

Simon Anholt. Obtuvo el grado de maestría en la Universidad de Oxford. Es mejor conocido por su trabajo sobre la imagen y la reputación de los países. Ideó el concepto *marca país* en 1996 y es el fundador y editor del Índice Anual Anholt-GfK Roper de marca país, marca ciudad y marca estado. Fue miembro del Consejo de Diplomacia Pública de la Oficina del Exterior de Reino Unido. Ha asesorado a los gobiernos de más de cincuenta países y a organismos internacionales en áreas de identidad nacional y reputación, seguridad, competitividad económica, turismo, sustentabilidad, política educativa, relaciones culturales y eventos internacionales. Le fueron otorgados el Premio de Economía del Coloquio de Nobeles en Trieste (2009) y el Premio de Excelencia en Desarrollo Sustentable del Séptimo Foro Multicultural en el Palacio del Descubrimiento en París (2010). Ha publicado cerca de cincuenta artículos y documentos académicos, seis libros y cientos de entrevistas. Sus libros más recientes son *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions* (Palgrave-Macmillan, 2007) y *Places: Image, Identity and Reputation* (Palgrave-Macmillan, 2010). Es parlamentario del Parlamento Cultural Europeo y consultor político independiente que asesora a gobiernos nacionales, regionales y locales a desarrollar e instrumentar estrategias para expandir las vías de involucramiento económico, político y cultural con otros países.

Luz Elena Baños Rivas. Es licenciada en Relaciones Internacionales por la UNAM donde se graduó con mención honorífica. Estudió la maestría en International Service, American University, en Washington, y la maestría en Seguridad y Defensa

en la Universidad del Salvador, en Buenos Aires, Argentina, donde se tituló con honores. Como especialidad estudió el Curso Superior en Seguridad y Defensa en el Interamerican Defense College de la Organización de los Estados Americanos, en Washington, D. C., en el que fue alumna destacada de la 46 generación. Es miembro de carrera del Servicio Exterior Mexicano con el rango de consejera. Trabajó en el Instituto Nacional de Bellas Artes, en la Subsecretaría de Cultura y en el Festival Internacional Cervantino. Fue directora de Publicaciones Educativas de la Secretaría de Educación Pública y directora de Cooperación Educativa Internacional de la SRE. En la Cancillería fue directora general adjunta de Cooperación Educativa y Cultural de la SRE. En el exterior ha sido agregada cultural de México en El Salvador, cónsul de Comunidades Mexicanas en el Consulado general de México en Miami, así como jefa de Cancillería y encargada de negocios *a. i.* en la Embajada de México en Trinidad y Tobago, concurrente ante nueve países caribeños. En la Embajada de México en Guatemala fue jefa de Cancillería. Estuvo adscrita en la Embajada de México en Washington para cursar estudios de posgrado. Actualmente es jefa de Cancillería, encargada del área política y de las concurrencias ante Mongolia y la República Democrática Popular de Corea, en la Embajada de México en la República de Corea.

Edgardo Bermejo Mora. Licenciado en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, graduado con honores con un estudio sobre las relaciones culturales México-China. Se ha desarrollado profesionalmente como escritor, periodista, diplomático y promotor cultural. Residió en el extranjero por más de una década: en Singapur fue corresponsal permanente para el Sudeste Asiático de la Agencia Mexicana de Noticias (Notimex) y en China y Dinamarca, agregado cultural del Servicio Exterior Mexicano. Como parte de su trayectoria literaria, destaca

la publicación de la novela *Marcos'Fashion o de cómo sobrevivir al derrumbe de las ideologías sin perder el estilo* (Océano, 1997), obra que mereció el Premio Nacional de Novela Política de la Universidad de Guadalajara. Ha obtenido becas de estímulo a la creación literaria por parte del INBA, del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, y del Centro de Escritores “Juan José Arreola” de la Casa Lamm de la ciudad de México. Entre 1997 y 1998 dirigió la segunda época del suplemento sabatino *Lectura*, del periódico *El Nacional*, publicación especializada en divulgación y crítica de novedades bibliográficas de diversos géneros humanísticos y literarios. Ha colaborado como articulista en diversos diarios nacionales, suplementos culturales y revistas literarias de México y Latinoamérica, entre ellos *La Jornada*, *El Nacional*, *Reforma*, *Milenio*, *Uno Más Uno*, *Excélsior*, *La Crónica*, *El Día*, *El Comercio* (Perú) y *Clarín* (Argentina), así como las revistas *Viceversa*, *Milenio*, *Nexos*, *Epitafios*, *Generación*, *Proceso*, *Algarabía* y la *Revista de la Universidad de México*. Ha sido comentarista del sistema informativo del Instituto Mexicano de la Radio. Actualmente ocupa la Dirección General de Asuntos Internacionales del Conaculta.

