inversiones en el sector de bienes, una mayor flexibilidad en el transporte aéreo, una mayor cooperación monetaria, la creación de un mercado de capitales y el libre flujo de trabajadores calificados.⁵

En 2007, el PIB de la región fue de 1,3 billones de dólares y en menos de diez años, en 2014, alcanzó los 2.5 billones de dólares.⁶ Hoy en día la Asociación en su conjunto es la tercera economía de Asia y la séptima a nivel mundial. El Mckinsey Global Institute estima que para 2050 la ANSEA será la cuarta economía más importante del mundo.⁷

La ANSEA es la cuarta región exportadora a nivel mundial después de la UE, América del Norte y China y representa siete por ciento del total de las exportaciones globales.⁸ Uno de sus mayores éxitos es el fortalecimiento del mercado intrarregional, que significa 24% del comercio total de los miembros. Esto se explica, entre otras cosas, por la evolución del consumo interno. Como ya se mencionó, la población de los 10 países suma 622 millones de personas, lo que la hace la tercera región más poblada del

⁴ Véase ANSEA, “The ASEAN Free Trade Area (AFTA)”, en <http://asean.org/asean-economic-community/asean-free-trade-area-afta-council/> (fecha de consulta: 27 de abril de 2016).

⁵ U. S. Commercial Service, *Understanding the ASEAN Economic Community (AEC)–Frequently Asked Questions*, Washington, D. C., U. S. Commercial Service-International Trade Administration-U. S. Department of Commerce, 2014, p. 5.

⁶ ASEAN Secretariat, *op. cit.*, p. 2.

⁷ Vinayak HV, Fraser Thompson y Oliver Tonby, “Understanding ASEAN: Seven Things you Need to Know”, en Mckinsey Global Institute, mayo de 2014, en <http://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/understanding-asean-seven-things-you-need-to-know> (fecha de consulta: 15 de agosto de 2016).

⁸ *Idem.*

planeta después de China e India. En la ANSEA hay 67 millones de hogares con un poder adquisitivo superior a los 7 500 dólares al año y se estima que para 2025 este número aumente a 125 millones de hogares.⁹ Más de cincuenta por ciento de la población es menor de 30 años.¹⁰

El comercio exterior de los países de la ANSEA es el instrumento fundamental de su crecimiento económico. En 2014, en conjunto, las exportaciones de la Asociación representaron 52.5% de su PIB y las importaciones 50.1%. La región mantiene un papel protagónico en los flujos de comercio globales.¹¹

Las economías de la ANSEA han ganado en las últimas décadas en especialización industrial. Desde la más alta sofisticación de Singapur en semiconductores, por ejemplo, o en Malasia y Tailandia en manufactura electrónica y autopartes, hasta los productos agropecuarios en Indonesia, la región se distingue actualmente por su alta competitividad en sectores específicos. Incluso las economías más pequeñas de la región como la República Democrática Popular Lao y Myanmar avanzan en procesos de industrialización apoyados en buena medida en zonas económicas especiales con fuerte capacidad exportadora.¹²

A la fecha, la ANSEA tiene acuerdos de libre comercio con China, Japón, Corea del Sur, India, Australia y Nueva Zelandia.¹³ Sus Países Miembros tienen por su parte numerosos tratados. Solamente Singapur cuenta con 21 acuerdos bilaterales de liberalización comercial entre los que destacan los firmados con Estados Unidos y con la Unión Europea (pendiente de ratificar).¹⁴

⁹ *Idem.*

¹⁰ ASEAN Secretariat, *op. cit.*, p. 2.

¹¹ U. S. Commercial Service, *op. cit.*, p. 7.

¹² Vinayak HV, F. Thompson y O. Tonby, *op. cit.*

¹³ Chris Devonshire-Ellis, "Understanding ASEAN's Free Trade Agreements", en ASEAN Briefing, 13 de febrero de 2014, en <http://www.aseanbriefing.com/news/2014/02/13/understanding-aseans-free-trade-agreements.html> (fecha de consulta: 3 de mayo de 2016).

