

# Los diplomáticos de la era digital

*Martha Cecilia Amero Coutigno  
María Victoria Romero Caballero*

En este artículo se presenta un panorama integral del desarrollo de las telecomunicaciones a nivel mundial, la función primordial que tiene la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) en este proceso, así como los retos que México enfrenta. Se identifica el potencial de México respecto a otros países y se ofrecen propuestas de orientación de la política exterior con alto impacto y de largo plazo que permitan ubicar el lugar que puede ocupar en el entorno internacional.

Al constituir las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico y las órbitas geostacionarias un mercado de competencia finito y limitado, el acceso a las redes de telecomunicaciones y su interconexión cobran particular importancia no sólo al interior del país, sino también en el entorno internacional.

Lo anterior hace indispensable que las negociaciones entre los países se lleven a cabo en los frentes económico y regulatorio, por ejemplo en los mecanismos que contribuyen a garantizar la aplicación efectiva de los marcos regulatorios internacionales de gestión equitativa del uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, de las redes de telecomunicaciones y de las comunicaciones vía satélite.

Asimismo, se analiza el impacto que la evolución de este sector tiene en la política exterior y, especialmente, en el papel

que sus representantes deben jugar en un contexto en el que, además de la política y la diplomacia, los conocimientos técnicos son ya una parte fundamental del multilateralismo.

## **Entorno internacional**

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)<sup>1</sup> ha impactado significativamente la situación política, económica y social de todos los países del mundo y, en general, el actual estilo de vida.

Las TIC son particularmente importantes en los países en desarrollo, ya que se han convertido en un instrumento de política internacional que les ofrece la posibilidad de reducir la brecha digital.<sup>2</sup> Las naciones mejor informadas son las que tienen las mejores oportunidades de progreso y de bienestar equitativo de sus habitantes. La industria se basa en la innovación y en la imaginación, por lo que su desarrollo no tiene límites al generar continuamente nuevos servicios y aplicaciones.

En el ámbito económico, las TIC contribuyen a facilitar el comercio y la oferta de servicios, estimulan el entorno empresarial, promueven la productividad, la competitividad, el crecimiento, la innovación y la transformación. En el área social es imposible imaginar la difusión de información, los intercambios culturales, los contactos entre personas y las actividades de ocio y esparcimiento sin Internet.

---

<sup>1</sup> Las TIC se refieren a las tecnologías que facilitan la comunicación y procesan la información por medios electrónicos como la radio, la telefonía (fija y móvil), las computadoras, Internet, las tecnologías de banda ancha, entre otros.

<sup>2</sup> La brecha digital se entiende como la serie de diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica.

A nivel gubernamental, las TIC se han convertido en un elemento indispensable para mejorar la calidad de vida de las personas desfavorecidas como consecuencia de la pobreza, la migración, la discapacidad o el género. Constituyen, asimismo, un mecanismo para la creación de empleos, ingresos y bienestar, y permiten mejorar los servicios, por ejemplo, de atención a la salud y la educación.<sup>3</sup>

El sector de las telecomunicaciones ha mostrado capacidad para resistir impactos globales. Por ello debemos aprovechar las ventajas que nos ofrece para enfrentar las presiones externas que van desde las crisis económicas y financieras hasta los desastres medioambientales y las situaciones de emergencia. En los últimos cinco años, cerca de dos tercios de los nuevos empleos se han generado en el sector de las TIC.<sup>4</sup>

Las cifras de acceso y penetración a las TIC en los países en desarrollo muestran tendencias interesantes, particularmente, la telefonía móvil e Internet.

La expansión de las TIC ha provocado un crecimiento en la base de usuarios de telefonía móvil con 5373 millones de suscripciones, de los cuales, 3800 millones se ubican en países en desarrollo. Por su parte, los usuarios de Internet superan los dos mil millones, casi un tercio de la población mundial; las suscripciones de banda ancha móvil alcanzan los 1000 millones

