

# La dimensión económica de la Alianza del Pacífico: una perspectiva mexicana

*The Economic Dimension of the Pacific Alliance:  
A Mexican Perspective*

Ildefonso Guajardo Villarreal

Secretario de Economía de México

*ildefonso.guajardo@economia.gob.mx*



### **Resumen:**

La Alianza del Pacífico es la iniciativa de integración más novedosa en Latinoamérica, cuya dimensión económica descansa en el libre comercio como palanca de crecimiento y desarrollo. Además de la eliminación de aranceles, la Alianza del Pacífico promueve la proveeduría regional como una condición necesaria para insertar al bloque en las cadenas globales de producción.



### **Abstract:**

The Pacific Alliance is a groundbreaking integration initiative in Latin America, whose economic dimension relies on free trade as a trigger for growth and development. Besides tariff elimination, the Pacific Alliance promotes regional supply chains as a precondition for inserting the bloc into global value chains.



### **Palabras clave:**

Alianza del Pacífico, integración, cadenas globales de valor, comercio, economía internacional.



### **Key Words:**

Pacific Alliance, integration, global value chains, trade, international economy.

# La dimensión económica de la Alianza del Pacífico: una perspectiva mexicana

*Ildefonso Guajardo Villarreal*

## Introducción

Para hacer frente a los retos de los mercados globales, en los últimos tres años México ha optado por una ambiciosa política comercial que abarca los cuatro puntos cardinales: al norte, consolidar la integración en el marco del TLCAN; al este, modernizar los tratados de libre comercio con la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) y negociar nuevos acuerdos en Medio Oriente (Turquía y Jordania); al Oeste, el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), y al Sur, en América Latina, la profundización del Acuerdo Comercial con Brasil así como iniciativas de gran vanguardia como la Alianza del Pacífico (AP).

Chile, Colombia, México y Perú, países integrantes de la AP y baluartes del libre comercio en Latinoamérica, buscan incrementar los flujos de comercio y de inversión en pos del crecimiento y desarrollo de sus respectivas sociedades, así como contribuir a la inserción del bloque en las cadenas mundiales de suministro.

El presente artículo muestra la lógica económica que subyace por debajo de la AP; enfatiza la importancia que reviste esta iniciativa para sus miembros y su atractivo en el contexto internacional, y señala el desafío que enfrenta para participar en los fragmentados procesos de fabricación de la actualidad.

## Capacidad de recuperación ante la crisis económica

La Alianza del Pacífico nació en abril de 2011, frente a la necesidad de mitigar los efectos negativos de la crisis económica de 2008. A diferencia de otras regiones, la de América Latina y el Caribe destacó por su capacidad de recuperación económica y su potencial comercial.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), en los tres años posteriores a la crisis económica (2009-2011), el Producto Interno Bruto (PIB) de los países latinoamericanos aumentó a una tasa promedio anual de 3.3%, mostrando un mejor desempeño que el observado en la Unión Europea (1.7%) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá, 2.6%).<sup>1</sup>

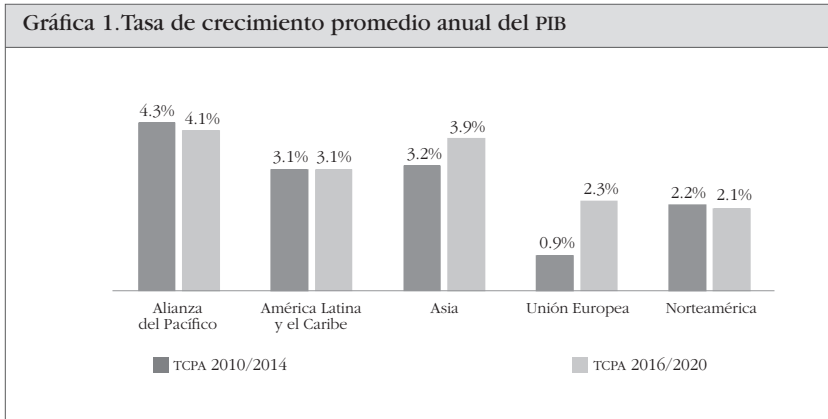
En este contexto destacaron las economías chilena, peruana, mexicana y colombiana. En 2009, el PIB promedio de los cuatro integrantes de la AP registró una variación de -1% (Chile -1%, Colombia 1.7%, Perú 1% y México -4.7%) respecto al año anterior. La recuperación de estas cuatro economías fue tan rápida que tan sólo un año después, en 2010, registraron un crecimiento promedio de 5.8% (Chile 5.7%, Colombia 4%, Perú 8.5% y México 5.1%).<sup>2</sup>

