

“Si eres mexicano, siempre serás mexicano”: la importancia de la identidad binacional

*Entrevista con Carlos Manuel Sada Solana,
embajador de México en Estados Unidos**

Natalia Saltalamacchia Ziccardi: Diversos estudios indican que entre nueve y 12 millones de personas tienen, al mismo tiempo, pasaporte mexicano y estadounidense. Por esta razón, el gobierno de México ha emprendido acciones con el fin de apoyar a los connacionales elegibles para que puedan adquirir la nacionalidad estadounidense. ¿Cómo se consigue el balance entre fortalecer los vínculos de los mexicanos con su país de origen y al mismo tiempo promover su integración en Estados Unidos? ¿Qué gana México con impulsar que los mexicanos residentes elegibles obtengan la doble nacionalidad?

Carlos Manuel Sada Solana: Nuestra comunidad en Estados Unidos es muy diversa, ya que está compuesta de 35 millones de mexicanos y mexicanoestadunidenses. Entre los 11.5 millones de mexicanos de primera generación, aproximadamente 2.7 millones que cumplen con los requisitos para convertirse en ciudadanos estadounidenses no lo han hecho. Desde 2015, la embajada y la red consular mexicana desarrollan una campaña informativa permanente dirigida a esta población y a sus familias.

Para poner en contexto esta campaña de doble nacionalidad, me gustaría subrayar que los mexicanos son el grupo étnico que menos se

* La entrevista tuvo lugar en el mes de junio de 2016.

naturaliza. En 2013, sólo 13% de los residentes permanentes que se naturalizaron fueron mexicanos; sin embargo, México es el primer país de origen entre la población elegible. Las razones para no naturalizarse varían; entre otras, hay poco conocimiento del procedimiento, predomina la percepción de que el trámite y los exámenes son difíciles, el costo de 680 dólares es elevado y se tiene la creencia de que se pierde la nacionalidad mexicana.

Por ello, el trabajo de los consulados como facilitadores de información resulta crucial. Quien haya visitado en años recientes un consulado podrá dar fe de que además de los servicios tradicionales de documentación y protección, hay una gama muy amplia de opciones de servicios e información desde las Ventanillas de Salud, de Educación y de Atención Integral para la Mujer, a la par de programas de asesoría legal y educación financiera. La oportunidad de llegar a la comunidad vía los consulados es única.

Con la campaña de doble nacionalidad se ha integrado la información sobre el proceso de naturalización a la plataforma de servicios consulares. Además de distribuir folletos tanto en las sedes consulares como en los consulados sobre ruedas, se brinda atención y asistencia personalizada con los abogados consultores de las representaciones consulares y se facilita el acceso a mecanismos de financiamiento para el pago de las cuotas de registro. En colaboración con diversas organizaciones, este esfuerzo se multiplica al canalizar a los connacionales interesados a coaliciones de organismos no gubernamentales que trabajan en el tema. En forma paralela, se promueve el registro de los hijos nacidos en Estados Unidos para que obtengan el acta de nacimiento mexicana en el consulado. De esta manera se cumple con el doble objetivo de la campaña: la plena integración de los mexicanos en Estados Unidos y su vinculación con México.

La ciudadanía estadounidense no sólo otorga un sentido de inclusión en sus nuevas sociedades, sino que constituye un elemento importante para ampliar los beneficios y las oportunidades de los nuevos ciudadanos, como, por ejemplo, evitar ser deportados si en el futuro se llegara a cometer un delito, con la consecuente separación familiar; viajar libremente y permanecer fuera de Estados Unidos por tiempo indefinido, sin las restricciones de seis meses que les impone la residencia legal; acceder a puestos de elección po-

pular y ejercer el derecho al voto; acceder a financiamientos para estudios profesionales, negocios y viviendas, y ocupar puestos de trabajo que están reservados para estadounidenses, incluidas las agencias federales.

Entre los lemas de las campañas destacan: “Si eres mexicano, siempre serás mexicano” y “Protégete, ciudadanía ya”, pues muchos de nuestros connacionales en Estados Unidos se identifican culturalmente con México y temen perder ese vínculo o no consideran relevante hacerse ciudadanos. Por esas razones es fundamental transmitir con toda claridad que la nacionalidad mexicana por nacimiento no se pierde; al contrario, se fortalece el sentido de identidad binacional al tiempo que se reduce la vulnerabilidad de los individuos y sus familias.

