

La Alianza del Pacífico: una apuesta para la libre movilidad y la integración

The Pacific Alliance: Four Latin American Countries Betting on Free Movement and Integration

Socorro Flores Liera

Secretaría de Relaciones Exteriores

sflores@sre.gob.mx



Resumen:

A cuatro años de su fundación, la Alianza del Pacífico, conformada por Chile, Colombia, México y Perú, presenta resultados concretos en materia de movilidad de bienes, servicios, capitales y personas, así como en cooperación multisectorial. La Alianza se profundiza también hacia el futuro con compromisos más ambiciosos y con una nueva agenda con acento en el área financiera, la facilitación y promoción del comercio, la inversión y el turismo, y la cooperación en áreas innovadoras entre los cuatro países que la conforman y con terceros.



Abstract:

Only four years after its creation, the Pacific Alliance –made up by Chile, Colombia, Mexico and Peru– presents concrete results regarding the free flow of goods, services, capitals and people, as well as in multi-sector cooperation. Moreover, the Alliance deepens its scope towards the future with more ambitious commitments, in addition to a new agenda with emphasis in finance, trade facilitation and promotion, and cooperation in innovative areas between the four members States and with third parties.



Palabras clave:

Alianza del Pacífico, América Latina y el Caribe, integración regional, política exterior de México.



Key Words:

Pacific Alliance, Latin America and the Caribbean, regional integration, Mexican foreign policy.

La Alianza del Pacífico: una apuesta para la libre movilidad y la integración

Socorro Flores Liera

La Alianza del Pacífico (AP) es el proyecto de integración latinoamericana más innovador y efectivo en los últimos años. En poco menos de cinco años de su creación, diversos expertos la califican como una de las principales áreas de integración de la región, y destacan la profunda convergencia entre sus miembros.¹

Por sí mismos, los cuatro países que integran la AP poseen un considerable acervo de riquezas y ventajas en muy diversos aspectos. En conjunto, suman 217 millones de habitantes, que equivalen a una tercera parte de la población de América Latina y el Caribe.² El producto interno bruto conjunto de la AP en términos de paridad en poder adquisitivo (PIB PPA) alcanza los 2125.5 millones de dólares (MDD), que representan 37% del PIB PPA de la región y colocan a la AP como la sexta economía mundial.³

¹ Luis Estanislao Echebarría y Antoni Esteve de Ordal, “Alianza del Pacífico: un nuevo motor de integración regional”, en Alejandro Foxley y Patricio Meller (eds.), *Alianza del Pacífico: en el proceso de integración latinoamericana*, Madrid, Corporación de Estudios para Latinoamérica (CIEPLAN), 2014, pp. 28-29.

² Foro Económico Mundial, “World Economic and Financial Surveys: World Economic Outlook Database”, abril de 2015, en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/weodata/index.aspx> (fecha de consulta: 22 de julio de 2015).

³ *Idem*.

Cada uno de los cuatro miembros del mecanismo cuenta con un vasto acervo de recursos naturales. Los miembros de la AP producen 41% del cobre, 39% de la plata y 12% del oro en el mundo,⁴ además de 11% de la pesca mundial.⁵ También cuentan con 12% de las reservas de gas natural en América Latina y el Caribe, y generan más de cuarenta por ciento de su electricidad a partir de fuentes renovables de energía.⁶

En sus territorios están presentes todos los ecosistemas y climas. Albergan algunas de las selvas, ríos, desiertos y bosques con mayor biodiversidad en el continente. Dieciocho por ciento del territorio de los países de la AP ha sido declarado área natural protegida,⁷ y gracias a un importante número de glaciares, manantiales ríos y afluentes, casi cuatro de cada 10 litros de agua dulce renovable en América Latina y el Caribe provienen de algún país de la Alianza.⁸

Una de cada cinco hectáreas de tierra cultivable en la región está en el territorio de la AP,⁹ así como 22% del área forestal de América Latina y el Caribe.¹⁰ Por ello, no sorprende que los países de la Alianza generen 20%

⁴ Elaboración propia con datos del Servicio Geológico de Estados Unidos (USGS) y el Sistema de Información de la Unidad de Planeación Minero Energética de Colombia.

⁵ Departamento de Pesca y Acuicultura-Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, “Colecciones de estadísticas de pesca. Producción mundial”, en <http://www.fao.org/fishery/statistics/global-production/es> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

⁶ Banco Mundial (BM), “Electricity Production from Hydroelectric Sources (% of total)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.HYRO.ZS> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

⁷ BM, “Terrestrial Protected Areas (% of total Land Area)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/ER.LND.PTLD.ZS> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

⁸ BM, “Renewable Internal Freshwater Resources, total (Billion Cubic Meters)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/ER.H2O.INTR.K3> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

⁹ Elaboración propia con base en BM, “Land Area (sq. km)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.TOTL.K2> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015) y BM, “Arable Land (% of Land Area)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.ARBL.ZS> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

¹⁰ BM, “Forest Area (sq. km)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.FRST.K2> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

de la producción de cereales¹¹ y casi una tercera parte del valor agregado de la agricultura en la región.¹²

