

Una visión prospectiva de las relaciones económicas entre México y Alemania

Héctor Alcántara Palacios

Introducción

Las relaciones económicas entre México y Alemania gozan de su mejor momento histórico. Hoy en día, los vínculos entre los dos países han adquirido una gran complejidad. Crecientes volúmenes de comercio exterior e inversiones se suman año con año de manera recíproca para consolidar una asociación estratégica en la que participan gobiernos, empresas, universidades y centros de investigación.

El excelente entendimiento económico bilateral está sustentado en valores comunes. Tanto México como Alemania comparten una filosofía de negocios basada en la apertura de mercados, la seguridad jurídica a las inversiones, el desarrollo sustentable, en un entorno político democrático y respetuoso de los derechos humanos.

Este contexto ha permitido que ambos países mantengan un trato abierto, directo y permanente, que ha desembocado en una relación igualitaria. Actualmente, México percibe a Alemania como el principal socio económico en el continente europeo, dadas sus fortalezas, ventajas competitivas e influencia económica en ese espacio geográfico. Para Alemania, México es un aliado estratégico en América, gracias a su desempeño

económico, red de tratados de libre comercio, cualificación de recursos humanos, infraestructura económica y competitividad de procesos y costos de producción.

Más aún, la futura relación bilateral en términos económicos será impulsada por las nuevas estrategias alemanas con países considerados *Gestaltungsmächten* (potencias emergentes), por su positivo desempeño económico-industrial, influencia política y prestigio internacional.

En el caso de México, el componente industrial en este concepto tiene que ver con el desarrollo del sector automotor, mejoras en la industria manufacturera y futuras perspectivas de desarrollo de la industria aeroespacial, equipo y dispositivos médicos, y eficiencia energética.

Sin embargo, éstos no son los únicos intereses alemanes en México. Esto forma parte de su búsqueda de socios globales, con énfasis en tres ámbitos: el desarrollo de las relaciones económicas, el fomento a las inversiones y el comercio bilateral; la cooperación para afrontar retos globales como el cambio climático, y la interconexión en ámbitos como las ciencias y la investigación con objetivos económicos.

Por las razones mencionadas, sin lugar a duda, la relación económica entre México y Alemania estará basada en su valor comercial y de inversiones, que comprenderá la buena administración de los tratados internacionales de México para el acceso al mercado de América del Norte, América Latina, Europa y Asia-Pacífico.

Para México, Alemania ha asumido la función de interlocutor privilegiado en Europa, además de su importancia económica, científica y tecnológica. En términos políticos, ambos gobiernos mantendrán su compromiso de trabajar en la consolidación de una relación dinámica, con base en el Acuerdo Global México-UE y los objetivos del diálogo birregional América Latina y el Caribe-Unión Europea (ALCUE), pues los dos países comparten el interés por fortalecer el sistema multilateral.

De manera específica, el diálogo económico bilateral versará sobre las similitudes comerciales; por ejemplo, más de noventa por ciento de los productos intercambiados son bienes manufacturados terminados y semiterminados, principalmente automóviles, autopartes, equipo eléctrico y electrónico, productos químicos y farmacéuticos.¹ Al agrupar estos bienes, los sectores prospectivos de la relación económica bilateral parecen ser aquéllos con alto valor agregado, como la industria aeroespacial, la cooperación energética y la tecnología ambiental.

Cabe destacar que el éxito económico y las futuras perspectivas de la relación bilateral tienen su base en la promoción de visitas de alto nivel, que a su vez es uno de los objetivos puntales de la Declaración Conjunta y el Plan de Acción México-Alemania, suscritos en 2007.² Este conjunto de acciones diplomáticas tendrán la perspectiva de impulsar las relaciones bilaterales económico-comerciales, intercambio comercial, relaciones de inversión y cooperación económica en sectores relacionados con la innovación y la alta tecnología.

Contexto de las relaciones económicas bilaterales

Como se mencionó anteriormente, la clasificación *Gestaltungsmächten*³ es el marco de referencia para considerar como *sui*

¹ Subsecretaría de Comercio Exterior-Secretaría de Economía, “Principales productos importados por México procedentes de Alemania (República Federal)”, en http://200.77.231.38/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/A4ppm_e.html e *id.* “Principales productos exportados por México a Alemania (República Federal)”, en http://200.77.231.38/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/A4ppx_e.html.

² Véase también “Intensifican México y Alemania su relación comercial”, *El Universal*, 17 de abril de 2007, en <http://www.eluniversal.com.mx/notas/419297.html>.

³ Auswärtiges Amt, *Globalisierung gestalten-Partnerschaften ausbauen-Verantwortung teilen. Konzept der Bundesregierung*, Berlín, Auswärtiges Amt,

generis la relación económica bilateral entre México y Alemania, puesto que en ésta el primer actor posee todas las características necesarias para convertirse en una potencia emergente por sus propias capacidades, mientras que el segundo reúne todas las características de un país altamente industrializado y líder en la economía mundial.

De manera adicional, esta relación bilateral es única, puesto que actualmente, además de contar con un excelente nivel político-diplomático, también se lleva a cabo por vínculos empresariales, mediante el diálogo comercial a través de ProMéxico y la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria, A. C. (Camexa); además, en el mismo nivel, empresas mexicanas están en contacto con sus contrapartes por medio de ferias internacionales en territorio alemán.

El hecho más notorio de una relación estratégica entre pares es la presencia creciente de empresas mexicanas con instalaciones de producción y oficinas de representación en distintas ciudades alemanas. Cemex, en el sector de la construcción, Nemark, en partes automotrices, Mexichem, en el sector químico, o América Móvil vía E-Plus son algunos ejemplos de la presencia productiva de México en Alemania.⁴

Aunado a los hechos mencionados, México se presenta ante Alemania como un país de oportunidades, específicamente por

2012, en <http://www.auswaertiges-amt.de/cae/servlet/contentblob/608384/publicationFile/169951/Gestaltungsmaechtekonzzept.pdf>.