---

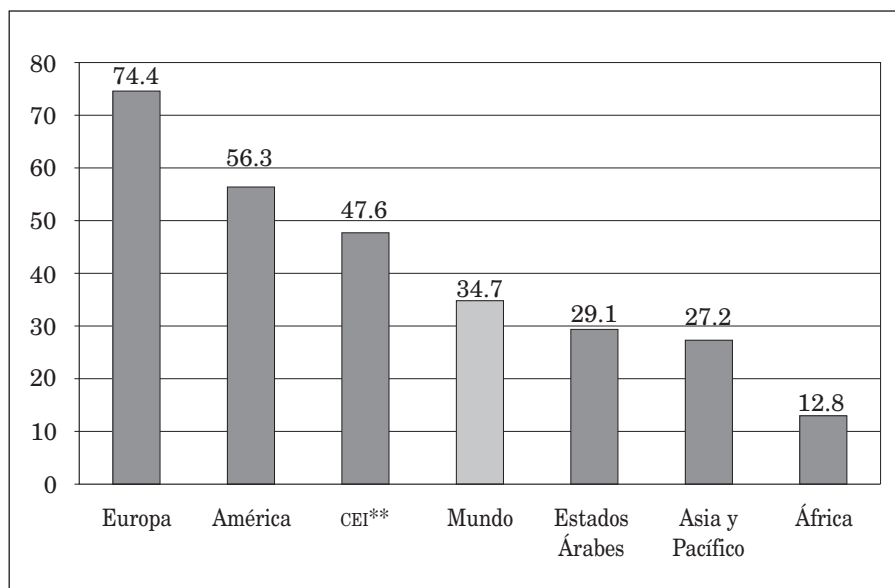
<sup>3</sup> Las tecnologías inalámbricas de banda ancha, entendida como las conexiones de Internet que funcionan entre cinco y dos mil veces más rápido que las anteriores tecnologías de marcación por Internet, representan la mejor solución para la conectividad en los países en desarrollo por sus bajos costos, comparados con las líneas fijas que han dejado de ser funcionales. En algunos países menos adelantados (PMA), la infraestructura de líneas fijas es casi inexistente y las estadísticas muestran una tendencia a la disminución.

<sup>4</sup> Por ejemplo, un análisis de la Comisión Europea estima que la banda ancha puede crear más de dos millones de empleos en Europa en 2015 y un aumento en el PIB de por lo menos 636 000 millones de euros.

y cerca del noventa por ciento de la población mundial tiene acceso a las redes móviles.<sup>5</sup>

Los países que generan el mayor número de mensajes cortos (SMS) son Estados Unidos y Filipinas, mientras que China es el mercado de Internet más grande del mundo.<sup>6</sup>

**Gráfica 1**  
**Usuarios de Internet por cada 100 habitantes**  
**2011\***



\* Estimados.

\*\* Comunidad de Estados Independientes (Commonwealth of Independent States).

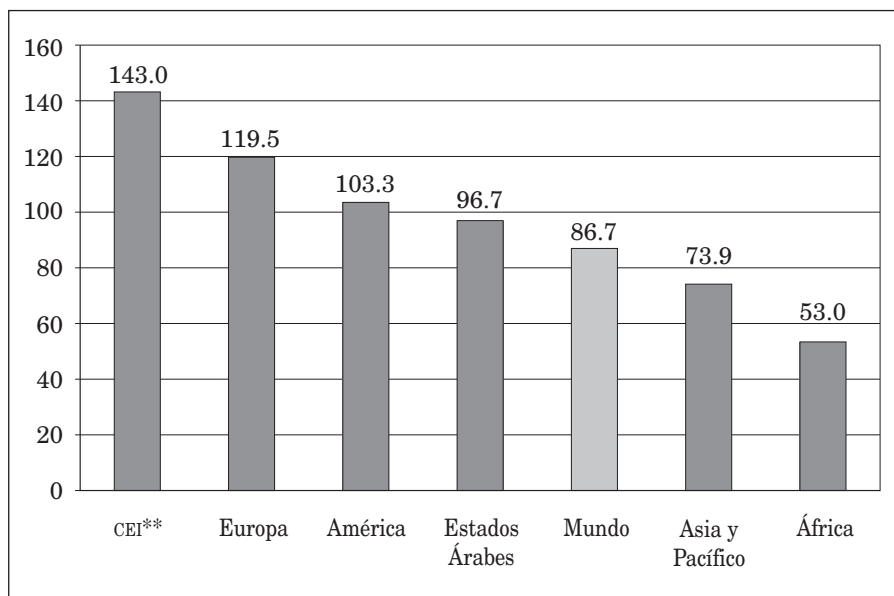
Las regiones se asientan según el ITU BDT Regions.