Natalia Saltalamacchia Ziccardi: ¿Cómo cambia la atención a los mexicanos en el exterior frente a la nueva realidad de una tasa de migración cero o negativa? ¿Qué representa esta tasa desde el punto de vista político? ¿Se puede pensar en estrategias diferenciadas para la vinculación con la diáspora de segunda y de tercera generación de mexicanos?

Carlos Manuel Sada Solana: La atención a la comunidad mexicana se tiene que adaptar a su realidad. Además de la disminución de la tasa de migración, también se observa que 64% de la población mexicana en Estados Unidos llegó a este país antes del año 2000. Esto significa que los mexicanos se han establecido en sus lugares de residencia, participan en la fuerza laboral y en la economía local, pagan impuestos y contribuyen a los programas sociales estadounidenses. Estos cambios en nuestra comunidad son los que han motivado nuevas campañas como la de la doble nacionalidad.

La Cancillería y la red consular tienen el reto de diseñar y ofrecer servicios integrales que cubran necesidades básicas, pero que también resulten de interés para los mexicanos. La nueva realidad se refleja en las mismas familias. Por citar algunos ejemplos, es común ver familias en las que la madre o el padre son residentes permanentes o indocumentados y los hijos son estadounidenses, o bien uno de los hijos tiene una regularización temporal a través del programa Acción Diferida para los Llegados en la Infancia (DACA, por sus siglas en inglés) y los otros son ciudadanos.

Hay desde luego una estrategia diferenciada en la que se busca catalizar los diversos intereses de nuestra comunidad. Para ello, es muy importante contar con alianzas sólidas a nivel nacional y local. Por un lado, continuamos con las organizaciones hispanas con trayectoria de décadas y nos hemos acercado a organizaciones como la Hispanic Heritage Foundation, cuyo trabajo pone especial énfasis en jóvenes y tecnología, y a otras de creación más reciente como la United We Dream, la organización más grande de los *dreamers*.

Natalia Saltalamacchia Ziccardi: El programa de Ventanillas de Salud, implementado en todos los consulados de México en Estados Unidos, junto con la Secretaría de Salud, atendió a un millón y medio de personas en 2015. ¿Por medio de qué mecanismos consigue la red consular llevar servicios de salud a los mexicanos que carecen de estancia legal?

Carlos Manuel Sada Solana: Las Ventanillas de Salud (VDS) son un claro ejemplo de colaboración interinstitucional y binacional para un fin común: promover la cultura de la prevención en ambos lados de la frontera. Mediante este esquema y con el apoyo de la Secretaría de Salud, el gobierno de México provee financiamiento semilla a organizaciones sin fines de lucro denominadas *agencias fiscales*, que trabajan de la mano con los diferentes consulados de México. A su vez, estas agencias fiscales postulan proyectos para recibir otros recursos (*grants*) y de esta forma ofrecen servicios de salud básicos y gratuitos a la población hispana, por medio de instituciones de salud: hospitales, clínicas, consultorios comunitarios y otras que se constituyen en socias de las VDS.

Los servicios más importantes de las VDS son la asesoría personalizada y la canalización institucional. De manera permanente personal capacitado opera en las instalaciones de las representaciones de México que proporcionan los socios de las VDS; de detectarse complicaciones mayores en la salud del interesado, se le canaliza a las instituciones hospitalarias para tratamientos de bajo costo, de acuerdo con sus posibilidades económicas.

La realidad actual de nuestra comunidad se refleja nuevamente en la familia binacional, en la cual coinciden diversas situaciones migratorias e in-

cluso diversas nacionalidades. Por este motivo, los servicios de las VDS están disponibles para todos sin importar su origen. El apoyo para “navegar” en el sistema de salud estadounidense resulta muy relevante, pues puede haber diversas opciones de servicios o cobertura para cada uno de los miembros de la familia.

Las VDS son una muestra de la responsabilidad compartida de los gobiernos de México y de Estados Unidos ante el fenómeno migratorio para procurar comunidades sanas. Los resultados hablan por sí mismos del éxito de este modelo, que se ha replicado y adaptado para atender otros temas de interés de la comunidad como la educación y la educación financiera. Cabe mencionar que existen algunos estados, como California, que han otorgado cobertura médica a los jóvenes indocumentados menores de 19 años a partir de mayo de 2016, en un esfuerzo de integración con sus comunidades migrantes.