⁴ Véase ProMéxico, “Grandes consorcios mexicanos en Alemania”, documento interno, 2012; “Übernahmeangebot für E-Plus-Mutter KPN erfolgreich”, en *Handelsblatt*, 29 de junio de 2012, en <http://www.handelsblatt.com/unternehmen/it-medien/amerika-mvil-uebernahmeangebot-fuer-e-plus-mutter-kpn-erfolgreich/6813908.html>; Hermann-Josef Mammes, “Mexichem kauft niederländischen Plastikrohr-Hersteller Wavin”, en *Neue Osnabrücker Zeitung*, 12 de febrero de 2012, en <http://www.noz.de/artikel/60799215/mexichem-kauft-niederlaendischen-plastikrohr-hersteller-wavin>, y ProMéxico, “Síntesis de la relación comercial México-Alemania”, 5 de marzo de 2010, en <http://www.promexico.gob.mx/work/models/promexico/Resource/102/1/images/Alemania.pdf>.

el tamaño de su mercado interno, y potencialmente por la oportunidad que representa su acceso a otros mercados por medio de sus tratados internacionales bilaterales o multilaterales.

La integración de México al mercado mundial, que comenzó con el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) y posteriores tratados y acuerdos comerciales, ha desembocado en la más reciente apuesta de México en un esquema sofisticado de integración económica regional en América Latina, denominado Alianza del Pacífico.

Por estas razones económicas, la relación México-Alemania se lleva a cabo hoy en términos de igualdad, entre pares (*auf Augenhöhe*), pues el gobierno y empresas alemanas reconocen las fortalezas de México y puesto que ambos países basan su economía en valores comunes, tales como la apertura de mercados, el libre comercio o la seguridad jurídica a las inversiones.

Si bien es cierto que la conducción oficial de las relaciones económicas entre México y Alemania corresponde a los gobiernos de los dos Estados, es innegable la participación fundamental de actores privados, como las asociaciones empresariales mexicanas, tales como el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A. C. (Comce), que cuenta con un dinámico órgano interno exclusivamente a cargo de las relaciones empresariales mexicano-alemanas, o bien la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), que como tarea reciente se ha comprometido a impulsar la adecuación del sistema de educación dual alemán entre las empresas mexicanas, a fin de fortalecer el valor agregado de las carreras técnicas en México.⁵

⁵ Así fue anunciado por Juan Pablo Castañón Castañón, presidente nacional de Coparmex, durante la 13 Conferencia de la Economía Alemana para Latinoamérica, Berlín, 15 y 16 de abril de 2013.

Importancia económica de la relación bilateral

Para Alemania, México representa económicamente una plataforma económica con libre acceso a más de mil millones de consumidores y 60% del producto interno bruto (PIB) mundial, mediante la extensa red de tratados de libre comercio,⁶ además de que México es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi).

Por su parte, para México la relación económica con Alemania se resume en un mercado potencial nacional de aproximadamente ochenta millones de consumidores y acceso al mercado europeo de 500 millones de personas; no obstante, la importancia de Alemania para México está especialmente caracterizada por la diversificación de sus sectores económicos, que porcentualmente en términos del PIB denotan la siguiente distribución en 2012: servicios, 68.4%; industria (sin incluir industria de la construcción), 26.1%; industria de la construcción, 4.5%, y agricultura, silvicultura y pesca, 1%.⁷ Entonces, y de acuerdo con la Secretaría de Economía mexicana, los productos

⁶ Doce tratados de libre comercio con 44 países, 28 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones y 9 acuerdos de comercio (acuerdos de complementación económica y acuerdos de alcance parcial) dentro de la Aladi. Véase más información en el portal electrónico de la Secretaría de Economía-Sistema Integral de Información de Comercio Exterior, "Tratados y acuerdos", en <http://www.sicex.gob.mx/portalSiicex/SICETECA/Tratados/Tratados.htm>.

⁷ Statistisches Bundesamt, *Volkswirtschaftliche Gesamtrechnungen-Wichtige Zusammenhänge im Überblick, 2012*, Wiesbaden, Statistisches Bundesamt, 2013, en https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen/ZusammenhaengePDF_0310100.pdf;jsessionid=177A65EDB6550CE028130698B29C58A3.cae?__blob=publicationFile.

más comerciados son automóviles, piezas automotrices, maquinaria y productos químicos.

Relaciones comerciales entre México y Alemania

Mientras que la relación comercial es principalmente resultado de la similitud del modelo económico entre México y Alemania, sin lugar a duda, estas semejanzas tienen un pasado compartido. Esto es, los vínculos comerciales entre ambos países se desarrollan en igualdad de condiciones, pues su historia se remonta, por ejemplo, al intercambio comercial bilateral desde el periodo de la independencia de México.

Desde ese entonces, las compañías alemanas mercantiles (1823) o el primer Consulado General de Hamburgo en Veracruz (1825),⁸ por ejemplo, comenzaron esta relación que hoy por hoy es un diálogo entre economías con sistemas económico-industriales muy parecidos. En la actualidad, la firma del Tratado de Libre Comercio entre México y la UE (TLCUEM) ha impactado positivamente el comercio entre México y Alemania, no sólo en términos económicos, sino también al posicionar a ambas economías en igualdad de condiciones dentro de su relación bilateral.