Fuente: ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2011.

<sup>5</sup> Unión Internacional de Telecomunicaciones, "El mundo en 2010: hechos y cifras de las TIC", en <http://www.itu.int/net/itunews/issues/2010/10/04-es.aspx>.

<sup>6</sup> Estonia, Finlandia y España han declarado el acceso a Internet como un derecho legal de sus ciudadanos.

**Gráfica 2**  
**Suscriptores de telefonía móvil por cada 100 habitantes**  
**2011\***



\* Estimados.

\*\* Comunidad de Estados Independientes (Commonwealth of Independent States).  
Las regiones se asientan según el ITU BDT Regions.

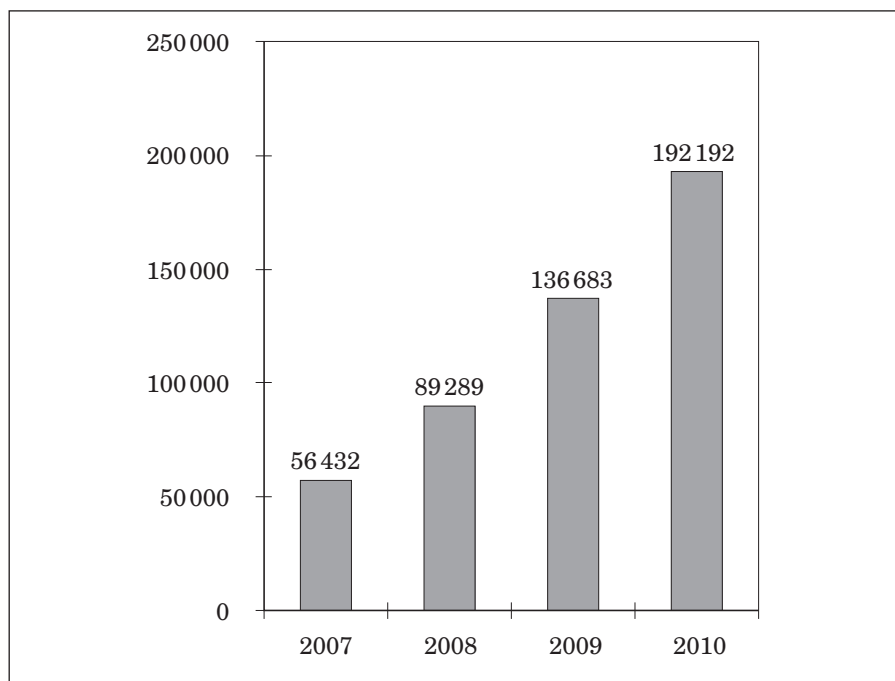
*Fuente:* ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database, 2011.

El número de mensajes cortos SMS enviados en 2010 llegó a 6.3 billones al año, cerca de doscientos mil mensajes por segundo y, si se considera un costo de 0.07 dólares estadounidenses por SMS, cada minuto se genera un monto de 840 000 dólares (14 000 dólares por segundo).

Sin embargo, a pesar de estas cifras, el vertiginoso crecimiento de las TIC no ha tenido el mismo impacto en el desarrollo económico y social de todos los países. Algunas corrientes de opinión consideran el acceso a las TIC como una oportunidad para aumentar la información y el conocimiento de nuevas for-

mas de producción, y así facilitar este desarrollo. Por su parte, algunos críticos perciben a las TIC como una amenaza que tiende a agudizar la desigualdad entre ricos y pobres.<sup>7</sup>

**Gráfica 3**  
**SMS enviados cada segundo en el mundo**



Fuente: ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database.

<sup>7</sup> United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), *Information Economy Report 2010*, Ginebra, UNCTAD, 2010. El concepto TIC para el Desarrollo (ITC4D) no es novedoso, se introdujo en los años sesenta y setenta, cuando los gobiernos usaban equipos de computadoras para procesar datos y como sistemas de administración. El espectro cambió en los años noventa, cuando Internet comenzó a usarse en países en desarrollo. La primera década del siglo XXI estuvo dominada por la telefonía móvil e Internet, mientras que la segunda lo está siendo por la banda ancha móvil.