Natalia Saltalamacchia Ziccardi: En esta administración casi se ha triplicado el número de capítulos de la Red Global MX, antes Red de Talentos Mexicanos en el Exterior, de 19 a 50 en tan sólo tres años de gestión. A nivel mundial, la Red Global MX vincula con México a más de cuatro mil mexicanos altamente calificados que viven en el exterior. ¿Qué oportunidades presenta una red de redes como ésta? ¿Cómo contribuye a mejorar la imagen de México en Estados Unidos?

Carlos Manuel Sada Solana: Los mexicanos en el exterior han encontrado diversas formas de organización. En Estados Unidos se han visto modelos de organización comunitaria como los clubes, las federaciones y las confederaciones de oriundos, cuya red cuenta con más de mil cuatrocientas organizaciones y que ha dado paso a estructuras como el Consejo de Federaciones Mexicanas (Confemex), como mecanismo que aglutina a 16 federaciones de Los Ángeles. En 1996 se fundó en San Antonio la Asociación de Empresarios Mexicanos (AEM), que cuenta con 26 capítulos en Estados Unidos y cerca de tres mil empresarios. Otra iniciativa es la Red Global MX, que ha tenido una recepción muy positiva por parte de profesionistas y mexicanos altamente calificados, no sólo en Estados Unidos sino en otras regiones como Europa y Asia.

Estas organizaciones han complementado a los grupos comunitarios. México cuenta ahora con diferentes redes en las que conviven mexicanos con perfiles diversos, pero también con intereses en común, como el de dar a conocer las significativas contribuciones de los mexicanos a Estados Unidos.

De manera adicional, en Estados Unidos han surgido otros grupos locales con una amplia convocatoria, de modo que la mayor cantidad de mexicanos —incluyendo amigos de México— pueda integrarse y participar en ellos. Destacan la Fundación Iniciativa México Innova, en Los Ángeles; la Asociación de Profesionistas y Empresarios Mexicanos (APEM), en Nueva York, y el grupo de abogacía Cien Amigos, en Sacramento. Cada uno de ellos tiene características diferentes. Por ejemplo, México Innova se compone de ocho comités temáticos que van desde jóvenes y emprendedores, cultura e imagen de México hasta ciencia y tecnología.

Con base en organizaciones como las descritas y en función de las particularidades de las diferentes regiones y ciudades de Estados Unidos, que cuenten con presencia o concentración de mexicanos u organizaciones mexicoestadunidenses, es posible establecer grupos u organizaciones similares para lograr la formación de una amplia y vigorosa “Red de Redes”.

En este esquema no hay un modelo único de organización, sino grupos *ad hoc* flexibles e incluyentes. Es importante que haya comunicación entre estos grupos y que sus esfuerzos estén coordinados para que se incorporen a la “Red de Redes”. La Red Global MX, México Innova, la APEM y otras organizaciones serán parte de este esquema, cada una con su propia orientación, pero todas con un gran objetivo común: tener su propia identidad a nivel local, pero también de manera coordinada a nivel nacional. Cada grupo conoce sus principales fortalezas y a sus aliados locales, por lo que en conjunto poseen un gran potencial de influencia nacional si trabajan en forma coordinada.

Natalia Saltalamacchia Ziccardi: ¿De qué manera la embajada y la red consular en Estados Unidos pueden contribuir a generar una narrativa positiva sobre la migración y los migrantes en Estados Unidos?

Carlos Manuel Sada Solana: México tiene la red consular más grande de un país en otro. Hay 50 consulados en Estados Unidos que a su vez son voceros oficiales y promotores de México. Además, contamos con miles de aliados y amigos de México en la comunidad. Entre todos, continuaremos difundiendo las importantes contribuciones de México y los mexicanos. Asimismo, seguiremos acercándonos a otros públicos, como las autoridades locales, las instituciones educativas, los actores económicos y los medios de comunicación, y vinculándonos con organizaciones de mexicoestadunidenses, para dar a conocer nuestra narrativa e historia. México no debe ser nunca más el “villano favorito” ni el chivo expiatorio. México es un país con responsabilidad global que cuida a sus nacionales en el exterior y procura su integración y empoderamiento para su propio beneficio y el de las comunidades de destino y origen.