Las perspectivas de la AP son también alentadoras. De acuerdo con pronósticos del FMI, en los próximos cinco años (2016-2020), el PIB real del bloque crecerá a una tasa promedio anual de 4.1%, mayor al crecimiento promedio anual que experimentarán Asia (3.9%), Latinoamérica en conjunto (3.1%), la Unión Europea (2.3%) y Norteamérica (Estados Unidos y Canadá, 2.1%) (véase Gráfica 1).

Ahora bien, en materia comercial, de 2009 a 2011 los intercambios de América Latina y el Caribe crecieron a una tasa promedio anual de 26%, a la par del crecimiento promedio del comercio realizado por la región Asia-Pacífico (26%), y por encima de los intercambios realizados por Nor-

<sup>1</sup> Variaciones del PIB real en moneda nacional. Véase FMI, *World Economic Outlook, April 2015: Uneven Growth Short- and Long-Term Factors*, Washington, D. C., FMI, 2015, pp. 170-171 y 175.

<sup>2</sup> *Ibid.*, p. 175.



Fuente: Pronósticos FMI.

teamérica y la Unión Europea, que crecieron en promedio a tasas de 19% y 15%, respectivamente.<sup>3</sup>

Los países integrantes de la Alianza del Pacífico también destacaron en este rubro. En conjunto, el comercio de Chile, Colombia, México y Perú aumentó de 2009 a 2011 a una tasa promedio anual de 25%, concentrando en 2011 prácticamente 50% del comercio de la región latinoamericana.<sup>4</sup>

## Alianza del Pacífico, un proceso de vanguardia

La Alianza del Pacífico es la iniciativa de integración de mayor vanguardia en América Latina y el Caribe, ya que reúne a cuatro de las economías más

<sup>3</sup> En ese periodo, las exportaciones mundiales crecieron a una tasa de crecimiento promedio anual de 19%. Véase OMC, "International Trade and Market Access Data", en [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/statis\\_bis\\_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcd&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}}](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcd&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}}) (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>4</sup> *Idem*.

estables de la región, con mayor potencial comercial y con una vocación de libre mercado, que trabajan conjuntamente bajo una perspectiva pragmática para lograr resultados en el corto plazo.

Con estas coincidencias como marca de agua, surgió la Alianza del Pacífico, mecanismo que privilegia “la integración como un instrumento efectivo para mejorar el desarrollo económico y social”.<sup>5</sup>

En junio de 2012, mediante la suscripción del Acuerdo Marco, se establecieron los objetivos de este proceso de integración: avanzar progresivamente a la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; así como ser una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, con énfasis en Asia-Pacífico.<sup>6</sup>

De acuerdo con un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los ambiciosos objetivos de la AP abarcan “tanto la eliminación de los aranceles como el establecimiento de las normas actualizadas, promoviendo además el desarrollo de los encadenamientos productivos y las cadenas regionales de valor”.<sup>7</sup> En estos objetivos se plasman la dimensión económica de la AP en los escenarios nacional, regional e internacional.

En el contexto nacional, se busca que productores y consumidores tengan acceso a insumos y productos de la más alta calidad a precios competitivos. Respecto al ámbito latinoamericano, se pretende una complementariedad de las economías, fortaleciendo la proveeduría regional.