De esta manera, uno de los principales retos que enfrentan los países en desarrollo en los próximos años es integrar a las TIC en sus planes nacionales de desarrollo y en las estrategias de combate a la pobreza para que se reflejen en oportunidades efectivas de beneficios a los menos favorecidos.

Algunas de las tecnologías tradicionales como la radio continúan desempeñando un papel importante por las ventajas que representan. Son poco costosas y las señales pueden llegar a casi cualquier región y a toda la población, aunque no son de carácter interactivo. No obstante, el uso de la telefonía móvil y de Internet conlleva nuevas oportunidades; la conectividad inalámbrica facilita el acceso a Internet, a buen precio, en las áreas rurales, y promueve la innovación para la comunicación interactiva. Destacan los proyectos en África, donde se proporcionan servicios basados en SMS que permiten a los agricultores buscar información o realizar el envío de remesas vía sus celulares.

Otras de las aplicaciones importantes tienen que ver con el papel que desempeñan en casos de emergencia y en los proyectos de adaptación al cambio climático. Del total de las emisiones de gases que producen el efecto invernadero, la industria de las telecomunicaciones contribuye con un porcentaje que se estima entre 1.5 y tres por ciento. Sin embargo, con el uso adecuado de las TIC se puede ahorrar hasta 50% de estas emisiones mediante la reducción en el consumo de energía. Por ejemplo, la realización de videoconferencias evita el uso de transportes contaminantes por parte de los participantes, por lo que constituye una opción alternativa de las actividades que generan dióxido de carbono.

En los últimos años, se ha registrado también el surgimiento vertiginoso de redes sociales, el uso de teléfonos inteligentes y dispositivos como las tabletas. El impacto de estas nuevas tecnologías se observa en el desarrollo de los recientes

acontecimientos político-sociales en el norte de África y Medio Oriente.<sup>8</sup>

El mundo siguió el desarrollo de estos sucesos en la televisión, las computadoras portátiles y los teléfonos móviles. Asimismo, fotos y videos de lo que sucedía en estos países inundaron la red. En Facebook y Twitter, los periodistas publicaron informes directamente desde el terreno y los manifestantes coordinaron sus movimientos en tiempo real. El uso de Internet refleja el poder de las tecnologías como un acelerador potente de cambios políticos, sociales y económicos.

Estas circunstancias han dado lugar a un debate para ubicar a Internet como una fuerza de liberación o de represión. Sin embargo, es indudable que se ha convertido en el espacio público del siglo XXI, y se ha consolidado como una plataforma donde se pueden exponer, compartir y resolver los problemas comunes.

No obstante, el efecto colateral de la rápida integración de las TIC en casi todos los aspectos de las actividades humanas aumenta la vulnerabilidad de la sociedad, de las infraestructuras básicas, de las redes de suministro eléctrico, de los sistemas de transporte y de los servicios de salud. Los ataques a estos sistemas causan trastornos severos y tienen impactos negativos potencialmente altos y peligrosos.

Esta modernidad también plantea nuevos problemas en las esferas de la privacidad y la seguridad. Los terroristas y la delincuencia organizada utilizan las TIC para reclutar miembros y llevar a cabo ataques. Los traficantes de personas, para encontrar y atraer víctimas. Los *hackers*, para entrar en los sistemas de las instituciones financieras, las redes de telefonía móvil y las cuentas personales de correo electrónico. Por lo

---

<sup>8</sup> Estos movimientos iniciaron en Irán, cuando miles de personas se sirvieron de la red para organizarse, después de un proceso electoral controvertido, y realizar diversas manifestaciones.



tanto, un desafío importante es garantizar la protección de los usuarios, la transparencia y la confidencialidad. La cultura de la transparencia de estas tecnologías se deriva de su poder para hacer disponible y al instante todo tipo de información, pero también representan un canal para las comunicaciones privadas. La confidencialidad de los asuntos gubernamentales ha sido tema de debate durante los últimos meses a causa de Wikileaks.<sup>9</sup> Aunque los gobiernos tienen la obligación de ser transparentes, el tratamiento reservado de algunos asuntos es esencial, sin que ello represente un obstáculo a la obligación de rendir cuentas.