¹⁴ Ministry of Trade and Industry (Singapur), "The European Union-Singapore Free Trade Agreement (EUSFTA)", 20 de noviembre de 2015, en <https://www.mti.gov.sg/MTIInsights/Pages/EUSFTA.aspx> (fecha de consulta: 3 de mayo de 2016).

Desde el año 2000 la región ha gozado de una importante estabilidad política y económica. Es uno de los principales destinos de la inversión extranjera directa (IED), incluso por encima de China. En 2014 representó 11% del total de los flujos mundiales (136 000 millones de dólares, MDD), en comparación con el cinco por ciento de 2007 (85 000 MDD).¹⁵ En 2014, la inversión intrarregional fue de 24.4 mil MDD, 18 % del total de los flujos recibidos.¹⁶ Singapur es el principal inversionista en los otros países de la ANSEA: los flujos de IED singapurenses representaron 68% de la inversión intrarregional y se destinaron a los sectores de manufactura, agricultura, finanzas y bienes raíces (a 2014, la inversión acumulada de Singapur en la Asociación fue de 85.3 mil MDD).¹⁷

La ANSEA avanza hacia un mercado integrado, pero no es una formación política o económica homogénea. En realidad, es muy diversa en términos económicos, culturales, lingüísticos y religiosos. Indonesia representa 40% del producto de la región y pertenece al G20, mientras que Myanmar está inmerso en un proceso de construcción de sus instituciones democráticas, tras años de aislamiento internacional. El PIB y el ingreso per cápita de Singapur son 50 veces superiores a los de Camboya. En términos de religión, la población de Indonesia es 90% musulmana; la de Filipinas, 80% católica, y la de Tailandia, 95% budista.¹⁸

La relación de Estados Unidos y la UE con la ANSEA y sus Países Miembros. Panorama general

Los vínculos que Estados Unidos y la UE mantienen respectivamente con la ANSEA son de una gran intensidad. El análisis de la relación con estos países será de utilidad para valorar la calidad de la relación que México tiene con la región y argumentar en favor de su fortalecimiento.

¹⁵ ASEAN Secretariat, *op. cit.*, p. 2.

¹⁶ ASEAN Secretariat y UNCTAD, *ASEAN Investment Report 2015*, Yakarta, ANSEA/UNCTAD, 2015, p. 5.

¹⁷ *Ibid.*, p. 9.

¹⁸ Vinayak HV, F. Thompson y O. Tonby, *op. cit.*

Una mirada a las páginas del gobierno de Estados Unidos y de la Comisión Europea¹⁹ que hablan de los respectivos relacionamientos con la región permite apreciar el numeroso conjunto de acciones e interacciones entre gobiernos, sectores privados, representantes de la sociedad civil y la academia. Para quienes trabajan en la construcción de una agenda más amplia y profunda de México con los países de la ANSEA, el relacionamiento de Estados Unidos y la UE es un referente que hay que tener presente de manera permanente.

En el conjunto de sus relaciones, se percibe que tanto Estados Unidos como la UE asignan un nivel de prioridad similar a la promoción de sus vínculos políticos, de seguridad, económicos y de cooperación. Por igual se hacen más activos los diálogos sobre seguridad y se avanza a etapas superiores de relación económica por la vía de procesos de liberalización comercial más efectivos, de servicios y de facilitación al comercio y a la inversión. Es posible que la riqueza que se aprecia en los intercambios educativos entre Estados Unidos y la ANSEA no se dé en ninguna otra relación bilateral.

Estados Unidos estableció relaciones con la ANSEA en 1977 y en 2008 se convirtió en el primer país no miembro en nombrar un representante permanente ante la Asociación.²⁰ Los dos comparten intereses en distintos ámbitos como, entre otros, el político, el militar y de seguridad, el económico y comercial y el de cooperación.