A pesar de que estos cuatro países tienen grandes ventajas para especializarse en la producción y exportación de *commodities*, también han logrado generar importantes y atractivas industrias manufactureras y de servicios. En términos comerciales y de inversión, los miembros de la Alianza exportan bienes por un valor de 568 000 MMDD —52% de las exportaciones de América Latina y el Caribe—¹³ y reciben 43% de los flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia América Latina y el Caribe, con montos que superan los setenta mil MMDD.¹⁴ En lo que a turismo se refiere, la AP concentra 32% de los ingresos de turistas a la región.¹⁵

Un mecanismo de integración dinámica y profunda

Los cuatro países de la Alianza comparten valores como la democracia, la libertad y el respeto a los derechos humanos, pero también objetivos de desarrollo y principios que guían sus esfuerzos. Propugnan la apertura comercial, algo evidente en el hecho de que, en conjunto, cuentan

¹¹ Elaboración propia con base en BM, “Land under Cereal Production (Hectares)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.CREL.HA> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015) y BM, “Cereal Yield (kg per Hectare)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/AG.YLD.CREL.KG> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

¹² Elaboración propia con base en datos del BM, “GDP at Market Prices (Current US\$)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015) y BM, “Agriculture, Value Added (% of GDP)”, en <http://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS> (fecha de consulta: 23 de agosto de 2015).

¹³ Organización Mundial del Comercio, “Estadísticas del comercio internacional 2014”, en https://www.uto.org/spanish/res_s/statis_s/its2014_s/its14_toc_s.htm (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

¹⁴ UNCTAD, “Foreign Direct Investment: Inward and Outward Flows and Stock, Annual, 1980-2014”, en UNCTADSTAT, en <http://unctadstat.unctad.org/uds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=96740> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

¹⁵ Organización Mundial del Turismo (OMT), UNWTO: Tourism Highlights 2015 Edition, Madrid, OMT, 2015, p. 10, en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899> (fecha de consulta: 11 de agosto de 2015).

con 52 tratados de libre comercio (TLC) que facilitan el acceso de sus productos a 64 mercados.¹⁶ Sus miembros también impulsan, con distintas particularidades, procesos de reformas que buscan modernizar las estructuras jurídicas nacionales para insertar a más personas en la economía productiva, ampliar las oportunidades educativas y de desarrollo para todos los sectores sociales, y elevar la competitividad de estas naciones.

Las convergencias entre los cuatro países, así como la relevancia que tienen las relaciones bilaterales con Chile, Colombia y Perú en el accionar regional y global de México, quedan demostradas en el hecho de que nuestro país cuenta con acuerdos de asociación estratégica con los tres Países Miembros de la AP, mismos que permiten dar seguimiento puntual a los temas de corto, mediano y largo plazo en la agenda política, económica y de cooperación, por medio de comisiones bilaterales y consejos de asociación que amplían y consolidan los lazos diplomáticos.

Democracia, libertad, apertura, pragmatismo y dinamismo son todas características que distinguen a la AP y con las que se identifica plenamente cada uno de sus miembros.

En parte, gracias a esta visión compartida, el Banco Mundial ha reconocido a los miembros de la AP como los países latinoamericanos con mejor ambiente de negocios en el informe *Doing Business*,¹⁷ y el Index of Economic Freedom 2014 los ubica entre los primeros lugares de la región en términos de libertad económica.¹⁸

Con estas grandes ventajas en mente, los cuatro países vieron en la AP una atractiva oportunidad para conformar un proceso de articulación po-

¹⁶ EY, *Guía de negocios e inversión de la Alianza del Pacífico 2015/2016*, Lima, EY, febrero de 2015, p. 14.

¹⁷ BM, *Doing Business 2015: Going beyond Efficiency*, Washington D. C., BM, 2014, p. 14, disponible en <http://espanol.doingbusiness.org/~media/GLAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB15-Full-Report.pdf> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

¹⁸ The Heritage Foundation, "Country Rankings", en 2015 Index of Economic Freedom, en <http://www.heritage.org/index/ranking> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

lítica, económica, de cooperación y de integración que les permitiera unir fuerzas, complementarse y proyectarse exitosamente hacia otras regiones del mundo, en particular la del Asia-Pacífico.

El 20 de julio de 2015 entró en vigor el Acuerdo Marco que da certeza jurídica a la visión, la estructura y los objetivos de la Alianza, renovando así el impulso a su consolidación como un mecanismo de integración regional estable, dinámico e innovador, con base en cuatro pilares: la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, y la cooperación. A cuatro años de la creación de la AP, se puede argumentar contundentemente que ha habido grandes avances en cada uno de estos cuatro pilares.

Relevancia de la Alianza del Pacífico para México

Para México, la pertenencia a la AP se traduce en una interacción con tres países cercanos; tres países amigos; tres países que son estratégicos; tres países con los que compartimos una visión de desarrollo, y con los que nos hermana la certidumbre de que, en una región rica y diversa como América Latina y el Caribe, es valioso que exista una pluralidad de mecanismos de diálogo e integración con distintos objetivos.

La AP aboga por la integración en América y el Caribe, y reconoce que existen distintos mecanismos de integración subregional con objetivos particulares. Más aún, los países de la Alianza propugnan que los diferentes organismos y mecanismos regionales converjan en diversos temas y foros, con el fin de que tiendan puentes de diálogo y cooperación entre sí, en beneficio de la región.

Así como existen el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), la Comunidad del Caribe (Caricom) o el Mercado Común del Sur (Mercosur), la Alianza tiene sus objetivos particulares y sus ventajas comparativas. En el caso de la AP, este mecanismo ha generado un amplio abanico de oportunidades para los mexicanos.