El TLCUEM ha incrementado 85.6% el comercio entre los dos países, al pasar de 6973 millones de dólares (MDD) en 1999 a 12 944.5 MDD en 2009. Por su parte, los productos mexicanos exportados a Alemania aumentaron 65.8% en el periodo 1999-2009 (de 1940.9 MDD a 3217.2 MDD). Por otro lado, las impor-

⁸ Felix Becker, *Die Hansestädte und Mexiko-Handelspolitik, Verträge und Handel, 1821-1867*, Wiesbaden, Franz Steiner, 1984.

taciones de productos alemanes por México se incrementaron 93.3% (de 5032.1 MDD a 9727.3 MDD, para el mismo periodo).⁹

De manera previa a la crisis económica mundial (periodo 1999-2008), las relaciones comerciales bilaterales se desarrollaron dinámicamente en parte gracias a la firma del TLCUEM; fue hasta 2008, que el intercambio comercial bilateral se incrementó alrededor de 150%, de casi siete mil a cerca de 18 000 (MDD).¹⁰

La crisis económica mundial interrumpió esta tendencia positiva, pero en 2010 se registraron signos de recuperación y reactivación del crecimiento en el intercambio comercial. En detalle, durante el primer año después de la crisis, en 2010, el comercio bilateral aumentó a 14 650 MDD en total. Con ello, el comercio quedó todavía claramente abajo del nivel anterior a la crisis (2008: 17 600 MDD). En 2011 el comercio bilateral continuó creciendo y logró, con un valor total de 17 200 MDD, casi el nivel de antes de la crisis. Al final del primer semestre de 2012, el volumen comercial bilateral llegó a 18 000 MDD, por lo que fue hasta finales de 2012 que se logró nuevamente superar el nivel de 2008.¹¹

En la actualidad, Alemania se ha convertido para México en el primer socio comercial entre los países de la Unión Europea (UE), con más de un tercio del total del comercio de México con los países de la UE-27. Por otro lado, en 2011, Alemania ocupó el quinto lugar en importancia dentro del total del comercio

⁹ Cálculos propios de la Sección Económica de la Embajada de México en Alemania, con base en datos de la Subsecretaría de Comercio Exterior sobre las Exportaciones e Importaciones de México a Alemania.

¹⁰ Véase también Subsecretaría de Comercio Exterior-Secretaría de Economía, "Balanza comercial de México con Alemania (República Federal)", en http://200.77.231.38/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/A4bc_e.html.

¹¹ *Idem*.

exterior de México, después de Estados Unidos, China, Canadá y Japón.¹²

Como proveedor, en 2011 Alemania ocupó el cuarto lugar, después de Estados Unidos, China y Japón, y como país comprador de productos mexicanos, el séptimo lugar, después de Estados Unidos, Canadá, China, Colombia, Brasil y España.¹³

Si bien México, por otro lado, todavía no figura entre los principales socios comerciales de Alemania, se puede observar una tendencia positiva en los últimos años. En 2012, México fue para Alemania el segundo aliado comercial más importante en América Latina, después de Brasil. Al mismo tiempo, ocupó también el segundo lugar entre los destinos más importantes de las exportaciones alemanas hacia América Latina y fue su segundo proveedor de productos y servicios desde Latinoamérica.¹⁴

De manera específica, los análisis de datos estadísticos, tanto de fuentes mexicanas (Banco de México e INEGI) como alemanas (Oficina Federal de Estadística, Statistisches Bundesamt), coinciden en reportar un notable crecimiento de las exportaciones mexicanas a Alemania, aunque existen diferencias considerables en cuanto a los montos por diferentes criterios estadísticos. Como se mencionó anteriormente, las cifras de

¹² Véase Subsecretaría de Comercio Exterior-Secretaría de Economía, “Importaciones totales de México”, en http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/comercio_exterior/informacion_estadistica/Acum-Importa.pdf e id., “Exportaciones totales de México”, en http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/comercio_exterior/informacion_estadistica/Acum-Exporta.pdf.

¹³ Cálculos propios de la Sección Económica de la Embajada de México en Alemania, con base en datos de la Subsecretaría de Comercio Exterior sobre las exportaciones e importaciones de México a Alemania.

¹⁴ Statistisches Bundesamt, *Außenhandel. Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland (mit Umsatz und Saldo)*, 2012, Wiesbaden, Statistisches Bundesamt, 2013, en https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/Aussenhandel/Handelspartner/Tabellen/RangfolgeHandelspartner.pdf?__blob=publicationFile.

exportación no reflejan la totalidad de los productos mexicanos que se comercian con este país, ya que diversos bienes de consumo son enviados a otros países europeos, aun cuando el destino final es Alemania.

Así, de acuerdo con la Oficina Federal de Estadísticas de Alemania,¹⁵ el comercio bilateral con México en 2012 se ubicó en 16 896.8 MDD (2011: 16 642.1 MDD;¹⁶ 2010: 14 034.4 MDD),¹⁷ de los cuales 11 381 MDD (10 570.4 MDD; 9059.3 MDD) corresponden a exportaciones alemanas hacia México y 5515.9 MDD (6071.6 MDD; 4908.8 MDD) de importaciones alemanas desde México, con un saldo superavitario para Alemania de 5865.1 MDD (4498.7 MDD; 4216.8 MDD).

Con ello, México se ubicó en 2012, según la estadística oficial alemana, en el lugar 29 como socio comercial, el 26 como comprador y el 37 como abastecedor de Alemania a escala mundial. Si se considera la importancia comercial de México para Alemania, sólo en comparación con las relaciones comerciales bilaterales entre Alemania y los otros 26 países miembros de la UE, México habría ocupado en 2012 el lugar 17 entre los socios comerciales más grandes de Alemania, y el 15 como comprador y 19 como abastecedor de Alemania en este marco.¹⁸

El potencial de la relación bilateral seguramente se incrementará aún más en el futuro próximo, dado que las directrices

¹⁵ *Idem.*

¹⁶ Statistisches Bundesamt, *Außenhandel. Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland (mit Umsatz und Saldo), 2011*, Wiesbaden, Statistisches Bundesamt, 2012, en <http://www.kooperation-international.de/uploads/media/RangfolgeHandelspartner.pdf>.

¹⁷ Statistisches Bundesamt, *Außenhandel. Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel der Bundesrepublik Deutschland (mit Umsatz und Saldo), 2010*, Wiesbaden, Statistisches Bundesamt, 2011, en <http://pdwb.de/archiv/statbund/aussenhandel2010.pdf>.