La relación entre Estados Unidos y la ANSEA tiene un fuerte componente político, puesto que la región posee un valor estratégico fundamental; por ende, los temas militares y de defensa predominan en la agenda política. Estados Unidos ha firmado numerosos tratados y alianzas militares y de defensa con miembros de la Asociación, principalmente con Filipinas, Singapur y Tailandia.²¹

¹⁹ Para más información véase la página web del US-ASEAN Business Council en <https://www.usasean.org/> (fecha de consulta: mayo de 2016) y Comisión Europea, “Association of South East Asian Nations (ASEAN)”, en <http://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/regions/asean/> (fecha de consulta: 5 de mayo de 2016).

²⁰ Misión de Estados Unidos ante la ANSEA, “History of the U.S. and ASEAN Relations”, en <https://asean.usmission.gov/our-relationship/policy-history/usasean/> (fecha de consulta: 5 de mayo de 2016).

²¹ East-West Center, Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS) y US-ASEAN Business Council, *ASEAN Matters for America: America Matters for ASEAN*, Honolulu/Pasir Panjang/Washington, D. C., East-West Center/ISEAS/US-ASEAN Business Council, 2014, p. 10.

El comercio total de Estados Unidos con la ANSEA fue de 241.7 mil MDD en 2013. Las exportaciones estadounidenses de bienes sumaron 79 000 MDD y las de servicios 22 000 MDD. Entre 2001 y 2012 el comercio entre ambos creció a tasas de cinco por ciento anual en promedio.²²

La ANSEA fue el cuarto mercado para las exportaciones de Estados Unidos, después de Canadá, México y China. La Asociación es el quinto mercado de importaciones para Estados Unidos a nivel mundial. La IED acumulada de Estados Unidos en ANSEA es de 204 000 MDD,²³ lo que convierte a la región en el primer destino de la inversión estadounidense en Asia.

El intercambio académico entre Estados Unidos y los países de la ANSEA es especialmente importante. Los intercambios tradicionales de estudiantes, profesores e investigadores han dado paso al establecimiento de campus universitarios de las escuelas de educación superior más destacadas en países de la región. En Singapur hay campus del MIT, de la Universidad de Yale (Yale-National University of Singapore [NUS]), de la Universidad de Duke (Duke-NUS) y de la Universidad de Chicago. La primera universidad dedicada al estudio de humanidades en Singapur fue precisamente la de Yale-NUS, que se inauguró en 2015. Unos cinco mil alumnos estadounidenses llevan a cabo sus estudios en la región, principalmente en Singapur. En las universidades de Estados Unidos hay unos cuarenta y siete mil estudiantes de los países de la ANSEA.²⁴

Las relaciones entre la UE y la ANSEA se establecieron formalmente en julio de 1997²⁵ como un “diálogo político institucionalizado”. Este diálogo ha evolucionado en un amplio y complejo entramado de vínculos políticos y de seguridad, de comercio y de inversión y científicos y tec-

²² *Ibid.*, p. 13.

²³ Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos, “U.S.-ASEAN-10 Trade and Investment Facts”, en <https://ustr.gov/issue-areas/trade-organizations/association-southeast-asian-nations-asean/us-asean-10-trade-and> (fecha de consulta: 6 de mayo de 2016).

²⁴ East-West Center, ISEAS y US-ASEAN Business Council, *op. cit.*, p. 27.

²⁵ ANSEA, “Overview of ASEAN-EU Dialogue Relations”, en http://www.asean.org/?static_post=overview-of-asean-eu-dialogue-relations (fecha de consulta: 6 de mayo de 2016).

nológicos. La UE y la ANSEA se reúnen de manera sistemática, ordenada y permanente en todos los niveles. Se trata de una relación bilateral entre dos agrupaciones, que posee una riqueza sin comparación con cualquier otra en el mundo.

En el conjunto de la relación, el sector privado y otros actores no gubernamentales tienen un papel destacado. Una mirada a la página web del EU-ASEAN Business Council²⁶ da una idea de los compromisos de largo alcance en todo tipo de sectores, industrias y servicios.