A los jóvenes, la AP les otorga la oportunidad de profundizar su preparación académica mediante el establecimiento de una Plataforma de Movilidad Académica que permite que estudiantes, docentes e investigadores de entre 18 y 30 años realicen estudios relacionados con el uso sustentable

de recursos naturales, protección al medioambiente, equidad, educación, cultura de paz, desarrollo comunitario y preservación del patrimonio cultural, entre otros temas, en cualquiera de los otros tres países. Al día de hoy, la Plataforma ha otorgado más de mil becas. Cabe destacar que esta iniciativa también enriquece la vida académica y estudiantil en las universidades mexicanas mediante una mayor presencia de jóvenes investigadores, profesores o estudiantes provenientes de Chile, Colombia y Perú, que sin este programa no se habrían visto tan motivados a realizar estancias en nuestro país. Para 80% de los becarios que han estudiado, impartido clases o colaborado en proyectos de investigación en México, su estancia en este país significó su primer viaje al extranjero.¹⁹

Otra forma en la que la Alianza beneficia a los jóvenes mexicanos es mediante un novedoso programa de vacaciones y trabajo que permite a los nacionales de Chile, Colombia México y Perú realizar actividades remuneradas mientras visitan cualquiera de los otros Países Miembros por periodos de hasta un año, contribuyendo a su formación profesional y cultural, y ampliando de manera creativa la experiencia y el conocimiento que estos jóvenes tienen sobre la región.

La participación de México en la AP también genera significativas oportunidades de crecimiento económico para nuestro país. Destacan especialmente los beneficios para el sector turístico mexicano, rubro responsable de casi nueve por ciento de nuestro PIB,²⁰ y generador de 3.7 millones de puestos de trabajo²¹ en las 32 entidades de la República Mexicana. A fines de 2012 se concretó la eliminación de visas al interior de la AP, lo que permitió que el turismo intraalianza creciera 67% en dos años. En el caso de México es de destacar que, con la exención de los visados, la llegada de ciu-

¹⁹ Encuesta realizada en 2014 por la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

²⁰ Instituto Nacional de Geografía y Estadística, "PIB y cuentas nacionales. Turismo", en <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/> (fecha de consulta: 27 de agosto de 2015).

²¹ Secretaría de Turismo, "Empleo turístico", en DATATUR. Análisis integral del turismo, actualización al segundo trimestre de 2015, en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Site/Pages/ResultadosITET.aspx> (fecha de consulta: 27 de agosto de 2015).

dadanos colombianos se incrementó 100% en 2014 con respecto a 2012, mientras que las entradas de visitantes peruanos crecieron 50% en este mismo periodo.²² Para impulsar la movilidad de personas tanto intra como extraalianza, también se emitió la Cartilla del Viajero de la AP, que contiene información útil que facilita el ingreso y la permanencia de turistas en los países de la Alianza. De manera adicional, en abril de 2015 se llevó a cabo una caravana turística que transitó por cada uno de los Países Miembros para fomentar el turismo intrarregional.²³

Los turistas de la AP conforman el principal mercado turístico para México en la región, con más de medio millón de visitantes tan sólo en 2014.²⁴ Los turistas chilenos, colombianos y peruanos realizan un gasto estimado de 2240 dólares por persona durante su estancia en nuestro país, el doble de lo desembolsado por los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá.²⁵ El gran crecimiento en el turismo de la AP hacia México, así como nuestra promoción conjunta desde un enfoque de turismo multi-destino, contribuyó a reposicionar al país como uno de los 15 principales destinos turísticos del mundo en ese mismo año.

Para las empresas mexicanas de todos los sectores industriales y de servicios, la pertenencia de México a la AP abre también múltiples ventanas de oportunidad. Nuestro sector exportador se beneficiará en el corto plazo con la entrada en vigor del Protocolo Adicional del Acuerdo Marco, que resuelve la liberalización inmediata de 92% de las barreras arancelarias

²² Véase Secretaría de Turismo, “Visitantes internacionales a México”, en *Compendio Estadístico del Turismo en México 2014*, en <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx> (fecha de consulta: 28 de agosto de 2015).

²³ Alianza del Pacífico, “Comienza Caravana Turística de la Alianza del Pacífico para potenciar sector en la región”, 14 de abril de 2015, en <http://alianzapacifico.net/comienza-caravana-turistica-de-la-alianza-del-pacifico-para-potenciar-sector-en-la-region/> (fecha de consulta: 22 de julio de 2015).

²⁴ “Llegada de pasajeros internacionales vía aérea por principal nacionalidad, enero-diciembre 2014”. Información proporcionada por la Subsecretaría de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo.

²⁵ Dato estimado a 2013 que incluye transporte, hospedaje, alimentos y otros costos incidentales, con información de IPK International.

entre nuestros países, y el ocho por ciento restante en plazos escalonados hasta el año 2030. De los 11 TLC que tiene México con 46 países,²⁶ el de la AP es uno de los más ambiciosos, pues cubrirá en la práctica la totalidad del universo arancelario para 2030. Además, recientemente se suscribió un Protocolo Modificatorio al Protocolo Adicional, que prevé nuevas disposiciones para la liberalización del comercio electrónico y del sector de telecomunicaciones, y elimina obstáculos técnicos al comercio de cosméticos por medio de una sección de mejora regulatoria.