El reto fundamental consiste en reconocer que las TIC han abierto un espacio para lograr un mayor progreso mediante diversas actividades encaminadas a los intercambios económicos, las discusiones políticas, las expresiones religiosas y las interacciones sociales. Se han convertido en motores de búsqueda para conectar a las empresas con nuevos clientes, al igual que para atraer a usuarios. Las redes sociales son lugares donde se comparten puntos de vista políticos e incluso se obtienen apoyos para causas sociales o contactos profesionales para colaborar en nuevas oportunidades de negocios.

## **Unión Internacional de Telecomunicaciones**

La UIT siempre está a la vanguardia de las TIC y contribuye a la definición y la adopción de normas técnicas a nivel mundial para crear infraestructuras y proporcionar servicios de telecomunicaciones a escala internacional, a fin de interconectar a personas y equipos en todo el planeta.

---

<sup>9</sup> Organización mediática internacional que publica, vía su sitio web y preservando el anonimato de sus fuentes, informes anónimos y documentos filtrados con contenido sensible en materia de interés público.

Asimismo, tiene la responsabilidad de garantizar el acceso equitativo y democrático a los recursos necesarios para el desarrollo de las TIC —como la órbita geoestacionaria y las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico— y evitar la concentración de derechos de uso sobre estos recursos en unos pocos países, lo que afecta sus principios fundamentales.

Como organismo especializado de las Naciones Unidas para las TIC, la UIT está comprometida con el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). Por ello, una de sus prioridades es reducir la brecha digital entre los habitantes de un país y entre las naciones, a fin de garantizar la inclusión de todos en la revolución digital y permitir un acceso fácil y adecuado a la información y la comunicación, lo que contribuirá de manera significativa al desarrollo económico y social de la humanidad (ODM 8).

En ese sentido, la UIT fomenta la adopción de las telecomunicaciones en los países en desarrollo, ofrece asesorías sobre políticas de desarrollo, marcos y estrategias normativas y proporciona asistencia técnica especializada en materia de transferencia de tecnología, ciberseguridad, gestión, financiación, instalación y mantenimiento de redes, reducción de los efectos de las catástrofes y creación de capacidades.

Como se sabe, la UIT trabaja con 192 Estados Miembros y más de setecientos Miembros de Sector y Asociados de los sectores público y privado, al igual que con organismos de telecomunicaciones internacionales y regionales e instituciones académicas.

Este organismo ha jugado un papel fundamental en la creación de la red internacional de telecomunicaciones, que incluye Internet, telefonía móvil inalámbrica, estrategias de convergencia, entre otros. Actualmente, se encuentra en primera línea de la revolución digital, lo que sin duda transformará el estilo de vida en los próximos tiempos.

En 2010, se creó la Comisión de Banda Ancha, cinco años después de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) y 10 después de la adopción de los ODM. El objetivo de la Comisión es definir la forma en que todos los países alcancen un nivel de desarrollo óptimo, en cooperación con el sector privado y mediante la adopción de prácticas de banda ancha y las políticas correspondientes. La ampliación del acceso a la banda ancha es fundamental para acelerar el logro de los ODM en 2015.

Para los países en desarrollo en los rangos de ingresos bajo y medio, la banda ancha es el motor clave del crecimiento económico y, de acuerdo con un estudio realizado por el Banco Mundial, proporciona una alza de 1.38 puntos porcentuales al crecimiento del PIB por cada incremento de 10% en la penetración de banda ancha, mayor a cualquier otro servicio de telecomunicación. Tras la reciente crisis financiera mundial, muchos países incluyeron la expansión de las redes de banda ancha como elemento crucial en sus planes nacionales de estímulo económico.<sup>10</sup> De acuerdo con lo anterior, se requiere una nueva visión para reducir las cargas regulatorias e introducir incentivos innovadores y esfuerzos coordinados de todos los sectores, con el fin de promover el crecimiento y la utilización de la banda ancha.