Después de China y Estados Unidos, la ANSEA es el tercer socio comercial de la UE con un intercambio de comercio de más de doscientos cuarenta y seis mil MDD en 2013. La UE es, por su parte, el tercer socio comercial de la Asociación, después de China y Japón; representa 13% de su comercio total, por lo que resulta, sobradamente, el mayor inversionista del mundo en la Asociación. De 2006 a 2013 ha invertido anualmente en promedio unos 14.8 mil MDD.²⁷

En 2007, las dos agrupaciones iniciaron negociaciones para el establecimiento de un acuerdo de libre comercio bilateral. Las complejidades del proceso las obligaron a hacer una pausa y en 2013 la UE comenzó los trabajos para acuerdos individuales con Singapur y Viet Nam, cuyas negociaciones concluyeron en 2014 y 2015, respectivamente. La UE entiende que con la AEC existen mayores posibilidades para una negociación de un acuerdo bilateral entre las dos regiones.

La relación México-países de la ANSEA. Razones para fortalecerla

En la política exterior de México para Asia-Pacífico la promoción de los vínculos con los países de la ANSEA ocupa un lugar destacado. El gobierno

²⁶ Para más información, véase la página web del EU-ASEAN Business Council en <http://eu-asean.eu/> (fecha de consulta: 15 de mayo de 2016).

²⁷ Comisión Europea, *op. cit.*

mexicano asume que el crecimiento de los vínculos de todo tipo con estos países es fundamental para los intereses del país. Con el acelerado crecimiento de las economías de la región de los últimos 15 años, tanto el gobierno como el sector privado incorporaron en sus estrategias de promoción programas y proyectos con estos países. Las universidades, los tecnológicos y los institutos de investigación mexicanos también incorporaron a sus objetivos de internacionalización ampliar sus vínculos con los países de la Asociación.

La primera representación diplomática mexicana en la región se abrió en 1842 en Manila, Filipinas. En la era moderna, el primer país con el que México estableció relaciones diplomáticas fue Indonesia, el 6 de abril de 1953. A la fecha, México tiene embajadas en Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam, seis de los 10 países de la ANSEA. Las relaciones con Myanmar y Brunei Darussalam son atendidas de manera concurrente desde Singapur, mientras que las de la República Democrática Popular Lao y Camboya desde Tailandia y Viet Nam, respectivamente.

Entre México y los países de la ANSEA hay coincidencias en temas fundamentales de la agenda política y de seguridad global. Ambos comparten principios y objetivos en democracia, seguridad, medioambiente, paz y desarrollo. Amplios y muy variados vínculos unen a México con los países de la región. El nivel y la amplitud tienen que ver con la condición política y económica de cada uno de ellos, así como con el interés político de sus gobiernos en América Latina.

El diálogo político con los países de la región es permanente. Las visitas recíprocas de cancilleres y ministros de Economía y Comercio, entre otros altos funcionarios, es una constante. En foros como el G20, el APEC, MIKTA y las Naciones Unidas son comunes los encuentros bilaterales a todos los niveles, incluso de jefes de Estado.

Con Filipinas, México mantiene fuertes lazos históricos y culturales. Con Singapur, una poderosa relación comercial, financiera y de inversión. Con Malasia, Indonesia, Tailandia y Viet Nam, los vínculos económicos de todo tipo se fortalecen día con día al igual que los programas de cooperación técnica, científica y tecnológica. Aunque desde una base muy limitada, las relacio-

nes con Myanmar, Brunei Darussalam, Camboya y la República Democrática Popular Lao están creciendo.

La cooperación para el desarrollo se fortalece con programas cada vez más ambiciosos. La Agencia Mexicana para la Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid) reconoce las capacidades científicas y tecnológicas de los países de la región en ámbitos específicos. Por ello, se avanza en proyectos de cooperación bilaterales e incluso “trilaterales”; tal es el caso de Singapur con el que México mantiene programas de cooperación en planeación urbana y administración del agua en beneficio de países de América Latina y el Caribe.