La AP ha realizado una importante labor de promoción comercial, que contribuye a posicionar los productos mexicanos tanto dentro de la Alianza como en otras latitudes, entre las que destaca el mercado asiático. En 2013, se realizó una primera macrorrueda de negocios que generó expectativas de negocios²⁷ por 91 MDD dentro de los sectores agroalimentario; automotriz y de autopartes; electrónico; industrias creativas; farmacéutico; moda y diseño, así como las tecnologías de la información (TIC).²⁸ En nuestro país, tuvieron lugar la Segunda Macrorrueda de Negocios, celebrada en Puerto Vallarta en junio de 2014,²⁹ y la Segunda Macrorrueda de Turismo, efectuada en Mazatlán en mayo de 2015.³⁰ En conjunto, estos eventos reunieron

²⁶ Secretaría de Economía, “Países con tratados y acuerdos firmados con México”, en <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/comercio-externo/tlc-acuerdos> (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

²⁷ Una expectativa de negocio se genera cuando, en el marco de la macrorrueda, un empresario acuerda conformar una alianza estratégica con otro empresario para ofrecer un producto o servicio en el país de este último.

²⁸ PROCOLOMBIA, “Primera Macrorrueda de la Alianza del Pacífico dejó US\$90,8 millones en expectativas de negocios”, 20 de junio de 2013, en <http://www.procolombia.co/noticias/primer-macrorrueda-de-la-alianza-pacifico-dejo-us908-millones-en-expectativas-de-negocios> (fecha de consulta: 28 de julio de 2015).

²⁹ ProMéxico, “Expectativas de negocios por más de 185 millones de dólares en la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico”, boletín de prensa 50/14, Puerto Vallarta, Jalisco, 11 de junio de 2014, en <https://www.promexico.gob.mx/documentos/boletines-prensa/BoletinPrensa50-14.pdf> (fecha de consulta: 21 de julio de 2014).

³⁰ Secretaría de Turismo, “Inaugura Sectur la Segunda Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico”, comunicado de prensa 93/2015, Mazatlán, Sinaloa, 26 de mayo de 2015, en <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/05/26/boletin-93-inaugura-sectur-la-segunda-macrorrueda-de-turismo-de-la-alianza-del-pacifico/> (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

a cerca de seiscientos cincuenta empresarios de los miembros de la Alianza y tres países asiáticos. El primero generó expectativas de negocios por más de ciento ochenta y cinco MDD, mientras que en el segundo se celebraron más de mil setecientas citas de negocios.³¹ Además, se han llevado a cabo alrededor de cien eventos de promoción conjunta en diversos países del mundo a lo largo de los últimos años. También cabe subrayar que, por medio de un programa enfocado a la promoción artesanal, los artesanos mexicanos incrementarán su presencia en los mercados chileno, colombiano y peruano, y compartirán experiencias y buenas prácticas con artesanos de estos tres países.

Los pequeños y medianos empresarios de México y los países de la AP contarán con un fondo de capitalización que les otorgará un mayor acceso a los mercados de la Alianza, y que también fomentará la internacionalización de estas pymes y su integración a las cadenas globales de valor. A su vez, por medio del Consejo Empresarial de la AP, los medianos y grandes empresarios de México cuentan con un espacio de interlocución, promoción y diálogo que les permite conocer mejor los mercados de sus contrapartes de la AP, así como su oferta de bienes y servicios, para incrementar la integración de cadenas productivas en los cuatro países, lo que además les permite generar iniciativas propias para potenciar la pertenencia de nuestro país en este mecanismo.

Por otro lado, se han desarrollado proyectos en materia de protección y fomento a la propiedad intelectual, y se firmó un acuerdo interinstitucional entre autoridades sanitarias, cuyo objetivo es establecer las bases de cooperación para facilitar la emisión de registros sanitarios y de certificación de medicamentos. El impacto de esta última iniciativa redundará hasta en 70% de reducción en el costo de los medicamentos en los cuatro países. Este será uno de los resultados con mayor impacto para los ciudadanos de la Alianza.

³¹ Alianza del Pacífico, “La Alianza del Pacífico: ejemplo de promoción conjunta de los atractivos de una región”, 27 de mayo de 2015, en <http://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-ejemplo-de-promocion-conjunta-de-los-atractivos-de-una-region/> (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

En cuanto a la libre movilidad de capitales, las Administradoras de Fondos para el Retiro en México (Afore), que resguardan e invierten los recursos de los trabajadores para el aumento de su pensión, ahora pueden invertir en los mercados de valores de todos los países de la Alianza, con lo cual se amplían las posibilidades para que, por medio de mayores rendimientos, los ahorros de los mexicanos puedan incrementarse.

Otro aspecto importante que cabe destacar dentro de la integración financiera de la AP es la incorporación de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) al Mercado Integrado Latinoamericano (MILA),³² que se completó en diciembre de 2014. Por medio del MILA, las empresas mexicanas que coticen en bolsa no sólo podrán captar inversión en México, sino que también se beneficiarán de la participación de accionistas en Chile, Colombia y Perú. Con la incorporación de la BMV, el MILA se convirtió en el mercado bursátil más grande de América Latina por el número de compañías listadas, así como el más grande por su tamaño de capitalización,³³ lo cual ha generado gran visibilidad y perspectivas tanto para las empresas que cotizan en este mercado común bursátil como para aquellas que harán sus ofertas públicas iniciales en el futuro. Casi la mitad del valor de capitalización del MILA proviene de México,³⁴ y las cinco acciones más negociadas durante el primer trimestre de 2015 son mexicanas.³⁵ A menos de un año de su plena operación, el MILA adquirió una relevante proyección internacional.