Las capas centrales de la “regulación moderna” incluyen el fomento de la competencia, la liberalización de servicios, los regímenes de autorización específicos y el acceso universal desde una perspectiva de banda ancha. Estas herramientas deben ser utilizadas por los reguladores para reformar el sector nacional de las TIC y estar abiertos a nuevas oportunidades que se pre-

---

<sup>10</sup> En 24 países de Latinoamérica y el Caribe (tomando como punto de partida el nivel educativo y el desarrollo) se registró un aumento de uno por ciento de penetración de banda ancha, lo que representa un aumento de 0.017 puntos en el crecimiento del PIB.

senten en el ámbito de la economía. Igualmente, deben tomarse en cuenta cuestiones accesorias vinculadas con el programa de regulación de la banda ancha, como las estructuras de propiedad, el uso compartido de la infraestructura, las normas técnicas y los derechos de propiedad intelectual.

## **Tecnologías de la información y la comunicación en México**

México está constituido por una gran diversidad geográfica, económica y social, lo que hace indispensable el diseño de políticas de telecomunicaciones de mediano y largo plazo que atraigan la inversión, fomenten la competencia y garanticen el acceso a las TIC a toda la población.

Más que un medio de información, las telecomunicaciones modernas se han vuelto una forma de vida. Sin embargo, el problema radica en que gran parte de la población aún no tiene acceso a esta tecnología, lo que representa un desperdicio del potencial de crecimiento y de generación de bienestar. Con el objetivo de reducir esta brecha digital, en México, la política de telecomunicaciones enfrenta los siguientes retos:

—Garantizar a la población las condiciones de seguridad y de calidad necesarias en los servicios que se ofrecen vía las TIC.

—Crear un marco regulatorio adecuado a las nuevas condiciones tecnológicas, que además promueva la convergencia de las telecomunicaciones.

—Aprovechar la infraestructura existente, como es el caso de la red eléctrica nacional, a fin de conformar un *backbone*<sup>11</sup> alternativo a la red telefónica.

---

<sup>11</sup> Conexiones de Internet que transmiten los datos a través de países, continentes, etcétera, mediante cables de fibra óptica.

—Adoptar nuevas tecnologías que permitan el acceso de toda la población a las TIC, con tarifas poco onerosas.

Con la finalidad de cumplir con los retos antes expuestos y llevar a México hacia una Sociedad de la Información y el Conocimiento, el gobierno, la industria y la sociedad están trabajando en distintas vías:

—Infraestructura: diseño de proyectos de desarrollo y de consolidación de la infraestructura de redes para servicios de telecomunicaciones, por medio de procesos tendientes a cambiar la disponibilidad, calidad, costo y penetración, tanto de Internet de banda ancha como de la telefonía móvil de última generación. Por ejemplo, los casi veinte mil kilómetros de fibra óptica que instala la Compañía Federal de Electricidad (CFE) permitirán contar con una red dorsal para el transporte masivo de información, lo que facilitará el acceso de nuevos competidores para otorgar servicios de mejor calidad a menores costos.

—Regulación: una de las razones que explican el rezago en materia de telecomunicaciones tiene que ver con la falta de un marco regulatorio eficaz y una aplicación eficiente del mismo, lo que genera incertidumbre y, por ende, una disminución de las inversiones. Por ello, es importante que, por medio de las leyes, se garanticen políticas equitativas para todos los actores de esta industria.

—Visión humana: es indispensable desarrollar estrategias de alfabetización digital que permitan el uso adecuado y eficiente de las TIC a toda la población.

—Agenda Digital Nacional: diseño, discusión e implementación de la Agenda para que permita el progreso y el crecimiento de la industria de las telecomunicaciones y las TIC.

—Banda ancha: desarrollo y ejecución de un programa que impulse el crecimiento de las redes de infraestructura de banda ancha y sus aplicaciones en seguridad, salud, educación y servicios públicos, entre otros.

De igual forma, es importante que el Estado genere mayores oportunidades, a fin de lograr un mejor aprovechamiento de los recursos existentes, como son la capacidad ociosa de las redes de propiedad pública (fibra óptica CFE) y el uso adecuado de las bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico. Asimismo, se debe explorar la posibilidad del uso de tecnologías más eficientes, con el objeto de alcanzar tasas mayores de penetración de banda ancha. El gobierno, las empresas e incluso la sociedad deben sentar las condiciones para lograr un acceso a servicios más económicos y, sobre todo, de mejor calidad.