A nivel internacional, contribuirá a generar una mayor sinergia entre Asia y América Latina, considerando que México, Chile y Perú son además miembros fundadores del TPP, la iniciativa comercial más ambiciosa del mundo. Con la AP, los Países Miembros de la Alianza pueden maximizar los beneficios de su extensa red de tratados de libre comercio (TLC) para

---

<sup>5</sup> Cumbre de Lima para la Integración Profunda, Declaración Presidencial sobre la Alianza del Pacífico, Lima, Perú, 28 de abril de 2011.

<sup>6</sup> Alianza del Pacífico, Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, art. 3.

<sup>7</sup> Antoni Estevadeordal, “La Alianza del Pacífico y los acuerdos megarregionales: oportunidades para una integración más profunda”, en *Puentes*, vol. 15, núm. 6, septiembre de 2014, p. 27.

insertar productos altamente competitivos a las cadenas globales de valor (CGV).

Esta última dimensión cobra especial relevancia si se considera que, 77% (424 000 millones de dólares, MDD) de las exportaciones realizadas en 2014 por los integrantes de la Alianza a países distintos a este bloque se destinó a los 36 socios comerciales que tienen en común<sup>8</sup> las cuatro economías.<sup>9</sup>

Una red de TLC tan extensa hace de los países de la AP un importante bastión de comercio y de negocios en el continente americano.

### *Liberalización comercial profunda*

Como parte de este proceso de integración, a sólo tres años de su arranque, la Alianza dio un paso determinante cuando en febrero de 2014 los presidentes de los cuatro países suscribieron el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, también conocido como *Acuerdo comercial*. Este instrumento instituye la desgravación arancelaria de 92% de los productos a la entrada en vigor del instrumento, mientras que el ocho por ciento restante se desgravará en plazos, a fin de que, en 2030, el 100% de los bienes quede libre de aranceles.<sup>10</sup>

El Acuerdo comercial es una pieza esencial del andamiaje de la Alianza del Pacífico para insertarse en los esquemas globales de producción; contiene 19 capítulos cuyos objetivos son, entre otros, facilitar el comercio de bienes y servicios, posibilitar encadenamientos productivos, atraer inversión extranjera directa, disminuir los obstáculos al comercio, facilitar las compras públicas y homologar las regulaciones.

<sup>8</sup> Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Panamá, European Free Trade Association y la Unión Europea.

<sup>9</sup> Véase International Trade Center, “Trade Map”, en <http://www.trademap.org/> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>10</sup> A excepción del azúcar.

## Incentivar la participación en las cadenas globales de valor

Los esquemas globales de producción son un rasgo primordial de la economía internacional contemporánea. De acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés), las CGV “se han convertido en la columna vertebral y el sistema nervioso central de la economía mundial”,<sup>11</sup> debido a que los productos que se comercian en el mercado en su mayoría son productos globales; es decir, su producción contiene diversas piezas en las que participa más de un país para obtener un producto final.

El “comercio mundial está conformado por bienes y servicios intermedios, muchos de los cuales cruzan varias veces las fronteras nacionales antes de convertirse en un producto final”.<sup>12</sup> Esta realidad demanda altos niveles de especialización a lo largo de las distintas fases de la cadena de producción y vincula la competitividad al acceso a bienes intermedios a precios competitivos.

El Acuerdo comercial de la AP otorga preferencias arancelarias y establece reglas claras en materia de origen para lograr un balance en la proveeduría regional. Con ello se busca que los bienes que se producen o transforman en los países de la Alianza del Pacífico cuenten con insumos de los miembros de este bloque.

Por ejemplo, “tejidos de mezclilla mexicanos que son utilizados en Chile para producir pantalones y prendas de vestir, que luego son exportados a Perú” para su consumo final.<sup>13</sup>

<sup>11</sup> Peter Draper, Uri Danush, Gary Hufbauer, James Bacchus y Robert Lawrence, “Summary and Recommendations”, en World Economic Forum (WEF), *The Shifting Geography of Global Value Chains: Implications for Developing Countries and Trade Policy*, Ginebra, WEF, 2012, p. 4.