³² MILA, “¿Quiénes somos?”, en <http://www.mercadomila.com/QuienesSomos> (fecha de consulta: 18 de diciembre de 2015).

³³ BMV, “Bolsa Mexicana de Valores conmemora su incorporación al Mercado Integrado Latinoamericano, MILA”, comunicado de prensa, México, D. F., 21 de enero de 2015, en https://www.bmv.com.mx/docs-pub/SALA_PRENSA/CTEN_BOLE/BMV_se_incorpora_a_MILA_210115.pdf (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

³⁴ Romina Román, “Desciende valor de capitalización en el MILA”, *El Economista*, 8 de julio de 2015, en <http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2015/07/08/desciende-valor-capitalizacion-mila-0> (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

³⁵ R. Román, “Los títulos más negociados en el Mila son mexicanos”, *El Economista*, 21 de mayo de 2015, en <http://eleconomista.com.mx/mercados-estadisticas/2015/05/21/titulos-mas-negociados-mila-son-mexicanos> (fecha de consulta: 21 de julio de 2015).

En el eje de movilidad de personas, se estableció una plataforma de intercambio de información migratoria que incrementará los flujos de turistas, empresarios, estudiantes, inversionistas y artistas, al tiempo que fortalecerá nuestra seguridad. Esta plataforma es la más avanzada en su tipo en América Latina por su potencial para, en su caso, generar alertas en tiempo real y compilar bases de datos sobre entradas y salidas de personas de manera sistemática.

Asimismo, la asistencia consular y la representación de nuestro país en el exterior se han visto fortalecidas como resultado de la AP. A la fecha, los países del mecanismo cuentan con siete representaciones diplomáticas compartidas,³⁶ y una oficina comercial de uso común.³⁷ Uno de los beneficios más tangibles de esta iniciativa se hizo patente tras el terremoto que azotó Nepal en mayo de 2015, puesto que la existencia de representaciones compartidas contribuyó a localizar y brindar una atención más eficiente y oportuna a los connacionales que se encontraban en aquel país en el momento del terremoto.

En el ámbito de cooperación internacional, durante 2013 se acordó la creación del Fondo de Cooperación de la AP, cuyo objetivo es destinar recursos a trabajos de medioambiente, ciencia, tecnología y desarrollo social, áreas de suma relevancia para el desarrollo de México y en las cuales la AP puede realizar grandes aportaciones en términos de transferencia tecnológica y de capacidades, así como intercambio de información y buenas prácticas. En este último año se establecieron proyectos conjuntos que permitirán fortalecer el monitoreo del impacto del cambio climático sobre la biodiversidad en nuestros países. Asimismo, se han lanzado iniciativas para incrementar la presencia de expresiones culturales mexicanas en la AP, pero también para que la potencia cultural conjunta de estos cuatro países

³⁶ Los cuatro países comparten embajada en Ghana. En Singapur, hay una representación compartida entre México y Colombia; en Azerbaiyán, por parte de Colombia y México; en Argelia, comparten embajada Chile y Colombia; en Marruecos, lo hacen Chile y Colombia; ante la OCDE, comparten representación Chile y Colombia; y en Viet Nam, tienen sede diplomática común Colombia y Perú.

³⁷ Los cuatro países de la AP comparten una sede comercial en Turquía, y se está trabajando para abrir otra en Casablanca, Marruecos.

sea conocida en América Latina y el mundo. También se llevaron a cabo encuentros deportivos en el contexto de las cumbres y reuniones ministeriales de México y Colombia como medios para la integración social, la promoción del dialogo intercultural, la convivencia pacífica y la inclusión de los jóvenes de la AP, en el marco de un proyecto integral de diplomacia deportiva.³⁸

Relacionamiento externo

En cuatro años, la AP ha alcanzado resultados concretos y relevantes para sentar las bases de una integración cada vez más profunda. El camino por recorrer es todavía largo, pero el compromiso y la ambición de sus miembros es enorme. Los resultados son evidentes; aun así, hoy la AP tiene un doble reto hacia el futuro: por un lado, consolidarse a nivel interno y profundizar su integración, y por el otro, aumentar los proyectos concretos con terceros países.

Los cuatro países de la AP reconocen en la integración un instrumento efectivo para mejorar el desarrollo económico y social de sus ciudadanos, mediante el impulso de las capacidades de las personas y las empresas para conformar un espacio de competitividad, productividad y prosperidad que genere mayor comercio e inversiones. Por ese motivo, la Alianza no sólo impulsa la eliminación de barreras entre los Estados Miembros, sino que además busca facilitar e incrementar la apertura hacia el resto del mundo. El posicionamiento que el mecanismo otorga a los Países Miembros a nivel global genera incluso que algunos analistas los denominen “los pumas del Pacífico” por su naturaleza veloz, inteligente y asertiva, así como por su capacidad de adaptación,³⁹ lo cual se refleja en la generación de políticas para a su vez generar prosperidad.