### **Perfil de los técnicos-diplomáticos “modernos”**

A finales del siglo XX tuvo lugar un intenso debate en torno al impacto del desarrollo de las telecomunicaciones en la diplomacia y la posibilidad de que gran parte de su quehacer y funciones fueran reemplazados por nuevas herramientas tecnológicas. Aunque la realidad ha desechado estas teorías, es fundamental replantear el papel que deben asumir los agentes diplomáticos frente a la evolución del contenido, actores, métodos y objetivos de la política exterior, como resultado de la creciente complejidad de las relaciones internacionales.

En el plano multilateral, la labor diplomática realizada tradicionalmente por las cancillerías y los miembros del servicio exterior, que relegaba la participación de otras dependencias a un plano complementario, ha dado espacio a especialistas y técnicos que paulatinamente han adquirido autonomía diplomática. En el caso de la UIT, las decisiones que este foro toma pueden tener consecuencias económicas, políticas y sociales trascendentales, con impacto significativo en el balance de poder entre naciones o empresas competidoras y los propios usuarios.

El uso de nuevas tecnologías se ha convertido en un instrumento fundamental de los esfuerzos para que la diplomacia en la era digital pueda llegar a los ciudadanos, las empresas y otros actores no estatales. El arte de las negociaciones diplomáticas del siglo XXI debe privilegiar el desarrollo de soluciones tecnológicas y fomentar el “ciberactivismo” mediante, por ejemplo, el uso de los SMS y los programas de las redes sociales.

La revolución de las telecomunicaciones ha propiciado que la mayoría de los países reconozcan que la libertad en Internet y la libertad de conectarse deben imperativamente formar parte de sus agendas de política exterior. En el caso de México, en abril de 2011, representantes del sector presentaron al Ejecutivo Federal la Agenda Digital Nacional, que contiene 112 recomendaciones sobre las maneras en que puede optimizarse el uso de las TIC para aprovechar su potencial como instrumento transversal de la economía<sup>12</sup> y factor de integración nacional.

México está impulsando proyectos que tienden a una transformación profunda del sector de las telecomunicaciones, que por muchos años permaneció relativamente estancado. El uso eficiente de las telecomunicaciones y las TIC contribuye a aprovechar mejor los recursos naturales como el espectro para aumentar la penetración y la calidad de servicios básicos. Es importante tomar en cuenta que todos los proyectos y programas deben ser suficientemente flexibles para permitir a los usuarios disfrutar del mayor número posible de servicios, a precios competitivos o de manera gratuita.

Para el logro de estos objetivos es necesario fomentar el diseño de estrategias que tomen en cuenta la experiencia internacional de países con políticas activas en el sector y cuyos procesos se encuentren en niveles avanzados. Esto será posible

---

<sup>12</sup> El 11 de abril de 2011 tuvo lugar la ceremonia de presentación y entrega de la Agenda Digital Nacional al Poder Ejecutivo Federal, vía la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

mediante la preparación y la experiencia que el diplomático adquiriera durante su desempeño en el ámbito de las negociaciones que tienen lugar en la UIT. De igual forma, esta visión le permitirá entender hacia dónde se dirige el futuro de las comunicaciones en el mundo.

Los técnicos-diplomáticos “modernos” deben contar con una visión empresarial a fin de proyectar el potencial económico de México y, a la vez, identificar y promover las inversiones extranjeras en el sector telecomunicaciones. La importancia del flujo de recursos puede verse ejemplificada con el caso de África. Desde 2008, se ha registrado una inversión de 21 000 millones de dólares (MDD) en infraestructura de TIC y se prevé un monto final de 70 000 MDD. Ello demuestra la importancia de las asociaciones entre el gobierno y el sector privado en países en desarrollo.

Asimismo, el perfil del diplomático de la era digital debe incluir conocimientos técnicos de los diversos temas del sector desde la perspectiva de la agenda de política exterior, es decir, servicio de telefonía fijo y móvil, radiodifusión, radioaficionados, investigación espacial, telecomunicaciones de emergencia, meteorología, sistemas mundiales de posicionamiento, observación del medioambiente y cambio climático, así como las comunicaciones que se encargan de la seguridad de la vida humana en la tierra, en el mar y en el aire. Además, deben conocer las normas internacionales que garantizan la comunicación y la compatibilidad mundiales de las redes de la próxima generación, así como la creación de confianza y seguridad en la utilización de las TIC. Por otro lado, tendrán que participar en las gestiones de facilitación para la movilización de recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para la implementación y el acceso de países en desarrollo a estas tecnologías.