<sup>12</sup> Sherry Stephenson, “Surgimiento de los servicios, Cadenas Globales de Valor y sus implicaciones para los miembros de la Alianza del Pacífico”, Washington, D. C., Organización de los Estados Americanos, agosto de 2012, p. 7, en <http://www.scm.oas.org/pdfs/2013/CIDRPO0451.alianzapacifico.esp.pdf> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>13</sup> Luis Estanislao Echebarría y Antoni Estevadeordal, “Alianza del Pacífico: un nuevo motor de integración regional”, en Alejandro Foxley y Patricio Meller (eds.), *Alianza del Pacífico: en el proceso de integración latinoamericana*, Santiago de Chile, Corporación de Estudios para Latinoamérica (CIEPLAN), 2014, p. 31, en <http://www.cieplan.org/media/>

En particular, al interior de la AP se han realizado estudios para identificar alternativas de encadenamientos productivos en el sector agroindustrial. Respecto a productos industriales, las agencias de promoción de exportaciones de Chile, Colombia, Perú y México han identificado cinco sectores clave con potencial de proveeduría regional: autopartes, productos químicos, equipo eléctrico, cosméticos e insumos para calzado.

Pero, además de incentivar la proveeduría regional, la AP busca una mayor participación en las cadenas globales de suministro. Se ha identificado potencial para ello en mercados como Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Corea del Sur, Malasia y Viet Nam, por mencionar algunos.

La AP reconoce que la reducción de tarifas arancelarias y la facilitación del comercio son piezas esenciales para el funcionamiento eficiente de las CGV. Sin embargo, también reconoce que requiere de otros componentes, tales como el apoyo a las pymes, el impulso a la innovación y educación de calidad, para completar el rompecabezas de la competitividad.

## Pymes, motor económico de la Alianza del Pacífico

La Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) sostienen que la fragmentación de la producción involucra cada vez más insumos generados por las pymes.<sup>14</sup>

Las pymes son una fuente vital de empleo para los países de la AP. Según un estudio de la OCDE, constituyen 99% de las empresas del bloque y

---

*publicaciones/archivos/340/Libro\_Completo.pdf* (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>14</sup> OCDE, OMC, UNCTAD, *Implications of Global Value Chains for Trade, Investment, Development and Jobs: Prepared for the G-20 Leaders Summit Saint Petersburg (Russian Federation) September 2013*, París, OCDE, agosto de 2013, pp. 3 y 8, disponible en <http://www.oecd.org/trade/g20-Global-Value-Chains-2013.pdf> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).



representan 67% de las fuentes de empleo en los países que lo conforman.<sup>15</sup> Sin embargo, es una realidad que en su gran mayoría las pymes no están involucradas en actividades exportadoras.

Tras reconocer la importancia económica que revisten este tipo de empresas, la AP trabaja en proyectos de fortalecimiento de capacidades científicas y tecnológicas para incorporarlas en los procesos de producción global. Asimismo, se busca, a través del fondo de capital emprendedor, acelerar la disponibilidad de capital para invertir recursos en pymes de alto impacto y que se encuentran en etapa temprana.

En materia de innovación se comparten experiencias por medio de talleres y seminarios, la identificación de áreas de oportunidad comunes en los ecosistemas de innovación de los cuatro países, y se impulsa la educación de calidad a fin de contar con un capital humano más preparado.

## Importancia económica de la Alianza del Pacífico

La AP ha llamado la atención regional e internacionalmente no sólo por su enfoque vanguardista, sino también por su preeminencia económica y su dotación de recursos. En la actualidad suman ya 42 los países que en todas las latitudes geográficas observan a la AP.<sup>16</sup>

De hecho, en ocasión de la 23 Reunión de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), celebrada en Manila, Filipinas, se llevó a cabo el primer diálogo APEC-AP. En este evento sin precedentes, México propuso la creación de grupos de trabajo en temas de interés común que generarían importantes beneficios para ambos mecanismos.