³⁸ Alianza del Pacífico, “Programa de diplomacia deportiva”, en <http://alianzapacifico.net/proyecto-diplomacia-deportiva/> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

³⁹ Samuel George, *Los pumas del Pacífico: un modelo emergente para mercados emergentes*, Washington, D. C., Fundación Bertelsmann, 2015, en <http://www.bfna.org/sites/default/files/publications/Los-Pumas-del-Pacifico.pdf> (fecha de consulta: 24 de julio de 2014).

Con esa visión, durante la última presidencia pro t empore de México en la AP, que se ejerció de junio de 2014 a julio de 2015, se dio la más alta prioridad a la agenda de relacionamiento externo de la Alianza. En el periodo se concretó el ingreso de 10 nuevos Países Observadores, con los cuales el mecanismo suma 42 Estados de todas las latitudes que se han adherido a la AP en esta modalidad.⁴⁰ Además, se evaluaron más de cincuenta programas de colaboración específicos propuestos por los Países Observadores y entidades internacionales. Estas acciones de cooperación est n alineadas a los cuatro pilares de la Alianza, e impactan una gran diversidad de ámbitos que incluyen la educación, la facilitación comercial, la innovación, el emprendedurismo, la agricultura y el medioambiente, por nombrar algunos. Destacan los trabajos realizados con Alemania, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Israel, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Singapur y Suiza, como se muestra en la siguiente tabla.

País	áreas de cooperación	Acciones de colaboración
Alemania	■ Consumo sustentable	■ Por medio de la Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (Cooperación Técnica Alemana, GTZ) se realiza una publicación que recoge la situación de cada país en materia de producción y consumo sustentable.
	■ Educación	■ Evaluar la realización de una segunda misión de representantes de la AP para compartir experiencias en materia de educación dual (fines de 2015).
		■ Se estudia la propuesta alemana sobre la organización de una misión comercial de empresarios de la AP a Alemania, para sostener encuentros empresariales con apoyo de la asociación Lateinamerika-Verein (red empresarial alemana con intereses en AL).

⁴⁰ Eran Países Observadores hasta el 1 de julio de 2015: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Guatemala, Honduras, India, Israel, Italia, Japón, Marruecos, Nueva Zelanda, Países Bajos, Panamá, Paraguay, Portugal, Reino Unido, República de Corea, República Dominicana, República Popular de China, Singapur, Suiza, Trinidad y Tobago, Turquía, Uruguay. A su vez, Austria, Dinamarca, Georgia, Grecia, Haití, Hungría, Indonesia, Polonia, Suecia y Tailandia se integraron al mecanismo durante la 10 Cumbre de la Alianza del Pacífico, Paracas, Perú, 1 y 2 de julio de 2015.

País	Áreas de cooperación	Acciones de colaboración
Bélgica	<ul style="list-style-type: none"> ■ Servicios y logística 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita al puerto de Amberes para compartir experiencias en materia de servicios y logística (octubre de 2015).
Canadá	<ul style="list-style-type: none"> ■ Educación ■ Facilitación de comercio 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Firma de la Declaración conjunta sobre cooperación (está pendiente). ■ Proyectos en formación de recursos humanos en el ámbito de energía y minería: posgrados con becas por un año y capacitación a nivel técnico por un máximo de seis meses. ■ Diseño de un fondo de facilitación de importaciones de la AP, dirigido a pymes.
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pymes (incubación de empresas) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Segunda edición del Programa IDEA (International Diaspora Engagement Alliance) sobre incubación de emprendedores. Se espera la participación de 100 jóvenes empresarios (fecha por definir).
Japón	<ul style="list-style-type: none"> ■ Facilitación de comercio ■ Infraestructura ■ Pymes 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Japón ha presentado propuestas concretas de cooperación, mismas que se encuentran en evaluación para poder establecer una agenda de trabajo.
Israel	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovación ■ Agricultura y manejo de agua 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se prepara una capacitación en materia de granjas agrícolas y en manejo de agua (subterránea o de uso para agricultura). ■ Taller sobre el uso de agua en el marco del Proyecto Planeta Azul (fines de 2015 o principios de 2016).
Países Bajos	<ul style="list-style-type: none"> ■ Servicios portuarios 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Visita al Puerto de Rotterdam para compartir experiencias en materia de servicios y logística (octubre de 2015). Se realizan gestiones para que esta actividad ocurra coordinadamente con el proyecto de Bélgica.
Reino Unido	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovación ■ Educación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Programa de 100 becas Chevening para la AP (a partir del ciclo de septiembre-octubre de 2015, 25 becas por país). ■ El Fondo Newton financia el proyecto de fortalecimiento de capacidades de diseño de políticas de innovación en la AP (en proceso).

País	Áreas de cooperación	Acciones de colaboración
		<ul style="list-style-type: none"> ■ La fundación NESTA realizó un estudio sobre innovación en los países de la AP (en espera de la presentación).
Singapur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Facilitación de comercio ■ Servicios portuarios 	<ul style="list-style-type: none"> ■ En estudio la realización de: a) un seminario para compartir experiencias en materia de ventanillas únicas de comercio exterior, y b) un proyecto sobre servicios portuarios.
Suiza	<ul style="list-style-type: none"> ■ Formación profesional ■ Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Un experto suizo en innovación participará en el foro sobre transferencia tecnológica de la AP en Pachuca (17-19 de noviembre de 2015).

Si bien continúa el esfuerzo para concretar más iniciativas de cooperación en el marco del relacionamiento externo de la AP, los logros alcanzados hasta ahora son concretos y tienen el potencial de impactar favorablemente en el bienestar de nuestras sociedades. Los Países Observadores ofrecen un gran potencial para el desarrollo de proyectos que impacten de manera positiva a los Países Miembros y que generen beneficios concretos para sus ciudadanos.