En sus tareas cotidianas, este nuevo diplomático debe estar capacitado en el uso de las TIC, con el fin de facilitar, comuni-



car y transparentar sus quehaceres. Igualmente, debe estar preparado para que su trabajo sea conocido y analizado por un público más amplio, informado y diversificado que en el pasado; de ahí que un reto para la diplomacia y sus representantes tenga que ver con la transparencia y rendición de cuentas, pero, al mismo tiempo, con la confidencialidad, el control y la temporalidad del flujo de información. Es importante que tenga claridad sobre la cantidad y la calidad de la información que se debe difundir a través de la red.

En el ámbito interno, se debe capacitar a los diplomáticos en cuestiones técnicas para que puedan desarrollar guías, manuales y otros documentos que faciliten y contribuyan a la labor de quienes fijan las políticas y los organismos reguladores. Estos requerimientos aplican igualmente a los funcionarios de las dependencias involucradas en el sector de las telecomunicaciones; es importante que tengan conocimientos de política exterior para que en su aplicación se observe la coherencia técnica, que debe ser transversal en el ámbito de todo el sistema multilateral.

En el periodo de formación es necesario implementar programas de especialización en telecomunicaciones, tanto para los miembros del servicio exterior como para los funcionarios de las dependencias relevantes. El programa de capacitación incluiría cursos, seminarios, conferencias, pero, fundamentalmente, un esquema de colaboración interinstitucional. La idea es que estos funcionarios públicos puedan desarrollarse indistintamente en diversas instituciones gubernamentales; incluso ser adscritos, desde luego, en la sede de los organismos internacionales del Sistema de las Naciones Unidas lo mismo que en países que son prioritarios para México en el ámbito de las telecomunicaciones.

De igual forma, la velocidad de la transferencia de la información obliga a los técnicos-diplomáticos “modernos” a estar

preparados para realizar y remitir análisis rápidos y puntuales a fin de contrarrestar, en su caso, efectos negativos en las negociaciones internacionales o aprovechar cualquier información que sirva para reforzar la posición de su país.

Dado que el uso de indicadores de medición forma parte sustancial de las políticas de los organismos internacionales, el nuevo diplomático debe conocer el desarrollo, la implementación y el seguimiento de los mismos, a fin de poder evaluar el impacto de la convergencia en el fortalecimiento de la competencia de mercado, en la penetración de los servicios de comunicaciones y, por ende, hacer realidad que estos servicios lleguen a más personas (acceso universal), en condiciones de equidad y satisfacción en cuanto a calidad y precio.

Finalmente, y toda vez que tanto la UIT como otros organismos internacionales están sufriendo un proceso de continua politización, aunado a este quehacer “económico”, los diplomáticos de hoy en día deben promover y fortalecer el papel de sus países, así como su influencia política entre los Estados Miembros de la UIT, con el objeto de incidir de manera significativa en las decisiones de las organizaciones técnicas del Sistema de las Naciones Unidas, mediante un esquema de diálogo multipartita.

## **Conclusiones**

Como se ha visto a lo largo de este artículo, el proceso de la evolución de las TIC es acelerado, relativamente reciente, continuo y su límite no es otro que la imaginación del ser humano. En tal virtud, las TIC han impactado significativamente todos los ámbitos de la vida política, económica y social. Al margen de cómo se califique este impacto, es innegable que su verdadero valor es el potencial que tienen para el logro de un mejor nivel de desarrollo y, en consecuencia, de bienestar.

---

Por lo tanto, es importante que los planes de desarrollo y crecimiento de los países incluyan estrategias claras para la creación de infraestructura de TIC, su regulación y su mejor aprovechamiento. Esto implica realizar las inversiones necesarias, fortalecer los órganos reguladores y las instituciones involucradas, así como los programas de enseñanza y capacitación.

En el ámbito internacional, es indispensable la formación de funcionarios capaces de entender y operar en un ambiente diplomático cada vez más digitalizado, pues la política exterior ha integrado a las TIC en los quehaceres de sus agentes diplomáticos como uno de sus temas sustantivos.