Nicholas J. Cull. Es historiador especializado en el estudio del papel de la acción comprometida del gobierno dirigida hacia los públicos exteriores en las relaciones internacionales. Sus libros incluyen el recientemente publicado, *The Decline and Fall of the United States Information Agency: American Public Diplomacy, 1989-2001* (Palgrave-Macmillan, 2012). En español ha publicado “Diplomacia pública: consideraciones teóricas” (*Revista Mexicana de Política Exterior*, núm. 85, noviembre de 2008-febrero de 2009) y “Ganando amigos: la diplomacia pública estadounidense en Europa Occidental, 1945-1960” (Antonio Niño y José Antonio Montero Jiménez [eds.], *Guerra Fría y propaganda: Estados Unidos y su cruzada cultural en*

Europa y América Latina, Madrid, Biblioteca Nueva, 2012). Ha impartido conferencias en cinco continentes y entrenamiento diplomático a muchos gobiernos, incluidos los de México, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, Suiza y Holanda. Es el presidente de la International Association for Media and History, editor del *Journal of Place Branding and Public Diplomacy* y profesor de diplomacia pública en la Universidad del Sur de California en Los Ángeles, donde dirige el programa de maestría en Diplomacia Pública.

Jaime Díaz. Egresado de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM. Tiene un diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IPADE, así como un diplomado en Alta Dirección y Desarrollo de Negocios por el ITAM. Cuenta con una amplia trayectoria profesional de 26 años en puestos clave en empresas de la iniciativa privada especializadas en servicios, tecnología y mercadotecnia, como American Express Corporate Card, Aeroméxico y Sabre Travel Network, entre otras, en donde ha ocupado posiciones de alta dirección. En septiembre de 2010 fue invitado por la secretaria de Turismo Gloria Guevara a integrarse al gobierno federal como director ejecutivo de Marca País-Imagen de México, proyecto de alta relevancia para el presidente Felipe Calderón y su gabinete.

Marina E. Guajardo Villar. Es licenciada en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Campus Guadalajara, con estudios en la Universidad de Ritsumeikan en Kioto, Japón. Concluyó su maestría en Ciencias de las Relaciones Internacionales y Diplomacia en la Universidad de Leiden, Países Bajos, en conjunto con el Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”. Se ha especializado en temas de las relaciones internacionales contemporáneas como la relación bilateral

México-Japón, la implementación que lleva a cabo México de su poder suave por medio de su diplomacia pública para influir su imagen internacional y la importancia de su diplomacia cultural como aspecto fundamental en la diplomacia pública mexicana y su poder blando.

Peter Landelius. Licenciado en Derecho y en Letras Rusas por la Universidad de Uppsala. Estudió cursos en Derecho Europeo Comparativo (Bruselas). Ha sido *fellow* en el Center for International Affairs, Harvard; profesor de la Academia Militar de Suecia; miembro de dirección del Instituto de Estudios Latinoamericanos, Estocolmo, y de dirección de la Fundación Euroamérica, Madrid. Embajador emérito. Entre 1967 y 2004 se desempeñó como diplomático en Londres, París, La Habana, Nueva York, Madrid, Guatemala (con Tegucigalpa y San Salvador), Caracas (con Port of Spain y Bridgetown) y Buenos Aires (con Montevideo y Asunción). Fue director *a. i.* de la UNESCO en Nueva York. Sus obras publicadas incluyen *Europa y el toro* (Tecnos, 1991), *Europa y el águila. Hacia una nueva relación con Estados Unidos* (Civitas, 2010), una antología literaria caribeña, artículos sobre política, derecho y diplomacia en revistas y antologías especializadas, y un gran número de artículos literarios y políticos en la prensa sueca y extranjera. Aparte del sueco, su lengua materna, domina los idiomas alemán, español, francés, inglés y ruso. Es traductor al sueco de Leopoldo Alas “Clarín”, Francisco Ayala, Mario Benedetti, Alfredo Bryce Echenique, Julio Cortázar, Eliseo Diego, Gabriel García Márquez, Pablo Neruda, Benito Pérez Galdós, Ernesto Sabato, Jorge Semprún, Antonio Skármeta, César Vallejo, Mario Vargas Llosa y otros escritores latinoamericanos y europeos.

Jan Melissen. Es director de Investigación en el Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, pro-

esor de Diplomacia en la Universidad de Antwerp y coeditor fundador de *The Hague Journal of Diplomacy*. Entre sus libros editados y coeditados se encuentran *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations* (Palgrave-Macmillan, 2005), traducido a varios idiomas, *Public Diplomacy and Soft Power in East Asia* (Palgrave-Macmillan, 2011), *Consular Affairs and Diplomacy* (Martinus Nijhoff Publishers, 2011) y *Economic Diplomacy: Economic and Political Perspectives* (Martinus Nijhoff Publishers, 2011). Es coautor del informe *Futures for Diplomacy: Integrative Diplomacy in the 21st Century* (Netherlands Institute of International Relations “Clingendael”, 2012) y editor de la serie de libros “Estudios Diplomáticos”, publicada por Martinus Nijhoff Publishers.