Los gobiernos de México y de los países de la región han concedido a la promoción de los intercambios educativos una alta prioridad. Las más importantes universidades y tecnológicos mexicanos tienen acuerdos de cooperación, en particular de movilidad estudiantil, con las principales instituciones de educación superior de la zona. Aunque desde una base muy baja, la presencia de estudiantes y profesores mexicanos en universidades y tecnológicos de la región aumenta. Anualmente, unos trescientos mexicanos en promedio llevan a cabo estudios en Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

En los últimos 10 años el comercio de México con la ANSEA prácticamente se ha duplicado, con un crecimiento de 115%. Es interesante tomar en cuenta que, en ese mismo periodo, el comercio de México con América Latina creció también, pero a un ritmo menor, a una tasa de 55.3%. En ello ha tenido que ver el dinamismo de las economías de la ANSEA y su fuerte capacidad exportadora.

En 2015, el comercio bilateral de México con esta región fue de 20.2 mil MDD, lo que representó 2.6% de nuestro comercio total. Sin perjuicio del desequilibrio en la balanza comercial, las importaciones y las exportaciones han crecido en promedio a tasas muy similares: alrededor de nueve por ciento en los últimos 10 años. Aunque la composición del comercio es muy variada, pues refleja sobre todo los niveles de industrialización de las economías que componen los países de la ANSEA, hay constantes que vale la pena destacar. En todos los casos, salvo Viet Nam, los principales productos de exportación a la región se ubican en el sector

de la manufactura, en especial, en la electrónica. Los principales productos de importación desde los países de la ANSEA son manufacturas del sector electrónico o metalmecánico. Se trata de un flujo cada vez más importante para la cadena de valor en sectores industriales mexicanos de manufactura, electrónica y comunicaciones.²⁸

En 2014, las exportaciones mexicanas a los países de la ANSEA representaron un poco menos del uno por ciento de nuestras exportaciones totales. Es poco en términos relativos, pero no lo es tanto si se considera que es una proporción similar a la de nuestro comercio con Japón y con Corea del Sur, de manera individual. Las importaciones representaron un poco más del cinco por ciento de las importaciones totales. Esta proporción supera a la correspondiente a Japón y Corea del Sur, también de manera individual.²⁹

En materia de flujos de inversión, la relación de México con los países de la ANSEA se distingue por el fuerte dinamismo de los flujos singapurense a México. Efectivamente, la inversión directa de Singapur en México acumulada supera los 1.6 mil MDD dólares.³⁰ Es difícil un estimado de las inversiones en cartera provenientes de los fondos soberano y gubernamental de Singapur; una estimación conservadora indica que podrían ser superiores a los cuatro mil MDD (2015).

Empresas mexicanas perciben con mayor interés a los países de la ANSEA y los incluyen cada vez en mayor medida en sus programas de internacionalización. Es el caso sobre todo de Filipinas, en donde existe una fuerte presencia de inversión mexicana por parte de empresas como Cemex y FEMSA, entre otras.

²⁸ Análisis elaborado con base en la información estadística de comercio exterior de la Secretaría de Economía.

²⁹ Análisis elaborado con base en la información estadística que se puede encontrar en el Atlas of Economic Complexity, "What did Mexico Export in 2014?", en http://atlas.cid.harvard.edu/explore/tree_map/export/mex/all/show/2014/ (fecha de consulta: 9 de mayo de 2016).

³⁰ Inversión acumulada al 30 de septiembre de 2015. Véase Dirección General de Inversión Extranjera (DGIE), *Inversión Extranjera Directa en México y en el Mundo. Carpeta de Información Estadística*, México, DGIE-SE, 25 de noviembre de 2015.

La estrategia de relacionamiento México-ANSEA y el papel de Singapur

Con el gobierno del presidente Enrique Peña Nieto la promoción de los vínculos bilaterales con los países del Sudeste Asiático se ha fortalecido. El presidente de México llevó a cabo una visita oficial a Indonesia en 2013, a escasos meses del inicio de su mandato. La de Filipinas en noviembre de 2015 fue la primera de un mandatario mexicano en más de cincuenta años. Por su parte, la que el jefe de Estado de Singapur hizo a México en junio de 2016 fue la primera de ese país a México y a América Latina.