¹⁸ Sección Económica de la Embajada de México en Alemania, con base en Statistisches Bundesamt, *Außenhandel...*, 2012.

comerciales entre ambos países mantienen una tendencia positiva incluso después de la crisis económica de 2008, y además, porque México ha mostrado a inversores internacionales estabilidad económica y desarrollo industrial después de dicha crisis.

Esa robustez no sólo tiene su origen en su apertura comercial a través de la firma de tratados comerciales, tales como el TLCAN o el TLCUEM, sino también en su posición geográfica, recursos naturales y mercado interno, entre otros, que sin lugar a duda representan un gran atractivo para los inversores y gobierno alemán. Por otra parte, se debe tener presente que México, en contraste con otras potencias emergentes, se sigue mostrando más atractivo en términos de costos de producción y transporte, al menos para el caso con el comercio con Estados Unidos.

Composición del comercio entre México y Alemania

Al realizarse el análisis del desglose de comercio entre los dos países, se refuerza el supuesto de que la relación comercial se da con fines complementarios. Por ejemplo, más de noventa por ciento de los productos que intercambian son bienes manufacturados terminados y semiterminados, especialmente automóviles, autopartes, productos eléctricos y electrónicos, maquinaria de alta precisión, productos químicos y farmacéuticos, artículos de ferretería y plásticos.

En el caso de México, los principales productos exportados a Alemania pertenecen a la industria automotriz, productos eléctricos y electrónicos, químicos semiterminados, ferretería y maquinaria diversa.

Si bien la participación del sector automotor es la principal causa del crecimiento comercial registrado oficialmente,

otros productos también registran considerables aumentos. Por ejemplo, dentro de estos productos, de acuerdo con la Secretaría de Economía de México, destacan varios bienes de consumo, tales como la miel de abeja, el café, los muebles, el calzado y la peletería, el limón persa, el mango, las impresoras, el tabaco, artículos de regalo y decoración, entre otros. Ante estos hechos, se confirma no sólo la importancia de Alemania como país receptor de las exportaciones mexicanas a nivel europeo, sino también mundial.

Es por ello, y con base en esta significativa actividad comercial, que los sectores prospectivos para el comercio entre estos dos países tendrán que ver con sectores con alto contenido tecnológico, tales como la industria aeroespacial, la cooperación energética o tecnología ambiental, puesto que no sólo México está aprovechando su experiencia en el crecimiento de su industria automotriz como base para el desarrollo y la producción de aeronaves por medio de conglomerados aeroespaciales en territorio mexicano, sino que también está enfocando su industria energética hacia la exploración de fuentes alternativas de energía, así como hacia la buena administración de recursos naturales.

Aun cuando la composición del comercio bilateral se refiere mayoritariamente a los sectores secundario y terciario, las exportaciones mexicanas agrícolas denotan una tendencia positiva entre los consumidores alemanes. Como ejemplo de ello, a partir de 2012, México es el primer proveedor mundial de miel a Alemania, al que se suman otros productos del mismo sector, tales como moras, limón persa, fresas congeladas, tabaco, café y flores.¹⁹

¹⁹ Véase Statistisches Bundesamt, *Mexiko mit 15 400 Tonnen größter Honiglieferant Deutschlands*, en DeStatis, 5 de marzo de 2013, en https://www.destatis.de/DE/PresseService/Presse/Pressemitteilungen/zdw/2013/PD13_010_p002pdf.pdf?__blob=publicationFile y Consejería Agropecuaria de México para Europa-Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural,

Convenios económicos bilaterales

El principal marco facilitador del intercambio comercial entre México y Alemania se sustenta en el TLCUEM. Debe mencionarse que México es el único país de América Latina que mantiene con Alemania un tratado de libre comercio, un acuerdo de promoción y protección recíproca a las inversiones (APPRI) y un acuerdo para evitar la doble tributación, que, en conjunto, facilitan e impulsan el intercambio bilateral de comercio e inversiones.

Otro ejemplo de convenios económicos entre estos dos países es el Acuerdo de Cooperación Financiera entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Gobierno Federal de Alemania. Entró en vigor en 2010 y actualmente es instrumentado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público-Nacional Financiera y el Ministerio Federal de Cooperación y Desarrollo Económico de Alemania (BMZ) y la banca alemana de desarrollo (Kreditanstalt für Wiederaufbau, KfW). Cuenta además con un préstamo concesional de KfW de hasta 50 millones de euros para el Programa de Eficiencia Energética en México, destinado a las pymes mexicanas.²⁰

Relaciones de inversión

Las relaciones económicas acordadas a nivel político y empresarial pueden ser cuantificadas para el caso de México, aten-

Pesca y Alimentación, “Balanza comercial agroalimentaria México UE 2012”, en <http://sagarpa.gob.mx/asuntosinternacionales/consejerias/belgica/Documents/Balanza%20comercial%20agro%20alimentaria%20Mx%20UE%202012.pdf>.

²⁰ Cooperación Técnica Alemana, “Seguimiento y evaluación de resultados”, presentación, Curso de Actualización sobre Cooperación Internacional para el Desarrollo en México, México, D. F., SRE, 15 de julio de 2010, disponible en [http://amexcid.gob.mx/boletin/0710/docs/Sesion_4_GTZ_\(4to_seminario\).pdf](http://amexcid.gob.mx/boletin/0710/docs/Sesion_4_GTZ_(4to_seminario).pdf).

diendo a los flujos de inversión alemana en nuestro país, que es realizada en su mayor parte por la industria automotriz. En los apartados que siguen se tratan estos dos temas.