Mónica Pérez Resendi. Se graduó en Ciencias de la Comunicación en el Tecnológico de Monterrey y se especializó en mercadotecnia y publicidad. Tiene un diplomado en Cine otorgado por el Tecnológico de Monterrey, así como una Certificación en Comunicación Organizacional por la Universidad de Queensland, Australia, y más recientemente una especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Panamericana. Ha trabajado en la industria de la comunicación, tanto en agencia como del lado del cliente, al igual que como consultor independiente, lo que le ha dado un enfoque completo en el ámbito de la planeación estratégica. Dentro de su experiencia ha manejado marcas con diversa naturaleza, desde marcas de consumo hasta corporativas y entidades políticas. Colaboró también en el proyecto Marca País, liderado por la Secretaría de Turismo, como encargada de la planeación estratégica para el posicionamiento de la marca en el ámbito internacional. Actualmente trabaja en su tesis de maestría, enfocada en el concepto *marca país*.

Erika Sánchez Díaz. Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Anáhuac, maestra en Comunicación por la Universidad Iberoamericana con la tesis *Análisis de discurso en el tema migratorio a partir de la noción de diplomacia pública en el periodo de Jorge G. Castañeda como secretario de Relaciones Exteriores de México*. Ha impartido cátedra en la Universidad Iberoamericana, participado en foros internacionales como el Cuarto Foro Mundial del Agua y en proyectos culturales y educativos con la Casa de Cultura de India en México, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y Cultura, la Fundación Carmen Toscano y el Centro Mexicano de Análisis Estratégico y Negociación Internacional. Actualmente colabora en proyectos de comunicación estratégica con la agencia de relaciones públicas Lead Image.

Rafael Tovar y de Teresa. Es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma Metropolitana. Continuó sus estudios en la Universidad de la Sorbona y la Escuela de Ciencias Políticas en París. Es diplomático, abogado e historiador. Se ha desempeñado como embajador de México ante Italia. Fue el segundo presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y brevemente coordinador de los festejos del bicentenario de la independencia y el centenario de la Revolución mexicana. Fue director general de Asuntos Culturales de la SRE, ministro en la Embajada de México en Francia y asesor del secretario de Relaciones Exteriores. Es autor del libro *Modernización y política cultural* (Fondo de Cultura Económica, 1994) y de un capítulo en la obra colectiva en dos volúmenes *El patrimonio nacional de México* (Fondo de Cultura Económica, 1997). Recientemente publicó *Paraíso es tu memoria* (Alfaguara, 2009) y *El último brindis de don Porfirio* (Taurus, 2010). Entre los reconocimientos que ha recibido destacan las condecoraciones otorgadas por los gobiernos de Alemania, Argentina, Bolivia,

Brasil, Colombia, Ecuador, España, Francia, Guatemala, Italia, Polonia, Suecia, Ucrania y Venezuela.

César Villanueva Rivas. Tiene un doctorado en Ciencia Política por la Universidad de Växjö, Suecia. Cuenta con especializaciones y posgrados en políticas culturales, arte y diplomacia contemporánea. Su línea de investigación se enfoca en el estudio de las diplomacias pública y cultural, así como la imagen nación de los Estados en el exterior. Ha impartido cursos y conferencias en distintas universidades de México, Estados Unidos, Escandinavia, Europa y Sudamérica. Es autor de tres libros y ha publicado en revistas y libros nacionales e internacionales especializados y arbitrados. A la par de su actividad académica, ha trabajado como promotor cultural independiente en México y el extranjero. Ha coordinado cursos y diplomados en arte, estética y diplomacia cultural en el INBA, el Conaculta y la UNAM. Pertenece al Sistema Nacional de Investigadores. Es profesor del Subsistema de Cultura y Relaciones Internacionales en la Universidad Iberoamericana, A. C.

Rebecka Villanueva Ulfgard. Licenciada en Ciencia Política por la Universidad de Lund, Suecia. Maestra en Estudios de Política y Administración de Europa por el Colegio de Europa en Brujas, Bélgica. Obtuvo el doctorado en Ciencia Política por la Universidad de Linnaeus, Suecia. Sus líneas de investigación son las relaciones internacionales, teorías de relaciones internacionales y la Unión Europea. Se ha desempeñado como profesora e investigadora en la Universidad de Linnaeus y en la Universidad de Karlstad, Suecia. Ha impartido cursos sobre la Unión Europea y teorías de las relaciones internacionales en la Universidad Iberoamericana. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores-Conacyt. Es profesora-investigadora del Instituto Mora en el Área de Cooperación Internacional y Desarrollo.