El conocer la experiencia de otros países en el marco de sus propios proyectos de integración, o de los resultados de iniciativas en áreas en las que la AP está trabajando, resulta de enorme valor. Por ejemplo, representantes de los cuatro países miembros de la AP acudieron a Alemania para conocer el programa de educación dual que implementa este país, con el fin de promover una mayor vinculación entre la formación académica y la práctica empresarial. Esta experiencia, para países que están explorando la puesta en marcha de esquemas que favorezcan la vinculación escuela-trabajo, y que contribuyan a generar mayores oportunidades para los jóvenes, es fundamental. De hecho, la AP ha establecido un grupo de trabajo sobre educación, en el que la formación de capital humano y la revalorización de la educación técnica tienen un papel prioritario.

De la misma forma, en un momento en el que la excelencia académica es una de las prioridades que impulsa la Alianza, el anuncio de Reino Unido de que en el marco de la colaboración que mantiene con el meca-

nismo otorgará pasantías y 100 becas Chevening anuales para que estudiantes sobresalientes de Chile, Colombia, México y Perú puedan formarse en universidades de Reino Unido, es altamente positivo para el desarrollo de nuestro capital humano. Mediante las nuevas becas, en septiembre de este año, un primer grupo de estudiantes mexicanos tuvo la oportunidad de unirse a los más de mil trescientos compatriotas que actualmente cursan programas de licenciatura o posgrado en universidades británicas.⁴¹

La AP no ha limitado su relacionamiento a Estados. También ha puesto en marcha iniciativas para impulsar el diálogo con otras entidades multilaterales. Así, por ejemplo, con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANSEA) se celebraron dos reuniones ministeriales, un seminario informativo y una reunión de altos funcionarios, en las cuales los principales temas de cooperación identificados fueron la innovación, la minería logística y el apoyo a pymes.

Asimismo, los empresarios de la AP y del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) analizaron posibles áreas de vinculación. Hombres y mujeres de negocios de ambos comités empresariales sostuvieron en la Ciudad de México, en abril pasado, un primer encuentro que reunió a 170 personas.⁴² Próximamente se ampliará el diálogo y la cooperación con los países del APEC por medio de una reunión que se realizará a fines de 2015. Con la Unión Europea se han sostenido pláticas encaminadas a conocer con mayor detalle las experiencias en la integración europea y sus lecciones aprendidas, y se celebró un seminario en materia de facilitación comercial. Con el Mercosur se han sostenido encuentros para evaluar espacios de colaboración conjunta que contribuyan a la integración regional, sin perder de vista los objetivos particulares de cada mecanismo.

⁴¹ Diego Gómez-Pickering, "La Alianza del Pacífico acerca a México con el Reino Unido", *Excelsior* (México), 29 de junio de 2015, en <http://www.excelsior.com.mx/opinion/columnista-invitado-global/2015/06/29/1031857> (fecha de consulta: 23 de julio de 2015).

⁴² Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, "Ministro Muñoz participa en reunión del Consejo Consultivo Empresarial de APEC", 6 de mayo de 2014, en <http://www.minrel.gob.cl/ministro-munoz-participa-en-reunion-del-consejo-consultivo-empresarial-de-apec/minrel/2014-05-06/183346.html> (fecha de consulta: 28 de julio de 2015).

La Alianza se beneficia igualmente del apoyo y experiencia de otros órganos internacionales. De esta forma, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha colaborado con la AP en la facilitación comercial, el fomento a las pymes, la comunicación social y la realización en eventos de promoción conjunta, entre otros temas. El BID también realizó el estudio Formación de un Ecosistema de Innovación y Emprendimiento en la AP, que permitirá profundizar el trabajo conjunto de la Alianza para la identificación de mapas de innovación. Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) realizó un estudio sobre promoción de la internacionalización e integración de las pymes en las cadenas globales de valor, en el que recomendó diversificar el financiamiento, desarrollar *clusters*, crear un programa de proveedores y aprovechar el mercado extendido del mecanismo.⁴³ Además, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) también ha mostrado su interés en impulsar proyectos de infraestructura en los cuatro países, mediante el establecimiento de un fondo común.

Hacia una integración de nueva generación

El 2 de julio de 2015, durante la 10 Cumbre de la AP que se celebró en Paracas, Perú, el presidente Enrique Peña Nieto entregó la presidencia pro témpore del mecanismo a su homólogo peruano, Ollanta Humala Tasso. Los 12 meses en los que nuestro país encabezó, por segunda vez, los trabajos de este mecanismo, representaron un cuarto año de resultados positivos en la integración entre Chile, Colombia, México y Perú.

Por el carácter diverso y trascendente de los resultados alcanzados en cuatro años, para algunos sería difícil imaginar cómo se puede incrementar aún más la integración entre nuestros cuatro países. Lo cierto es que, en la primera etapa de su existencia, la AP se concentró en sentar las bases de su funcionamiento y las de su liberalización comercial. Gracias a este

⁴³ OCDE, "Towards a Joint Pacific Alliance Agenda for Promoting SME Internationalisation and Integration in Global Value Chains", julio de 2015, disponible en www.tlc.gov.co/download.php?id=74941 (fecha de consulta: 7 de agosto de 2015).

esfuerzo, se cuenta hoy con una Alianza bien estructurada y cada vez más integrada, y con un Protocolo comercial ambicioso que liberaliza el 100% del universo arancelario entre los cuatro países.