Al hecho de profundizar las relaciones bilaterales se suma una visión regional. La política exterior de México incorpora en sus planes y programas la promoción de los vínculos con la región en su conjunto. El 6 de octubre de 2015, el embajador de México en Indonesia presentó cartas credenciales ante el secretario general de la ANSEA; de este modo se convirtió en el primer representante mexicano ante la Asociación, lo que marcó el punto de partida de la relación institucional México-ANSEA y el de una nueva dimensión del relacionamiento con estos países.

El éxito de esta estrategia con la ANSEA, medido por su contribución al crecimiento y el desarrollo del país, dependerá de los instrumentos que habrá que utilizar para asegurar una creciente corriente de inversión, comercio y conocimiento con la zona. Un relacionamiento efectivo y eficiente de México con la región en su conjunto debe tener en cuenta las oportunidades que Singapur ofrece. En la estrategia de México con la región, Singapur es un aliado clave por su peso específico en ella, producto de sus capacidades políticas, económicas, financieras y tecnológicas.

Cuando se piensa en Asia desde una perspectiva “occidental”, hay una tendencia a circunscribir las oportunidades a China y de esta suerte se deja incluso a Japón en un plano secundario. El impresionante peso específico de China tiende a modificar percepciones y expectativas con el resto de los países de la región y, con ello, las oportunidades que ofrecen no se valoran adecuadamente.

México necesita una estrategia para la ANSEA coherente con los países de la región, sus oportunidades y, ciertamente, sus desafíos. Es obligatorio contar con instrumentos que le den a las oportunidades el valor más apropiado. México requiere de una estrategia que valore en su justa dimensión cada una de las economías de la zona y todas en su conjunto, lo que dará como resultado un equilibrio en las políticas y los instrumentos de promoción que se tienen con otros países de la región.

En Singapur se dice que si se quiere tener éxito en el Sudeste Asiático hay que pasar por ahí. Efectivamente, desde Singapur, los gobiernos, los sectores privados, las organizaciones de la sociedad civil definen y administran exitosamente sus relaciones con el resto de esta región. Desde Singapur se trabaja en proyectos de exportación, importación o inversión de manera más eficiente que desde cualquier otra parte del mundo. Una efectiva relación con la ANSEA pasa por Singapur. Cabe detenerse en este aspecto unos momentos.

Para 2020 se espera que 60% de las transacciones comerciales de todo el mundo se generen en el continente asiático. Situado en el corazón de Asia, por Singapur atraviesan corrientes comerciales desde y hacia Europa, Estados Unidos, Medio Oriente, Australia y Asia. Campeón de la eficiencia y la competitividad a nivel mundial, Singapur es una puerta de entrada efectiva a la ANSEA. Más de siete mil empresas globales tienen sede en Singapur y más de la mitad mantienen ahí sus sedes regionales. Trescientas empresas globales de más de treinta países llevan a cabo sus transacciones comerciales desde Singapur.

Singapur tiene en vigor 21 acuerdos de libre comercio. Como parte de la Asociación de Libre Comercio de la ANSEA, es también parte del Área de Libre Comercio de la ANSEA con Australia y Nueva Zelanda, India, Corea del Sur y Japón.

La IED directa en el exterior del sector privado singaporeño fue de 620000 MDD en 2014, un crecimiento de 15.6% en relación con 2013. El primer destino de la inversión es China con más de ciento diez mil MDD que lo ubican ya como el principal inversionista del mundo en ese país. En Indonesia, las inversiones acumuladas de Singapur suman los 41.6 mil MDD y

los 39.4 mil MDD en Malasia. Es el segundo inversionista del mundo en Viet Nam, con más de dieciséis mil MDD.³¹

Si bien el diálogo político ocurre y se alienta en Yakarta, toda vez que en esa ciudad está la sede de la Asociación, es necesario identificar a Singapur como instrumento de promoción económica para asegurar el éxito de la estrategia de México que, en opinión de los autores de este ensayo, tendrá que considerar acciones en los siguientes campos:

- *Comercio.* Habría que comenzar por intercambiar sobre las posibilidades de mecanismos de facilitación al comercio a partir de los entendimientos que se tienen con Singapur. Hay mucho camino recorrido sobre el tema desde el punto de vista bilateral y, en el plano multilateral, en el marco de las negociaciones del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés).
- *Inversión.* Habría que explorar la posibilidad de ampliar los mecanismos de facilitación a la inversión que México tiene con Singapur con el resto de los países asiáticos, comenzando en una primera etapa con Indonesia, Tailandia, Malasia, Viet Nam y Filipinas.
- *Promoción.* Habría que identificar mecanismos que empoderen las oportunidades que la ANSEA ofrece y puedan institucionalizarse en Singapur. Hay que promover negocios en materia de comercio e inversión desde Singapur, la más eficiente y competitiva economía del planeta.
- *Cooperación financiera.* Habría que seguir trabajando en las posibilidades de mayores flujos de inversión en cartera desde esta región. Tendrían que promoverse vehículos financieros con la participación de los grandes fondos gubernamentales y soberanos singapurenses. Hay que explorar la posibilidad de vincular las bolsas de valores de México y Singapur y la de ampliar el proyecto al resto del Sudeste Asiático. El Mercado Integrado Latinoamericano (MILA) podría ser de ayuda en este tema junto con la Alianza del Pacífico.

³¹ Department of Statistics (Singapur), *Singapore's Direct Investment Abroad 2014*, Yakarta, Department of Statistics (Singapur), 2016, p. vi.

- *Internacionalización de empresas.* Habría que trabajar más en el mayor conocimiento de las oportunidades que ofrece esta región del mundo a las empresas mexicanas en sus planes y programas de internacionalización; en particular, en las que ofrece Singapur. Tantas empresas globales que ahí operan no pueden estar equivocadas.
- *Corrientes de conocimiento.* Habría que explorar la posibilidad de instrumentos de promoción de proyectos científicos y tecnológicos utilizando las instituciones singapurenses. Al parecer, es posible pensar en una presencia institucionalizada de parte de las universidades, los tecnológicos y los centros de investigación científica en México y en Singapur, en donde concurran las corrientes de conocimiento que fluyen desde esta región.
- *Cooperación al desarrollo.* Habría que trabajar en programas de colaboración triangular en beneficio de los países de menor desarrollo relativo de la ANSEA. Singapur es un aliado en este tema y así, *in situ*, se podrían operar proyectos en áreas de fortaleza de México.

Conclusiones

En la política exterior de México, fortalecer las relaciones bilaterales con los países del Sudeste Asiático es cada vez más importante. Con el presidente Peña Nieto da inicio una etapa ambiciosa en el ámbito bilateral y una etapa novedosa en el ámbito regional. El relacionamiento México-ANSEA habrá de sumarse al conjunto de las relaciones bilaterales con estos países en beneficio del crecimiento y el desarrollo de México.

Se ha avanzado mucho en aumentar los vínculos de todo tipo con los países de esta región. Sin embargo, falta mucho por hacer para aprovechar de manera más efectiva las oportunidades que la región en su conjunto ofrece al crecimiento económico, al desarrollo, a la ciencia y a la educación en México.

Estados Unidos y la UE tienen muchos años trabajando en la construcción de relaciones con la ANSEA, que se distinguen por su amplitud y profundidad. Desde el ámbito de quienes trabajan en la construcción de más

y mejores relaciones en beneficio de México, se valora muy positivamente lo que Estados Unidos y la UE han hecho en la búsqueda de mayores beneficios mutuos.

México debe esforzarse para continuar identificando proyectos y programas bilaterales y regionales en beneficio del crecimiento y el desarrollo del país. Es cierto que aún falta mucho para ampliar el entramado de vínculos, pero se cuenta con una estrategia que debe seguir ganando eficiencia y efectividad para lograr que México y la ANSEA cuenten con una relación estratégica.