<sup>15</sup> OCDE, "Towards a joint Pacific Alliance Agenda for promoting SME internationalization and integration in Global Value Chains", disponible en [www.tlc.gov.co/descargar.php?id=74941](http://www.tlc.gov.co/descargar.php?id=74941) (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>16</sup> Costa Rica, Panamá, Australia, Canadá, España, Nueva Zelandia, Uruguay, Japón, Guatemala, Portugal, Francia, El Salvador, Ecuador, República Dominicana, Honduras, Paraguay, Estados Unidos, China, República de Corea, Turquía, Reino Unido, Suiza, Países Bajos, Alemania, Italia, Finlandia, India, Israel, Singapur, Marruecos, Bélgica, Trinidad y Tobago, Austria, Dinamarca, Georgia, Grecia, Haití, Hungría, Indonesia, Polonia, Suecia y Tailandia.

## *Para el mundo*

Los países de la AP, en conjunto, representan la novena economía del mundo; contribuyen con 52% de las exportaciones en América Latina y el Caribe; reciben 44% de la inversión extranjera directa destinada a la región, y concentran 36% (216 millones de habitantes) de la población total de América Latina y el Caribe.<sup>17</sup>

Por otro lado, la AP cuenta con una importante dotación de recursos naturales. A nivel global, México, Chile, Colombia y Perú concentran:

- Cuarenta y ocho por ciento de la producción de plata y 34% de las exportaciones de este metal.<sup>18</sup>
- Cuarenta y cinco por ciento de la producción y 51% de las ventas de cobre.<sup>19</sup>
- Veinticuatro por ciento de la producción de molibdeno y 39% de sus exportaciones.
- Veintiún por ciento de la producción de oro.
- Diez por ciento de los recursos hídricos renovables.<sup>20</sup>

## *Para México*

A pesar de su extensa red de TLC y su ubicación como una importante plataforma de exportación en el hemisferio americano, México enfrenta

<sup>17</sup> FMI, *World Economic Outlook. April 2014: Recovery Strengthens, Remains Uneven*, Washington, D. C., FMI, 2014, en <http://www.imf.org/external/Pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015); OMC, *op. cit.*; UNCTAD, *World Investment Report 2015: Reforming International Investment Governance*, Ginebra, UNCTAD, 2015, en [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015_en.pdf) (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

<sup>18</sup> Cepal, *Recursos naturales: situación y tendencias para una agenda de desarrollo regional en América Latina y el Caribe*, Santiago de Chile, Cepal, 2013, p. 21.

<sup>19</sup> *Idem.*

<sup>20</sup> Datos a 2012. AquaStat-FAO. El total de recursos hídricos renovables naturales corresponde a la suma del promedio a largo plazo de los recursos hídricos renovables internos y los recursos hídricos renovables externos. Véase Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), "AQUASTAT", en <http://www.fao.org/nr/water/aquastat/main/indexesp.stm> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

el desafío de diversificar sus exportaciones. Por ello, la administración del presidente Enrique Peña Nieto ha hecho de América Latina y el Caribe, y en particular de la AP, una prioridad.

Chile, Colombia y Perú, conjuntamente, son el principal socio comercial de México en Latinoamérica; concentran 30% de los intercambios con la región. En los últimos 10 años, el comercio de México con los países del bloque aumentó más del doble, al pasar de 5.4 MMDD en 2005 a 12 000 MDD en 2014; a una tasa de crecimiento promedio anual de 9.2%, superior al ritmo anual promedio de 6.9% registrado con el resto del mundo en ese periodo.<sup>21</sup>



Fuente: Banco de México.

Específicamente, en 2014 los intercambios de México con los países de la AP sumaron:

- Cinco mil seiscientos sesenta y ocho MDD con Colombia (segundo socio comercial de México en América Latina y el Caribe, después de Brasil).
- Tres mil quinientos cuarenta y seis MDD con Chile (tercer socio comercial de México en la región).