Inversión extranjera directa (IED)

Según el registro de la Secretaría de Economía de México, existen 1253 sociedades con participación alemana en México (2011), las cuales representan un pilar importante de la economía mexicana, pues contratan alrededor de ciento veinte mil²¹ empleados y generan aproximadamente siete por ciento del PIB industrial mexicano, de acuerdo con cifras de Camexa.²² En lo que a inversiones directas se refiere, las sociedades con participación alemana en México materializaron inversiones por 6394.2 MDD entre el 1 de enero de 1999 y el 31 de diciembre de 2012. La dinámica en el desarrollo de las inversiones alemanas en México fue interrumpida por la crisis financiera y económica de 2008 y 2009 (2009: caída de la IED alemana en México a 58.9 MDD) para recuperarse en 2010 y 2011, y superar el nivel de antes de la crisis en 2012.²³

²¹ Ministerio Federal de Relaciones Exteriores de Alemania, “Beziehungen zwischen Mexiko und Deutschland”, enero de 2013, en http://www.auswaertiges-amt.de/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/Mexiko/Bilateral_node.html#doc368660bodyText2.

²² Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (Camexa), “Mexiko-bedeutender Markt und Standort für deutsche Unternehmen. Mit Speedy González auf der Wachstumsspur”, Saarbrücken, 26 de abril de 2012, en <http://www.saarland.ihk.de/ihk-saarland/Integrale?SID=CRAWLER&MODULE=Frontend.Media&ACTION=ViewMediaObject&Media.PK=4168&Media.ObjectType=full>.

²³ Cálculos propios de la Sección Económica de la Embajada de México en Alemania, con datos de la Secretaría de Economía sobre los flujos de la IED hacia México por país de origen y tipo de inversión. Véase Secretaría de Economía, “Estadística oficial de los flujos de IED hacia México”, en <http://www.economia.gob.mx/comunidad-negocios/competitividad-normatividad/inversion-extranjera-directa/estadistica-oficial-de-ied-en-mexico>.

En total, Alemania realizó 2.1% de todas las inversiones extranjeras directas en México notificadas en este lapso de 14 años, con lo cual ocupó la cuarta posición entre los países de la UE (después de España, Países Bajos y Gran Bretaña) y el séptimo lugar entre los principales países inversionistas en México a escala mundial que en ese periodo de 14 años invirtieron en México (además de los tres países miembros de la UE mencionados, Alemania fue superada también por Estados Unidos, Canadá y Suiza).²⁴

Por otro lado, cabe señalar que las cifras de inversión alemana registradas por la estadística mexicana no reflejan la totalidad de la presencia, ni la actividad completa de la industria alemana en nuestro país. Gran parte de la inversión alemana en México se realiza a través de terceros países, sin ser notificada como tal. Por este motivo, el monto de la inversión de empresas alemanas en México realizada directamente o a través de filiales de empresas alemanas establecidas en terceros países fue notablemente mayor al valor acumulado de la inversión alemana en México.

Analistas alemanes estiman que Alemania estaría en el segundo lugar de los países inversionistas más grandes en México, si se incluyeran las inversiones no registradas como alemanas por parte de las autoridades mexicanas, que fueron realizadas bajo esquemas de triangulación.

Industria

La mayoría de las empresas alemanas más grandes e importantes disponen de plantas de producción y corporativos en México, entre ellas BASF, Bayer, BMW, Carl Zeiss, Daimler, Hella, Henkel, Bosch, Siemens y Volkswagen.

²⁴ *Idem.*

Entre los sectores con mayores posibilidades de desarrollo para las empresas alemanas destacan la industria eléctrica (tanto en la prestación del servicio como en la venta de insumos a las nuevas compañías encargadas de distribuir energía), energías renovables, electrónica, petroquímica, telecomunicaciones, sector financiero, autopartes, tecnología médica, partes de motores y motores completos, medios de transporte (sobre todo aeropuertos y ferrocarriles), tecnología para el suministro de agua y para la eliminación o el tratamiento de residuos sólidos, instrumentos de óptica y medición, así como el sector aeroespacial.

La inversión neta de capital mexicano en Alemania (flujos de capital) concentra tres grandes rubros: inversión directa, inversión en títulos y valores, y concesión de créditos, esta última, la más importante. De acuerdo con el Banco Federal Alemán,²⁵ la actividad de empresas mexicanas en Alemania ha generado aproximadamente 490 MDD (2000-segundo trimestre de 2013); entre ellas destaca el consorcio mundial de materiales de construcción Cemex, que dispone de numerosas filiales en Alemania, la fundidora de aluminio Nematik —filial de autopartes de Grupo Alfa—, el fabricante de bombas industriales Ruhrpumpen, sucursal de Corporación EG, y el suministrador de autopartes Grupo BOCAR.

Sectores prospectivos

Ahora bien, teniendo como base el estado de las relaciones económico-comerciales entre México y Alemania, específicamente el intercambio industrial, el sector prospectivo en este rubro es

²⁵ Banco Federal Alemán, “Zeitreihe BBK01.ED1197. Ausländ. Kapitalanl. im Inland/Mexiko/Direktinvestitionen/insgesamt/Saldo”, en http://www.bundesbank.de/Navigation/DE/Statistiken/Zeitreihen_Datenbanken/Makrooekonomische_Zeitreihen/its_details_value_node.html?tsld=BBK01.ED1197&listId=www_s201_b9421.

la industria aeroespacial. Asimismo, a juzgar por la colaboración industrial realizada hasta ahora, otro de los sectores que habrá que desarrollar, y que sin lugar a duda jugará un papel predominante en la futura relación económica, será el energético, puesto que Alemania asume y fungirá a nivel mundial un papel líder desde su política de cambio energético (*Energiewende*).²⁶

Por ello, la cooperación en temas como energía, medioambiente y recursos naturales ofrece buenas perspectivas. En este caso la agenda temática actual contiene las perspectivas para la relación México-Alemania en temas de política ambiental y energética. Para esto, la política ambiental alemana goza de una reputación mundial por su liderazgo en este tema, pues define acciones como la protección al medioambiente, sin minar la capacidad competitiva de sus empresas.

La estrategia en este aspecto es asegurar el abastecimiento de energía, para lo cual México se presenta como un socio potencial en la exploración y explotación sustentable de recursos energéticos.