El reto ahora es aumentar el comercio entre nuestros países (el comercio intraalianza representó 3.5% del comercio total de los países en 2013),⁴⁴ generar cadenas productivas que tomen en cuenta nuestras fortalezas, atraer mayores flujos de inversión, ampliar nuestro comercio con otras regiones y profundizar nuestra integración para abarcar áreas cada vez más complejas. Es necesario pasar a una segunda generación de entregables, que continúen imprimiendo el sello de eficacia y pragmatismo que caracteriza a este mecanismo de integración profundo y abierto.

En el tema comercial, tenemos como retos: a) la instrumentación plena del Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que liberaliza prácticamente todo el universo arancelario; b) continuar con la promoción comercial; c) fomentar las cadenas productivas de valor entre países, principalmente con la participación de las pymes, y con ello incrementar el comercio intrarregional entre los cuatro países de la AP, y d) generar plataformas efectivas para la creación de cadenas productivas de valor a nivel regional y global. Por ello, se trabaja en nuevas iniciativas como la interoperabilidad de ventanillas únicas de comercio exterior, la emisión de una cartilla de promoción de los derechos del consumidor, proyectos de cooperación en el sector minero, la realización de estudios de buenas prácticas para la protección y restricción de inversiones, y la creación de un fondo de capitalización para pymes.

Conscientes de los retos en otras áreas, la AP ha iniciado discusiones encaminadas al fortalecimiento de la agenda financiera. En mayo de 2015, los ministros de Finanzas de la AP se reunieron en la Ciudad de México, donde acordaron una agenda de trabajo para profundizar la integración financiera por medio de la consolidación del MILA; homologar el tratamiento fiscal a los bienes y transacciones entre los cuatro países; desarrollar estrategias conjuntas innovadoras para una gestión integral del riesgo

⁴⁴ *Ibid.*, p. 1.

en caso de desastres naturales, incluyendo medidas de protección e inclusión financiera y aseguramiento basadas en una política de transferencia de riesgos al mercado de capitales con la creación de “bonos catastróficos”; promover la gestión y transparencia fiscal; fortalecer la cooperación aduanera; integrar más y de manera más eficiente las bancas de desarrollo de los cuatro países, y detonar la inversión en infraestructura.

Para potenciar el *momentum* generado y continuar engendrando resultados concretos en beneficio de nuestras poblaciones, la AP debe también proseguir en sus esfuerzos de proyección al mundo. Se cuenta ya con una diversa agenda de iniciativas para atender este reto. En el ámbito académico y cultural, se reforzará la divulgación de las riquezas de los países de la AP, como lo será la realización de la exhibición *Textiles de la Alianza del Pacífico* el próximo año. Asimismo, se busca incrementar la difusión cultural y la cooperación entre las industrias cinematográficas de los países de la AP mediante un festival de cine del mecanismo. También se desarrollan planes de trabajo que incrementarán la movilidad de personas mediante la homologación gradual de requisitos para visas a terceros países, la implementación de un permiso para permitir la estadia de personas de negocios de los países de la AP por más de ciento ochenta días, y la ampliación de la plataforma de intercambio de información migratoria.

La innovación es otro de los ejes que la AP está desarrollando, como el generador que es de nuevas fuentes de riqueza y vehículo para la profundización de nuestra inserción en el escenario global. No es casualidad que los 10 países que más recursos destinan al área de investigación y desarrollo se encuentren dentro de los primeros 25 países con mayor índice de desarrollo humano. Por ello, se tiene un proyecto para el mapeo de ecosistemas de innovación, así como de proyectos por país en la materia.

Otro factor que distingue a los entregables en los que se está trabajando es que mediante la multiplicidad de proyectos de cooperación que plantea nuestra agenda de relacionamiento externo podremos aprovechar el gran potencial que ofrecen los Países Observadores y terceros actores para apoyar nuestro desarrollo, productividad y competitividad.

Consideraciones finales

La AP fue creada con el objetivo de fortalecer el diálogo, la integración y la cooperación en beneficio de trabajadores, empresarios, estudiantes, científicos y la sociedad de nuestros cuatro países en general. Se trata de un esquema de integración cuyo carácter profundo, abierto e incluyente es inherente a los objetivos que se ha planteado en pro de un mayor crecimiento y una competitividad económica como vehículo para reducir la desigualdad y promover el bienestar y la inclusión social de nuestros habitantes. Estos factores resultan fundamentales para generar las oportunidades que permitan a nuestros países insertarse en las cadenas regionales y globales de valor, aprovechando el abanico de posibilidades que genera nuestro actuar en un mundo globalizado.

En los últimos cuatro años, la AP ha estado y seguirá estando a la vanguardia en la creación de más y mejores oportunidades para los mexicanos. Para mantener su eficacia y dinamismo, así como su posicionamiento a nivel global, la AP está desarrollando una visión renovada, en la que su prioridad no sólo es el —de por sí relevante— ámbito comercial, sino enfocarse también en rubros innovadores que resulten en beneficios claros para los ciudadanos de la Alianza. Con voluntad y creatividad seguiremos adelante para hacer de éste uno de nuestros espacios de integración privilegiados de cara al siglo XXI.