<sup>21</sup> Banco de México, “Estadísticas”, en <http://www.banxico.org.mx/dyn/estadisticas/index.html> (fecha de consulta: 23 de octubre de 2015).

- Dos mil ochocientos treinta y seis MDD con Perú (quinto socio comercial regional de México).

En términos de exportaciones, destacan las ventas mexicanas a los países de la Alianza en el sector automotriz, máquinas y aparatos eléctricos, plástico y sus manufacturas y productos de fundición de hierro y acero, mismas que ascendieron a cinco mil millones de dólares en el último año y representaron 58% de las ventas a esos tres países.<sup>22</sup>

Por el lado de la proveeduría, sobresalen las importaciones mexicanas provenientes de la Alianza de bienes, como combustibles y aceites minerales, manufacturas de madera, plástico y sus manufacturas, productos automotrices, cobre y sus manufacturas, las cuales sumaron 1.7 MMDD en 2014 y constituyeron 48% de las compras mexicanas originarias de Chile, Colombia y Perú.<sup>23</sup>

La AP brinda a México la oportunidad de mejorar su posición como proveedor de importaciones de los socios de la Alianza, quienes actualmente importan, en mayor medida, de Estados Unidos, China, Brasil y Argentina.

Entre los principales sectores en los que México cuenta con un mercado potencial considerable sobresalen:<sup>24</sup>

- Máquinas y aparatos eléctricos, con un mercado potencial de 25 000 MDD.
- Material de transporte, con un mercado potencial de 16.6 MMDD.
- Productos químicos, con un mercado potencial de 7.9 MMDD.
- Metales comunes, con un mercado potencial de 4.2 MMDD.
- Material textil, con un mercado potencial de 2.3 MMDD.

Para México es el momento de capitalizar las fortalezas de su sector exportador e incrementar las ventas a los países de la Alianza en los sectores referidos.

---

<sup>22</sup> *Idem.*

<sup>23</sup> *Idem.*

<sup>24</sup> Véase Trade Map.

La desgravación arancelaria y las disposiciones en materia de facilitación del comercio y de homologación de reglamentos técnicos contenidos en el Acuerdo Comercial de la Alianza del Pacífico, sin duda, contribuirán a tal objetivo.

## Consideraciones finales

La Alianza del Pacífico se creó a la luz de una coyuntura de crisis económica que motivó a cuatro de las economías más importantes y abiertas de Latinoamérica a fomentar sus intercambios y hacer del libre comercio una palanca de crecimiento y desarrollo para sus respectivas sociedades.

Si bien la ambiciosa liberalización del comercio de bienes es un componente central de la dimensión económica de la Alianza, este mecanismo busca también facilitar los intercambios, homologar normas y promover encadenamientos productivos a nivel regional, especialmente entre las pymes, que faciliten a su vez la inserción del bloque en las cadenas globales de suministro.

Para México, en particular, esta iniciativa permite profundizar los vínculos económicos con Colombia, Chile y Perú (tres de los cinco principales socios comerciales de México en América Latina y el Caribe), diversificar el comercio y mejorar la posición del país como abastecedor de bienes de alto valor agregado, en los que el sector exportador mexicano ha probado ser altamente competitivo.

A sólo cuatro años de su origen, la comunidad internacional ubica ya a la AP como un importante referente de integración y cooperación regional, así como de vinculación con terceros Estados y otros bloques regionales. Los importantes recursos naturales con que cuentan las economías de la Alianza son también un atractivo para el mundo, especialmente para países que hacen uso de ellos en sus procesos productivos.

México, Chile, Colombia y Perú han revigorizado el panorama de integración en Latinoamérica. No obstante, prevalece aún el desafío de instrumentar el Acuerdo Comercial para traducir sus beneficios en un sendero de crecimiento y prosperidad compartidos.