Industria automotriz

La industria automotriz en México tiene un gran peso económico y es un atractivo para inversores,²⁷ en este caso para fabricantes de automóviles (fabricantes de equipos originales: OEM, por sus siglas en inglés) y de autopartes (Tier 1). Además de la excelente posición geográfica de México y su diversificado

²⁶ Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, und Reaktorsicherheit, “Energiewende”, en <http://www.bmu.de/themen/klima-energie/energiewende/>

²⁷ En 2012, la sociedad Germany Trade & Invest, encargada de informar a empresas alemanas sobre mercados extranjeros y de acompañar a empresas extranjeras en su establecimiento en Alemania, compartía la misma opinión. Véase Peter Buerstedde, “Mexikos Kfz-Exporte und Produktion steuern neues Rekordniveau an”, en Germany Trade & Invest, 20 de septiembre de 2012, en <http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=648212.html>.

portafolios de tratados y acuerdos comerciales, a los OEM y Tier 1 les atrae el dinamismo de la productividad de la industria automotriz mexicana. Por ejemplo, de acuerdo con la Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA, por sus siglas en francés), en 2012, México produjo en total 3 001 974 vehículos,²⁸ lo que representa 12.0% más de vehículos que el año anterior. Según la misma OICA, esto posiciona a México como el octavo productor de automóviles en el mundo.

Asimismo, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) en 2011, el sector automotor contribuyó con 4% al PIB nacional y representó 20% del PIB al ser consideradas sus ganancias como parte del sector manufacturero.²⁹ Estas cifras, a los ojos del inversionista alemán, representan seguridad y muestra de que México posee una industria automotriz desarrollada, eficiente y con buenas perspectivas.

Gracias a este desempeño, México es el mayor exportador de vehículos ligeros en el continente americano. En el mercado mundial, ocupa el cuarto lugar en exportaciones tanto de automóviles ligeros como pesados. En el sector de autopartes, es el mayor proveedor de Estados Unidos y el número cuatro para Alemania.

Para lograr estos resultados, uno de los factores clave es la consolidación de la mano de obra mexicana calificada. Por ejemplo, cada año se gradúan 115 000 ingenieros, cifra mayor a la generada en Alemania, Canadá o Brasil.³⁰

²⁸ OICA, "2012 Production Statistics", en <http://oica.net/category/production-statistics/>.

²⁹ Para más estadísticas sobre la industria automotriz mexicana consúltese la página electrónica de la AMIA: <http://www.amia.com.mx/>.

³⁰ Véase ProMéxico-Secretaría de Economía, "México es oportunidad", presentación, 15 de enero de 2013, disponible en http://www.promexico.gob.mx/archivos/PDF/Why_Mexico.pdf.

Como ya se mencionó, los OEM han decidido invertir en México por sus condiciones geográficas privilegiadas, mano de obra calificada, costos de producción competitivos, pero además, por las nuevas perspectivas de negocios que representa la Alianza del Pacífico, sin olvidar que en este momento Estados Unidos continúa siendo el principal mercado de exportación de vehículos automotores mexicanos, en parte por el buen funcionamiento y la relación histórica entre México y sus vecinos del norte a partir del TLCAN.

Sin embargo, Latinoamérica recibe hoy más vehículos que antes; por ejemplo, 11 de cada 100 vehículos producidos en México se exportaron a Latinoamérica en 2011, mientras que en 2009 eran sólo ocho de cada 100 unidades.³¹

Uno de los ejemplos de la confianza alemana en el sector productivo automotor mexicano es la apertura de la nueva planta de Volkswagen (vw) en Silao, en el estado de Guanajuato.³² Esta nueva planta, que es la número 100 de vw en el mundo, representa una inversión superior a 550 MDD y fue inaugurada el 15 de enero de 2013 por el presidente Enrique Peña Nieto. Se espera que pueda potenciar las cadenas productivas de la región y que genere cerca de mil empleos directos e indirectos, que se sumarán a las 18 000 plazas que tiene actualmente vw en México.

Otro ejemplo adicional de primer orden es la decisión del fabricante alemán de autos de lujo, Audi,³³ de construir, a par-

³¹ ProMéxico, *The Automotive Industry in Mexico*, México, Business Intelligence Unit-ProMéxico, 2012, disponible en http://mim.promexico.gob.mx/work/sites/mim/resources/LocalContent/77/2/20121001_Automotive_Sector.pdf.

³² Volkswagen, "Silao (Mexiko)", en <http://www.volkswagen.de/de/Volkswagen/nachhaltigkeit/Standorte/amerika/Silao.html>.

³³ Audi, "Audi stärkt seine Marktposition auf dem amerikanischen Kontinent: In Mexiko entsteht in San José Chiapa ein neuer Produktionsstandort", en http://www.audi.de/de/brand/de/unternehmen/karriere_bei_audi/audi_international/mexiko.html.

tir del 3 de mayo de 2013, su primer fábrica de automóviles en México (San José Chiapa, Puebla), con un monto inicial de inversión de 1300 MDD, que creará 3800 empleos directos y que comenzará a fabricar 115 000 unidades del sucesor del modelo Q5 en 2016, para ser exportados a todo el mundo.

Cooperación energética

Actualmente la cooperación económico-industrial entre México y Alemania ha pasado de una relación de venta y mercadotecnia de productos comerciables, a una alianza de tecnología y *know-how*, es decir, un estado de innovación.

La cooperación en producción e investigación energética ha involucrado por la parte mexicana a la Secretaría de Economía, la Secretaría de Energía, Petróleos Mexicanos (Pemex), Nacional Financiera, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt). Por la contraparte alemana, a los ministerios federales de economía, cooperación internacional, medioambiente, así como órganos federales como la Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ, por sus siglas en alemán), la banca alemana de desarrollo, entre otros.

En general, las áreas de cooperación más activas en este campo son aquellas que tienen que ver con combustibles fósiles, energías renovables, y exploración minera, las cuales comprenden relaciones económico-industriales de cooperación pública y privada.

Este tipo de participación constituye por consecuencia un nuevo tipo de perspectivas de colaboración entre México y Alemania, es decir, proyectos con objetivos compartidos, con interés económico para el gobierno y las empresas de ambos países.

Un rubro adicional de colaboración entre gobiernos y empresas de México y Alemania es el impulso a la eficiencia energética y al desarrollo de energías renovables. En cuanto al primer punto, por citar un ejemplo, la GIZ mantiene un programa de cooperación con el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) llamado Hipoteca Verde,³⁴ para la implementación del proyecto “25 000 techos solares”, el cual no sólo beneficiará a hogares con ingresos menores a cuatro salarios mínimos, sino también a pymes mexicanas desarrolladoras de calentadores solares.

En materia de energías renovables, dado el potencial de desarrollo de distintas fuentes de energía de esta naturaleza en territorio mexicano, se han incrementado los contactos comerciales y de inversión entre México y Alemania para firmar contratos de generación de energía.

Ejemplo de ello son las inversiones de Siemens por 230 000 euros en Adjuntitas Dos y otras nueve comunidades en un radio de 50 kilómetros en el estado de Querétaro, para la instalación de módulos solares; además, Santander financiará a SoWiTec para el desarrollo de cuatro parques eólicos en México, con una capacidad total de 700 MW (160 MW en San Luis Potosí, 200 MW en Nuevo León y 340 MW en Coahuila).³⁵ Dicha tendencia positiva en inversiones en este rubro podría seguir creciendo entre actores bilaterales, dada la voluntad política del gobierno del presidente Peña Nieto en cuanto a fortalecer el desarrollo económico sustentable del país.

³⁴ GIZ, “25 000 Solardächer für Mexiko”, en <http://www.giz.de/themen/de/27815.htm>.

³⁵ SoWiTec, “Santander investiert in SoWiTec Windenergieprojekte in Mexiko”, 23 de enero de 2012, en <http://www.sowitec.com/presse/article/santander-investiert-in-sowitec-windenergieprojekte-in-mexiko.html>.

Combustibles fósiles

El combustible fósil más importante para México, tanto por la importancia que tiene para la industria, como por los ingresos que representa al Estado Mexicano, es sin lugar a duda el petróleo. En ese sentido, la exploración de pozos para la extracción de petróleo, ya no sólo en la plataforma continental, sino también en aguas profundas, se ha incrementado en la actualidad, debido a la alta competitividad y su posible escasez a nivel mundial.

Esto último también ha catapultado la exploración de fuentes alternativas de combustibles fósiles, como la obtención de gas de lutita o de esquisto. Sobre este último tipo de energía, México es un protagonista a nivel mundial; por ejemplo, de acuerdo con estimaciones de la Administración de Información Energética de Estados Unidos (USEIA, por sus siglas en inglés) la cantidad de reservas mundiales de gas esquisto técnicamente recuperables ascienden a 6622 billones de pies cúbicos (bpc).³⁶

De estas reservas, China posee la mayor cantidad (1275 bpc), seguido por Estados Unidos³⁷ (862 bpc), Argentina (774 bpc), México (681 bpc), Sudáfrica (485 bpc), entre otros. No obstante, todas estas exploraciones e investigaciones implican que Pemex, encargada de la exploración y explotación de estos combustibles, acuerde alianzas estratégicas para poder satisfacer las demandas energéticas nacionales, además de no perder competitividad en la exportación de éstas.

Más aún, hoy en día la eventual reforma del sector energético en México, no tan sólo ha ampliado las expectativas de

³⁶ U. S. Energy Information Administration (USEIA), *World Shale Gas Resources: An Initial Assessment of 14 Regions Outside the United States*, Washington, USEIA, 2011, en <ftp://ftp.eia.doe.gov/natgas/shalegasreport.pdf>.

³⁷ *Idem.*

la cooperación técnica entre México y Alemania, sino también ha multiplicado los puntos de encuentro en la participación en investigación sobre extracción de gas y petróleo crudo en bajas profundidades.

En este sentido, Pemex anunció la intención de concretar alianzas tecnológicas con empresas alemanas especializadas en la exploración y explotación de yacimientos de petróleo crudo y de gas de lutita durante la 13 Conferencia de Latinoamérica de la Cámara de Industria y Comercio Alemana, celebrada el 16 de abril de 2013 en Berlín, específicamente en proyectos que requieren una inversión alta y riesgo compartido. Para realizar esta cooperación, Pemex deberá buscar colaboradores locales, razón por la cual considera abrir una oficina de representación en Múnich o Hamburgo, ya sea en 2013 o 2014.

México reconoce que gran parte de su abastecimiento energético en un futuro provendrá de fuentes alternativas, como el gas de lutita, para lo cual la colaboración con el gobierno federal y empresas alemanas será fundamental, a fin de obtener tecnología, recursos financieros y experiencia.

En este tema, Alemania es líder por su tecnología y gestión de técnicas; no obstante, enfrenta un dilema político considerable, dado que, por un lado, promueve un desarrollo sustentable basado en la protección al medioambiente y, por el otro, admite que para obtener este tipo de combustible requiere el uso de métodos cuestionados por la opinión pública nacional.

En tanto que México ha identificado este tipo de recurso como complementario para el abastecimiento energético, gracias a que el país es el cuarto lugar en reservas mundiales; para su obtención, requerirá tecnología ambiental, infraestructura y conocimientos que Alemania podría proporcionar en su proceso de consolidación.

En cuanto a la cantidad de este recurso, Alemania posee sólo 8 bpc (a nivel agregado, el total de reservas de este tipo de

gas en Europa Occidental asciende a 372 bpc; Francia cuenta con 180 bpc); por su parte, las reservas de México se estiman en 681 bpc, 85 veces más grandes que las de Alemania. Ahora bien, en Norteamérica, las reservas agregadas de México, Estados Unidos y Canadá son de 1931 bpc.³⁸ En este caso, el papel de México es presentar su riqueza natural y atraer la inversión alemana en este rubro.

Aeroespacial

Si bien el desarrollo del sector aeroespacial mexicano es reciente, tiene sus fundamentos en el Plan de Vuelo Nacional (PVN) de 2009, que incluye a los sectores empresarial, académico y público.

Su actual dinamismo y futuro promisorio está dirigido por la coordinación de los objetivos estratégicos, como la manufactura de una aeronave con alto contenido nacional y la adopción de un régimen de control de exportaciones mundiales internacionales para el manejo de tecnologías sensibles (Arreglo de Wassenaar),³⁹ en este caso relativos a aeronaves, además de las normas para lograr un alto desarrollo industrial nacional analizando tendencias globales del sector aeroespacial y de la defensa. No obstante, lo que interesa principalmente al inversor extranjero son los conglomerados aeroespaciales del país en Querétaro y Sonora.

Según datos de la Secretaría de Economía, específicamente de la Dirección General de Industrias Pesadas y Alta Tecnolo-

³⁸ *Idem.*

³⁹ Secretaría de Economía, “Con el ingreso de México al Acuerdo de Wassenaar, las empresas de alta tecnología tendrán acceso a mercado de 11 000 MDD”, en <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/informacion-relevante/7333-boletin035-12>.

gía (DGIPAT), en 2011, las exportaciones de la industria aeroespacial mexicana alcanzaron un valor de 4337 MDD.⁴⁰

Además, de acuerdo con la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (Femia),⁴¹ la inversión extranjera y nacional en el sector superó los mil MDD en 2010 y más de tres mil MDD en los últimos tres años. En otras palabras, esto significa que México está consolidando su sector aeroespacial en el mercado mundial.

De acuerdo con la Secretaría de Economía,⁴² en forma anual, este sector económico ha crecido 20% durante los últimos siete años. El foco de atención de esta industria en México se concentra y tiene miras a consolidarse en la manufactura, la ingeniería y el desarrollo de alto contenido tecnológico.

La competitividad y las perspectivas de este sector se pueden analizar también en cuanto a las inversiones anunciadas por empresas tales como Bombardier, Eurocopter o Safran Group. Respecto a la franco-alemana Eurocopter, durante 2011, la empresa anunció una inversión de 75 MDD en la ciudad de Querétaro para la fabricación de partes de helicópteros y piezas de aviones para Airbus, en tanto, en 2013, decidió invertir 100 MDD en esa misma ciudad para el desarrollo de una planta.

El éxito y desarrollo de empresas del sector aeroespacial, como Eurocopter, demuestra la estabilidad y el desarrollo prospectivo del sector. No se debe perder de vista que a este éxito propio se suma el desarrollo y la amplia experiencia de sectores similares tales como la industria mexicana automotriz y la eléctrica-electrónica, las cuales favorecen el desarrollo de la industria aeroespacial.

⁴⁰ ProMéxico, “Aeroespacial”, en http://www.promexico.gob.mx/es_us/promexico/Aeroespacial.

⁴¹ *Idem.*

⁴² *Idem.*

Conclusiones

El discurso pronunciado por la canciller federal alemana Angela Merkel en el marco de la Primera Cumbre CELAC-Unión Europea, llevada a cabo en enero de 2013 en Santiago de Chile, ratificó categóricamente el valor estratégico de las relaciones económicas entre México y Alemania. La canciller federal Merkel comentó que existen países en América Latina a los cuales Alemania “mira de frente”, por su relevancia económica y compatibilidad de valores, entre los que implícitamente México es un socio privilegiado, como lo constatan la multiplicidad de acuerdos bilaterales y la asociación estratégica con este país.

Las relaciones económicas entre México y Alemania distan de ser un esquema tradicional de asociación entre un país industrializado y un país en desarrollo, a través del cual, el país menos favorecido asume una posición de receptor de recursos de diversa índole para fortalecer sus capacidades productivas. En esta vinculación con Alemania, México participa dinámicamente con inversiones en distintos sectores económicos para convertirse en el país latinoamericano de referencia en el rubro de inversión extranjera en Alemania.

Es innegable que los valores comunes en materia económica, política y multilateral han propiciado el impulso a las relaciones bilaterales. Con base en estos fundamentos, se desarrollaron intensos vínculos comerciales y de inversión que han creado un asociacionismo estratégico. El estado de la relación es ahora tan avanzado, que México es parte de la estrategia alemana de diversificación de mercados, ante el retroceso económico de sus socios tradicionales europeos, por la severa crisis financiera en la zona euro.

México y Alemania deberán dialogar sobre cómo intensificar sus vínculos económicos, la manera en que pueden ampliarlos, en sectores con potencial de desarrollo, en los cuales

se identifican varios rubros relacionados con un alto contenido tecnológico.

Un activo adicional se suma al cúmulo de ventajas competitivas que ofrece México a las inversiones alemanas, y es aquél referente a la consolidación de la Alianza del Pacífico. México se presenta como una plataforma económica ideal para el ingreso de productos y servicios alemanes a la región Asia-Pacífico, mediante el aprovechamiento de su orientación geográfica, red de acuerdos comerciales y de inversión, y capacidades productivas.

Un nuevo y próspero episodio de las relaciones económicas entre México y Alemania podría generarse en un corto plazo, en razón de los avances concretos que se están dando gracias a la aprobación de reformas estructurales en México, en distintos rubros de la vida económica, política y social del país, que han causado el vuelco de la atención de actores económicos, políticos y mediáticos en Alemania sobre una nueva fase de progreso y oportunidades de comercio e inversión en México.

México y Alemania deberán seguir atendiendo, de manera permanente, el rubro económico de sus relaciones, que indiscutiblemente es uno de los pilares de los vínculos bilaterales. Cabe recordar que parte de la historia de las relaciones diplomáticas entre estos dos países se remonta al comercio de mercancías entre ambos; para ello, los puertos de Veracruz y Hamburgo se convirtieron en los primeros recintos oficiales de lo que sería el inicio de las relaciones económicas más importantes de México en Europa.